

福建省邮轮旅游产业发展规划
(2020-2035 年)
纲要

目 录

第一章 开启福建邮轮旅游产业新篇章.....	5
第一节 规划背景.....	5
第二节 发展环境.....	5
第三节 指导思想.....	6
第四节 规划范围.....	6
第五节 规划期限.....	6
第二章 明确产业定位与目标.....	7
第一节 发展定位.....	7
第二节 发展战略.....	7
第三节 发展目标.....	8
第三章 优化产业发展格局.....	9
第一节 塑造功能，提升服务.....	9
第二节 港区联动，集聚产业.....	9
第三节 资源整合，优化布局.....	10
第四章 布局产业重点任务.....	10
第一节 加快推动邮轮市场培育.....	10
第二节 推动邮轮产品体系构建.....	11
第三节 推进商业商务项目.....	11
第四节 加大招商推广力度.....	11
第五节 优化公共基础设施.....	11
第六节 加快完善体制机制.....	12
第五章 明确产业发展模式.....	12
第一节 各市产业链分工选择.....	12
第二节 产业发展模式.....	14
第三节 产业空间格局.....	14
第六章 形成母港-始发港-访问港三个层级.....	16
第一节 厦门国际邮轮母港.....	16
第二节 福州邮轮港：选址于松下港区，定位为邮轮始发港.....	16
第三节 平潭邮轮港：选址于金井作业区，定位为对台邮轮始发港.....	17
第四节 泉州邮轮港：选址于秀涂作业区，定位为邮轮访问港.....	17
第五节 莆田邮轮港：选址于东吴作业区，定位为邮轮始发港.....	17

第六节 宁德邮轮港：选址于城澳作业区，定位为邮轮访问港.....	17
第七节 漳州邮轮港：选址于冬古作业区，定位为邮轮访问港.....	18
第八节 构筑蓝色邮轮海洋旅游带.....	18
第七章 鼓励多种邮轮航线发展.....	20
第一节 大力发展国际港澳台邮轮航线.....	20
第二节 适当时机发展国内邮轮航线.....	21
第八章 创新邮轮旅游产品与游线.....	22
第一节 创新邮轮旅游产品.....	22
第二节 规划邮轮目的地游线.....	23
第三节 完善邮轮旅游交通体系.....	27
第九章 明确各市邮轮旅游产业发展规划.....	41
第一节 形成两大邮轮经济协作区.....	41
第二节 厦门市.....	41
第三节 福州市.....	44
第四节 平潭综合实验区.....	46
第五节 泉州市.....	46
第六节 莆田市.....	46
第七节 宁德市.....	47
第八节 漳州市.....	47
第九节 南平市.....	48
第十节 三明市.....	48
第十一节 龙岩市.....	48
第十章 策划邮轮旅游总体营销方案.....	48
第一节 构建邮轮旅游品牌体系.....	48
第二节 明确细分客源市场定位.....	49
第三节 推出四大整合营销方案.....	50
第十一章 强化顶层设计.....	50
第一节 科学预估邮轮市场发展趋势.....	50
第二节 强化政府产业规划和引导.....	51
第三节 推进邮轮旅游产业集群发展.....	51
第四节 推进邮轮旅游产业体系构建.....	51
第五节 推进邮轮旅游产业合作联动.....	51
第六节 明确邮轮产业规划落实机制.....	51
第十二章 争取政策支持.....	52

第一节 完善邮轮旅游产业扶持政策体系.....	52
第二节 推动邮轮旅游产业标准化建设.....	52
第三节 完善邮轮旅游安全保障体系.....	52
第四节 推进邮轮口岸通关模式创新.....	52
第五节 推进邮轮口岸免税店发展.....	53
第六节 推进邮轮产业政策开放创新.....	53
第七节 推进邮轮产业税费政策优惠.....	53
第八节 完善邮轮旅游产业金融扶持体系.....	53
第九节 完善邮轮产业人才政策体系.....	53
第十节 加强财政扶持引导.....	54
第十一节 探索国际旅游岛创新举措.....	54
第十三章 加强行业合作.....	54
第一节 发挥福建省国有企业作用.....	54
第二节 推进建立邮轮旅游行业协会和海峡邮轮旅游圈联盟.....	54
第三节 加快邮轮旅游市场主体责任落实.....	55
第四节 加快邮轮文化推广体系建设.....	55
第五节 健全邮轮旅游市场监管体系.....	55
第六节 推动邮轮旅游市场治理.....	55
第十四章 落地一批邮轮旅游产业项目.....	56
第一节 明确各地市邮轮旅游产业项目.....	56
第二节 新策划 24 个邮轮旅游产业项目.....	58
第三节 10 个重点建设邮轮旅游产业项目简介.....	58
第十五章 新冠肺炎疫情影响及近期实施重点（2020-2025 年）.....	61
第一节 应对新冠肺炎疫情、重塑邮轮市场信心.....	61
第二节 建设厦门国际邮轮母港、福州松下港区邮轮始发港、平潭金井作业区邮轮始发港.....	61
第三节 构建以邮轮港为中心的立体旅游交通体系.....	62
第四节 推动邮轮旅游商业商务项目开发.....	62
第五节 打造层级丰富、规范有序的邮轮旅游产品体系.....	62
第六节 构建邮轮文化宣传推广体系.....	62
第七节 推动福建邮轮旅游人才基地建设.....	62
第八节 推动邮轮公司组建和邮轮设计建造.....	63
第九节 建立福建省邮轮旅游安全与应急救助体系.....	63
第十节 制定出台福建省加快邮轮旅游发展的政策措施.....	63
第十一节 健全邮轮市场监管制度体系.....	63

