

宁德市人民政府办公室文件

宁政办〔2026〕38号

宁德市人民政府办公室关于印发推动宁德市 文化和旅游高质量发展行动方案 (2026—2028年)的通知

各县(市、区)人民政府、东侨经济技术开发区管委会，市政府各部门、各直属机构，各大企业，各大中专院校：

《关于推动宁德市文化和旅游高质量发展行动方案(2026—2028年)》已经市政府研究同意，现印发给你们，请结合实际抓好组织实施。

宁德市人民政府办公室

2026年9月30日

(此件主动公开)

关于推动宁德市文化和旅游高质量发展 行动方案（2026—2028 年）

为深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述、对福建宁德工作重要讲话指示精神，落实省委将文旅产业培育为支柱产业部署，对照全市服务业高质量发展总体要求，坚持文旅深度融合、全域统筹发展，以培育文旅支柱、民生、幸福产业为主线，加快建设具有全国影响力的山海旅游度假目的地。到 2028 年，旅游收入、旅游人数年均增速保持 6%以上；积极争创国家文化和旅游产业发展示范单位；力争创建 2 处省级以上旅游度假区、一批 4A 级景区等；培育 5 个以上全国等级民宿；培育 10 个中小学生研学教育实践基地；建成“福聚宁德”智慧文旅平台，实现重点景区智慧票务、智能导览、客流监测全覆盖。

一、实施文旅产业强链行动

（一）统筹全域文旅规划布局。编制市级“十五五”文旅、滨海旅游专项规划，构建“一芯两带三湾+N”空间格局，整合营销、票务、线路资源，健全旅游集散服务体系，推动山海资源联动、城乡业态互补、全域景区协同发展。支持有条件县（市、区）争创国家文化和旅游产业发展示范单位。

（二）推进景区强基焕新提质。抢抓设备更新政策，实施 3A 级以上景区设施升级、智慧改造。推动大京、罗汉溪争创 4A，翠屏湖争创省级旅游度假区，嵵山岛争创国家级旅游度假区，完善

客流监测、智能导览、应急预警智慧管理体系。

（三）攻坚重大文旅项目建设。实施环东湖零碳城市客厅、宁德畬族文化园、滨海度假、海岛开发、低空经济等一批重点项目，建立滚动项目库，力争三年实施重点项目 50 个以上，总投资超 60 亿元。

（四）开展全产业链精准招商。动态更新文旅招商项目库，采取小分队、产业链、专场推介等模式，重点招引数字文旅、高端民宿、沉浸式演艺、文创设计等领域市场主体，培育本土中小文旅市场主体。

（五）深化数字文旅融合赋能。运用 VR、AR、全息、元宇宙等数字技术改造景区、街区场景，培育数字演艺、云端旅游、电竞手游新业态，推动文旅数字化从技术叠加转向深度融合。

（六）活化本土特色文化资源。健全文艺精品创作机制，开展非遗展演进景区；创建省级畬族文化生态保护区，推进闽浙木拱廊桥申遗前期工作，争创国家历史文化名城。

二、实施文旅产品提质行动

（七）打造滨海旅游高地。聚焦海岛滨海资源，优化海上航线布局，有序发展澳内游、近岸游、跳岛游。提质 1 号滨海风景道，积极争创省级“美丽渔村”，完善海岛码头、电动船舶配套，构建高品质滨海度假文旅带。开发升级海上牧场、帆船垂钓、科普研学、竞技娱乐等“游岛玩海”产品，办好海洋文化周，拓展沙滩休闲、水上运动、海洋非遗体验等业态。

（八）培育康养旅居目的地。着力打造“山海宁德·健康满格”文旅品牌，构建森林康养、滨海旅居、药食养生、文化养心、古村慢居多元融合的康养旅游体系，发展避暑旅居、食疗康养、中医理疗等业态，推进一批康养旅居项目落地，培育一批“闽式生活·山海旅居”最美旅居乡村，打造5条森林康养生态旅游线路。

（九）创建工业旅游小镇集群。串联锂电新能源、不锈钢、白茶、菌菇等特色产业载体，依托观光工厂开发零碳科技观光、茶旅沉浸体验、工业研学产品，打造一批特色工旅融合项目。支持福鼎、柘荣发展茶旅融合业态，丰富工业旅游产品供给。

（十）深化体旅融合发展。构建“山海城”赛事体系，年均举办省级以上赛事10场、市县赛事300场以上；布局低空飞行、水上运动、山地露营、漂流等户外项目，创新“赛事+消费”融合模式。

（十一）构建研学游矩阵。整合红色、廊桥、畲族、剪纸、茶业等特色文化资源，打造标准化、精品化研学产品，培育升级一批研学教育实践基地，培育10个中小學生研学实践教育基地，构建“闽东之光”研学品牌体系。

（十二）打造影视取景地。加快中心城区微短剧产业园及一批影视基地建设，完善拍摄、设备租赁、后期制作全链条配套，出台影视落地扶持政策，全力吸引影视剧组入驻取景，培育影视文旅新业态。

（十三）培育特色文化街区。提质金蛇头文旅休闲街区、鹏程历史文化街区、嘉馨民俗文化园、福宁古城历史文化街区等文创载体，加强文化产业园区建设，深耕畚银、剪纸、廊桥、福船等非遗文创业态，迭代升级“宁德好物”文创 IP，打造特色鲜明、业态集聚的文化街区。

三、实施配套服务提速行动

（十四）织密旅游交通网络。编制旅游公路专项规划，升级 G228 滨海风景道、S201、G235 干线，打造霍童溪旅游廊道，配套观景平台、自驾营地、驿站，开通高铁站、客运枢纽至重点景区旅游直通车，打通文旅出行“最后一公里”。

（十五）培育高品质食宿体系。推进餐饮、住宿业态提质，打造县域特色美食街区，标准化打造闽东特色“一桌菜”美食品牌；引进高端度假酒店、精品主题酒店，培育滨海、山野、海岛特色宿集，争创一批全国等级旅游民宿，构建多层次差异化食宿供给体系。

（十六）升级公共文旅服务设施。加快市文化艺术中心、县级文化场馆建设，完善四级公共文化体系；健全“集散中心—游客中心—咨询点”三级服务体系，推进“八闽书房”系列阅读新空间建设，规范旅游标识，提质改扩建旅游停车场、自驾营地，优化全域文旅公共配套。

（十七）规范文旅市场综合监管。落实“放心游福建”承诺，常态化整治不合理低价游、强制消费等乱象，建立投诉闭环处置

机制。强化节假日涉旅价格监管，重点监测节假日景区门票、酒店、餐饮等价格，检查景区门票公示及周边商铺明码标价情况。

四、实施文旅消费提升行动

（十八）扩容多元文旅消费场景。上线“福聚宁德”智慧文旅、宁德好物生活平台；培育夜间文旅消费集聚区、乡村夜游、特色市集，拓展数字沉浸式新型消费，市县联动每年开展千场促消费活动。

（十九）培育壮大旅游演艺经济。有序举办音乐节、演唱会、街头文艺展演，优化大型营业性演出活动管理。推动霍童线狮、畲族歌舞、柘荣剪纸、屏南火凤凰等非遗演艺进景区、进街区，打造沉浸式文旅演艺新空间，培育“跟着演出去旅行”特色品牌，丰富夜间文旅供给。

（二十）开展全域立体宣传营销。打响“山海交响·福聚宁德”品牌，办好宁德世界地质公园文化旅游节等重点活动，深化市县联动营销机制，持续拓展长三角、珠三角等客源地，深耕抖音、小红书、OTA平台，扩大文旅宣传覆盖面和传播力，每年赴重点客源城市开展联合推介。

五、实施文旅政策赋能行动

（二十一）出台产业专项扶持政策。探索设立市级文旅产业基金，围绕文化产业园区、影视演艺等领域出台专项扶持政策，推动各县配套产业扶持举措。

（二十二）实施消费惠民激励政策。深入实施优质文化资源

直达基层活动。统筹资金发放文旅消费券，发展票根经济。优化重点旅游景区、文化场馆预约机制，鼓励景区推出淡季门票免费或优惠活动。

（二十三）完善境外引客激励举措。落实境外旅客购物相关税收政策，出台旅行社境外引客奖励政策，丰富入境旅游产品供给，拓宽入境旅游市场，提升对外文旅影响力。

（二十四）健全媒体宣传激励机制。对自媒体、文旅企业创作的优质短视频、图文、直播作品予以奖励扶持，培育本土文旅达人，构建全民宣传推广格局。

（二十五）推行分类文旅惠民举措。推出“畅游宁德”市民文旅福利、大学生研学优惠政策。严格落实军人、退役军人、老年人、残疾人、志愿者等群体景区门票减免政策。深化与国际友城、生态旅游联盟城市合作，推动客源互送、门票互惠，扩大文旅惠民覆盖面。

依托文化强市建设指挥部构建市级统筹、市县联动、部门协同工作机制。市文旅局要会同有关部门，统筹各类资金渠道，引导社会资本、市属国企投身文旅项目开发，积极推进文化和旅游深度融合发展。各地各部门对照任务细化落实清单，压实责任，确保高质量完成各项任务目标。

附件：推动宁德市文化和旅游高质量发展行动方案重点任务清单

附件

推动宁德市文化和旅游高质量发展行动方案重点任务清单

序号	重点任务	具体工作内容	牵头部门	责任部门	完成时限
一、实施文旅产业强链行动					
1	统筹全域旅游 文旅布局	编制《宁德市“十五五”文化和旅游发展专项规划》《宁德市滨海旅游总体规划》，构建“一芯两带三湾+N”发展格局，整合票务、线路、营销资源，升级市县旅游集散中心。推动有条件的县（市、区）争创国家文化和旅游产业发展示范单位。	市文旅局	市交通运输局，市旅发集团，各县（市、区）人民政府	2026年12月完成规划编制
2	推进景区 焕新提质	用好设备更新政策，推动景区的观光游览、游乐、演艺、智慧文旅等设备更新提升。完善景区电子票务、智能导览、信息咨询、行程规划、投诉协助等智慧化游客服务体系，融入场景数字化改造，进一步提升游览体验。加快国家3A级以上旅游景区创新提升，重点推动白水洋·鸳鸯溪、太姥山等高等级景区品质提升。推动大京景区、罗汉溪景区等争创4A级旅游景区，翠屏湖等景区争创省级旅游度假区，力争嵵山岛创建国家级旅游度假区。推动旅游气象智能体建设，推动设备监控、客流量监控、工作人员管理、环境监测等管理流程的可视化和智能化运作，进一步提升风险主动预测和及时处理能力。	市文旅局	市发改委、林业局，市气象局，各县（市、区）人民政府	2027年12月完成4A创建，2028年12月完成度假区创建申报及智慧改造

序号	重点任务	具体工作内容	牵头部门	责任部门	完成时限
3	攻坚重大项目 文旅建设	推进蕉城区历史文化街区保护与修缮项目、环东湖零碳城市客厅、宁德好物·大健康产业交易中心、霍童洞天仙境文旅、宁德畬族文化园、大黄鱼文化体验中心、嵵岗山岛全域景区提升、霞浦高罗文体旅融合综合体、古田“临水文化”两岸文化交流基地、柘荣县低空经济综合示范项目、寿宁县武曲镇“十里山河”文旅融合示范带项目、霞浦（高罗）山海田园国际滨海度假区（一期）等一批牵引性文旅项目建设，三年全市策划100个以上文旅招商项目，谋划实施50个以上重点文旅项目、总投资超60亿元。	市文旅局	市发改委、市自然资源局，市文旅集团、各县（市、区）人民政府	2026年8月确定项目清单，2028年12月全面完成攻坚
4	开展全产业链精准招商	建立文旅招商项目库，开展小分队招商活动。加大数字文化、文化制造业、工艺美术、动漫游戏、文化会展、创意设计、演艺娱乐、影视创作、广告传媒等企业招引力度。对接文旅产业上下游企业，举办文旅经济对接大会、招商推介会等平台活动，构建“政府搭台、企业主导、社会参与”的共创生态，吸引文旅企业、文旅平台落户我市。以创建文化产业园区、文化创意街区、旅游休闲街区为抓手，围绕民宿、露营、文娱、演艺、文创等新业态，培育一批专业化、特色化的中小文旅企业。三年累计新增规上文旅产业企业10家以上。	市文旅局	市委宣传部，市发改委、工信局、商务局、市场监管局，市旅发集团，各县（市、区）人民政府	2026年9月建成项目库，全年常态招商推进

序号	重点任务	具体工作内容	牵头部门	责任部门	完成时限
5	深化数字文旅融合赋能	支持文旅企业发展数字音乐、动漫游戏、手机游戏、电子竞技、数字展示、数字出版、数字演艺等数字内容产业。 支持运用 VR/AR、拓展现实（XR）、混合现实（MR）、全息投影、数字光影、智能感知等技术和设备，融合文化创意等元素，改造景区和街区，三年累计培育文旅数字化应用场景 5 个以上。	市发改委、文旅局	市委宣传部，市工信局，市旅发集团，各县（市、区）人民政府	2028 年 12 月
6	活化本土文化资源	健全文艺精品创作生产“一库两制”工作机制，加大舞台艺术、文学艺术、广播影视、传统戏曲、美术摄影等领域“闽东风韵 宁德气派”的文艺精品创作。开展“千场演出进万家、文艺星光遍闽东”展演活动。 创建省级畬族文化生态保护区，推动建设一站式畬族文化体验区。推动非遗展演进景区，探索开发非遗主题沉浸式体验项目，各县（市、区）每年开展非遗宣传展示体验活动 5 场以上。推动闽浙木拱廊桥申报世界文化遗产。争创国家历史文化名城。	市文旅局	市委宣传部，市民族宗教局、住建局，市文联，各县（市、区）政府	2026 年启动创建，2028 年 12 月完成申遗前期工作

序号	重点任务	具体工作内容	牵头部门	责任部门	完成时限
二、实施文旅产品提质行动					
7	打造滨海旅游高地	以北礮岛、三都澳、嵛山岛为核心，开发升级海上牧场、帆船垂钓、科普研学、竞技娱乐等“游岛玩海”产品。支持北礮岛打造“零碳”岛屿，三都岛打造成中心城区海岛旅游最佳目的地，提升浮鹰岛、西洋岛基础设施建设，新建和提升嵛山岛环岛路沿线景观节点，打造嵛山岛国际旅游岛。建设一批游客船停靠站点或客运码头，推出东湖“内湖游”、三都澳“澳内游”、福宁湾“跳岛游”等海上旅游航线，提升海上运力。办好海洋文化周等活动。加快1号滨海风景道沿线文旅资源开发，积极争创省级“美丽渔村”，大力发展沙滩休闲、水上运动、海洋文化体验等多元业态，开发海洋文化特色体验项目。	市文旅局	市交通运输局、海洋渔业局、体育局，市旅发集团，蕉城区、福安市、福鼎市、霞浦县人民政府	2028年12月前
8	培育康养目的地	开发休闲避暑、食疗养生、中医理疗、海岛康养、森林康养等康养产品。支持周宁县培育“24℃康养空间”品牌。实施古田县翠屏湖大健康产业园、柘荣县英山半岭森林康养基地、古田红果宝康养、屏南双溪温泉康养基地、福安坦洋温茶健康管理体验中心等一批康养项目。择优培育一批“闽式生活·山海旅居”最美旅居乡村，打造5条森林康养生态旅游线路。	市文旅局	市民政局、卫健委、林业局，市旅发集团，古田县、屏南县、周宁县、福安市、柘荣县人民政府	2028年12月前

序号	重点任务	具体工作内容	牵头部门	责任部门	完成时限
9	创建工业旅游集群	扶持发展地方特色工业旅游项目，串联锂电新能源小镇、新能源汽车小镇、不锈钢新材料小镇、白茶小镇、古田银耳小镇等，培育一批省级观光工厂、工业文旅融合发展项目。 推动茶文旅深度融合，支持福鼎、柘荣等培育打造一批茶旅融合景区，融入沉浸式叙事与互动体验。	市工信局	市自然资源局、文旅局，蕉城区、古田县、福安市、柘荣县、福鼎市人民政府	2028年12月前
10	深化体旅融合发展	构建“山海城”品牌赛事体系，每年举办省级以上赛事10场以上、市县赛事300场以上；培育登山、攀岩、骑行、徒步、露营、漂流等户外运动精品项目5个以上。鼓励发展低空旅游，支持开展低空观光、低空飞行表演与培训、低空赛事、低空运动等活动，开发直升机、滑翔机、热气球、跳伞等低空旅游项目。	市体育局	市文旅局，市旅发集团、文传集团，各县（市、区）人民政府	每年3月发布年度计划，全年常态推进
		支持旅游景区增设运动休闲体验项目，落地三沙飞行基地、翠屏湖水运动基地、鸳鸯草场飞天魔毯、鸳鸯溪谷滑道、大京景区水上游乐等产品。	市文旅局	市旅发集团，古田县、柘荣县、霞浦县人民政府	2027年12月前完成产品开发，并投入运营。

序号	重点任务	具体工作内容	牵头部门	责任部门	完成时限
11	构建研学游矩阵	发挥习近平新时代中国特色社会主义思想重要孕育地和实践地独特优势，突出精神价值引领，提升寿宁县难忘下党学习基地、周宁县“三库”生态文明学习实践基地、古田县“四下基层·调查研究下基层”主题馆等21个宁德实践基地宁德实践点，组建“四下基层学院”，完善配套服务设施，把宁德打造成为全国党员干部、团员青年寻迹溯源学思想的热点地区。结合廊桥文化、畲族文化、剪纸文化、茶文化、红色遗存等特色资源，推出一批研学产品和品牌项目，构建“闽东之光”研学游矩阵。培育10个中小学生教育实践基地。	市委宣传部	市委党校、党史方志室，市教育局、文旅局，团市委，各县（市、区）人民政府	2027年6月完成基地提质，12月挂牌运营
12	打造影视取景地	支持各地围绕滨海风情、乡村体验等不同主题，依托A级旅游景区、传统村落、金牌旅游村等，打造10个以上影视拍摄主题村。加快推进中心城区微短剧产业园建设，联动蕉城、古田、屏南、柘荣等闽派电影外景拍摄基地建设，形成独具宁德特色的影视取景垂类赛道。强化“影视IP+文旅消费”联动，吸引更多的影视作品来宁拍摄。配套影视产业链服务和优惠政策，引进一批影视制作、AIGC制作机构，成立影视协拍服务机构，形成取景地协调、影视设备租赁、人员住宿、后期制作等一站式服务。	市文旅局	市委宣传部，市自然资源局，市旅发集团，各县（市、区）人民政府	2027年12月建成核心配套

序号	重点任务	具体工作内容	牵头部门	责任部门	完成时限
13	培育特色文化街区	整合古城古街、工业遗存、非遗工坊等资源，引导文化产业园区差异化发展，支持打造畚族银器、剪纸、木拱廊桥技艺、福船文化等主题文创街区，引入文创工作室、设计师品牌、手作体验店等业态。重点打造提升金蛇头文旅休闲街区、鹏程历史文化街区、嘉馨民俗文化园、福宁古城历史文化街区等8个核心文化街区载体。	市文旅局	市委宣传部，市住建局、商务局，市旅发集团，各县（市、区）人民政府	2026年12月完成部分街区改造，2028年6月实现常态化运营
三、实施配套服务提速行动					
14	织密旅游交通网络	编制《宁德市旅游公路规划》，加快构建外部交通快捷、内部交通顺畅、配套设施齐全的旅游公路体系。提升高速公路服务区和乡村公路旅游服务功能，优化公交旅游专线、客运旅游班线、景区小交通。开通高铁站、客运枢纽至重点景区旅游直通车。加快推进宁德段G228线滨海风景道、东冲半岛外海道路、S201霞浦路亭至柘荣城关段公路、G235线屏南县岩后村至上洋村段路面改造工程等重点项目建设。结合正在建设的237国道，增设旅游元素，形成独具特色的霍童溪旅游公路和环霍童溪健康步道，合理布局观景平台、服务驿站等设施，打造霍童溪山水交通联动走廊。	市交通运输局	市发改委、文旅局，各县（市、区）人民政府	2026年12月前完成规划，2028年12月推动项目建设

序号	重点任务	具体工作内容	牵头部门	责任部门	完成时限
15	培育高品质食宿体系	支持建设主题酒店、度假酒店、非遗民宿等，打造海岸/海岛宿集，培育5个以上全国等级旅游民宿。加快实施霞浦野湾酒店、悦榕（霞浦）滨海度假酒店等项目，推动全市引进落地一批国际高端品牌酒店。	市文旅局	市商务局，市旅发集团，各县（市、区）人民政府	2028年12月完成5个以上等级民宿培育，推动高端品牌酒店落地
		推出特色美食“一桌菜”，全市提升改造“特色美食街区”5个以上。打造地方美食名片，提升宁德餐饮品牌影响力。	市商务局	各县（市、区）人民政府	2027年6月前整理完成9个县（市、区）“一县一桌菜”相关菜品体系建设
16	升级文旅公共服务设施	加快推进宁德畚族文化产业园、市文化艺术中心、屏南县文化中心等重大文化设施建设，完善智慧图书馆体系。推进乡村戏台建设，培育一批新型公共文化空间。健全“旅游集散中心—游客中心—服务咨询中心”三级体系，推进“八闽书房”系列阅读新空间建设，重要交通枢纽设立服务咨询中心，规范旅游交通标识。 推动旅游信息服务进车站、码头、高速公路服务区。新建改扩建一批旅游停车场，打造一批自驾车旅居车营地，支持太姥山营地、霞浦云漫小皓湾度假营地等争创省C级营地。依法保障空间区位有特殊需求的零星文旅设施的用地。	市文旅局	市发改委、自然资源局、交通运输局，市旅发集团，各县（市、区）人民政府	2028年12月前完善配套

序号	重点任务	具体工作内容	牵头部门	责任部门	完成时限
17	规范文旅市场综合监管	开展纠治旅游行业导游乱象、强制消费等集中整治工作，营造“安全、有序、文明”文旅环境。强化涉旅价格监管，重点监测节假日景区门票、酒店、餐饮等价格，检查景区门票公示及周边商铺明码标价情况。推进跨部门协作，依法依规畅通举报投诉渠道，线上线下同步治理。加强消费维权服务站点建设，及时回应诉求、处理纠纷。	市文旅局	市市场监管局，各县（市、区）人民政府	2026年12月完成纠治旅游行业导游乱象、强制消费等问题集中整治工作，长期坚持
四、实施文旅消费提升行动					
18	扩容多元消费场景	健全完善文商旅体协同机制，建设全市统一的票根消费平台，2027年6月之前联动不少于30家重点景区、文旅商户、商业综合体拓展票根经济消费场景。	市商务局	市财政局，市旅发集团、市文传集团，各县（市、区）人民政府	2026年年底前上线票根消费平台，常态化开展票根联动活动
		支持“0593宁德号”“全家福安”等市县品牌联动“1+8”特色产业，三年累计开发升级不少于80款“宁德好物”旅游伴手礼，打响“宁德好物”区域公共品牌。	市文传集团	各县（市、区）人民政府	2028年12月前
		拓展宁德夜间消费服务场景，依托文化园区（街区），培育购物、美食、休闲娱乐、文创体验等业态，加大24小时书店、餐饮店、娱乐场所供给。持续开展文旅促消费系列活动，每年市县联动举办四季文旅促消费活动1000场以上。	市文旅局	市旅发集团、市文传集团，各县（市、区）人民政府	每年举办四季文旅促消费活动1000场以上

序号	重点任务	具体工作内容	牵头部门	责任部门	完成时限
19	培育壮大旅游演艺经济	常态化举办大型演唱会、小型音乐节、街头演艺活动，适当放宽大型营业性演出可售（发）票数量限制。 支持培育演艺新空间 10 个以上，扶持小剧场开展常态化演艺，推动霍童线狮、畲族歌舞、柘荣剪纸、屏南火凤凰等本土非遗演艺进景区常态化演出，打造“跟着演出去旅行”消费品牌。	市文旅局	市公安局，市旅发集团，各县（市、区）人民政府	2026 年 9 月实现本土演艺常态化，全年持续开展
20	开展全域宣传营销	实施四季旺游主题推广，办好地质公园文旅节、闽浙赣皖国家生态旅游示范区推进活动等重点文旅活动，设立市县联合营销资金池，深耕抖音、小红书、OTA 平台。每年确定 5 个以上市外重点客源地城市开展市县联合对外宣传营销，推动建立线路共推、客源互送、市场共拓的合作机制。 实施景区解说词更新提升行动，提高讲解内容的准确性、科学性、文化性、趣味性，让景区成为“讲解中国故事、弘扬中国精神、传播中国声音”的载体。	市文旅局	市旅发集团，各县（市、区）人民政府	每年 3 月前制定年度计划，全年全域营销

序号	重点任务	具体工作内容	牵头部门	责任部门	完成时限
五、实施文旅政策赋能行动					
21	出台产业扶持政策	探索设立市级文旅产业发展基金，聚焦文化产业园区、影视演艺等重点方向，出台文旅产业专项扶持政策，鼓励各县（市、区）人民政府结合本地特色出台专项扶持政策，为示范园区建设发展提供保障和支持，夯实文旅产业发展载体，推动文旅产业高质量发展。	市文旅局	市委宣传部，市 市财政局，各县（市、区） 人民政府	2026年9月前完成文化产业扶持政策制定。
22	实施消费激励政策	深入实施优质文化资源直达基层活动，持续开展戏曲进乡村、文化进万家、三下乡、农村公益电影放映。织密15分钟城乡公共文化生活圈，落实公共文化场馆免费开放，推行错时延时开放服务。 优化重点旅游景区、文化场馆预约机制，鼓励景区推出淡季门票免费或优惠活动。每年发放文旅消费券，发展票根经济，拉动酒店住宿、景区门票、演出演艺、文旅新业态等消费，提升文旅市场热度。鼓励各地因地制宜出台各类文旅促消费举措。	市文旅局	市商务局，市 旅发集团，各县（市、区） 人民政府	每年年初制定计划，全年常态落实

序号	重点任务	具体工作内容	牵头部门	责任部门	完成时限
23	完善境外游客激励举措	优化国内商品退（免）税政策管理。鼓励旅行社通过自主外联或提供地接服务方式，组织境外游客和在华外国人到宁德旅游，实施境外人员入境游奖励政策，提升宁德文旅国际知名度。入境旅游人数和旅游费用年均增长 8%以上。	市文旅局	市财政局、商务局，宁德市税务局、宁德海关	持续实施引客入宁政策，全年兑现落实
24	健全媒体宣传激励机制	持续实施文旅新媒体创作激励政策，对优质文旅短视频、图文作品给予奖励扶持，培育本土文旅达人，激活“人人都是宁德文旅代言人”的传播势能，构建全民宣传推广格局。	市文旅局	市委网信办，各县（市、区）人民政府	持续实施新媒体创作奖励政策
25	推行分类文旅惠民举措	推出“大学生游宁德”主题活动，针对宁德高校大学生群体，推出打卡换好礼等福利。推出“畅游宁德”市民卡，畅游市内优质景区。 严格落实军人、退役军人、老人、残疾人、志愿者等群体景区减免政策。 加强与闽浙赣皖国家生态旅游示范区、对口帮扶城市和友好城市协商，共同制定旅游景点门票互免、优惠等促消费政策。 面向国际友城市民、驻华使馆人员、在华外国人、来宁外籍客商等外国人群体发放“宁德旅游体验券”。	市文旅局	市教育局、公安局、外办	2027 年 6 月完善惠民体系，长期执行