第一章 开启福建邮轮旅游产业新篇章

第一节 规划背景

当前，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，如何满足人民对美好生活的向往是新时代旅游业发展面临的现实课题。作为旅游业和接待业完美结合的邮轮旅游产业已经成为现代旅游业中发展最为活跃的产业之一。邮轮旅游产业的经济效益十分显著，其强大的拉动能力和吸附能力已成为拉动城市经济的新动力，并刺激周边地区经济迅速增长，邮轮旅游对邮轮港口城市及其相关产业的拉动效应极为明显。

近年来，国际邮轮经济重心开始向欧洲和亚太地区倾斜。“一带一路”的倡议为邮轮旅游的开放合作提供了更大的空间，随着各级政府对邮轮产业的支持，中国邮轮旅游业发展势头强劲。从邮轮产业的特征和发展阶段来看，福建省目前仅有厦门开展了邮轮旅游，在邮轮产业的承接与引入，邮轮的到港接待和乘客服务、邮轮港口的设计规划和基础设施建设、邮轮码头的功能布局、邮轮产业的要素配置、邮轮政策同步配套以及邮轮目的地开发和市场培育方面，有实践、有成效，但整体而言，福建省邮轮旅游仍处于产业发展的幼年时期和起步阶段，还存在许多需要探讨的问题，仍缺少总体规划。

福建省委省政府高度重视邮轮产业发展，在国家出台《关于促进我国邮轮经济发展的若干意见》的基础上，加快研究出台支持福建省邮轮经济发展的实施方案，提出要编制《福建省邮轮旅游产业发展规划》，对福建省邮轮旅游产业的发展目标、发展定位、空间布局、重点项目、服务体系进行统筹规划，为福建邮轮旅游产业发展提供科学指引和保障。

第二节 发展环境

一、发展机遇

全球层面：随着亚太地区经济和旅游市场发展，来自亚太地区的邮轮消费需求增加，促进了东亚、东南亚等新兴邮轮旅游目的地兴起，全球邮轮经济重心东移。

区域层面：福建省位于海上丝绸之路核心区，共建 21 世纪海上丝绸之路，将为福建邮轮旅游产业发展迎来更多经济贸易、文化交流领域的开放合作机会。

国家层面：近年来，《关于促进旅游装备制造业发展的实施意见》、《关于促进我国邮轮经济发展的若干意见》等政策频出，助力邮轮旅游产业发展。

省市层面：《福建省“十三五”旅游业发展专项规划》、厦门市《关于进一步促进邮轮经济发展的通知》、福州市《对接国家战略建设海上福州工作方案》等出台，全面支撑福建邮轮旅游产业发展。

二、面临挑战

政治环境：邮轮旅游具有全球布局特征，必然受地缘政治关系的影响，地缘政治关系的不确定性会对我国邮轮旅游的发展有所挑战。

区域竞争：福建省邮轮旅游面临上海邮轮港口和广州、深圳邮轮港口的双向分流，区域竞争较大。

不确定性：邮轮旅游受类似于新冠疫情类的公共卫生“黑天鹅”事件影响巨大。

福建邮轮旅游发展面临的机遇前所未有，挑战也不可避免，要准确把握新时期游客需求的深刻变化，强化机遇意识，有效应对各种风险和挑战，科学谋划，力求创新突破，开创福建省邮轮旅游产业发展新局面。

第三节 指导思想

深入贯彻党的十九大以及福建省委十届会议精神，充分利用中央支持福建加快发展，给予的平潭综合实验区、中国（福建）自由贸易试验区、“21世纪海上丝绸之路”核心区、福州新区、福厦泉国家自主创新示范区、国家生态文明试验区等政策，坚持创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，把邮轮旅游作为福建省旅游体系的重要新业态内容，深化福建旅游从观光休闲向品质度假转变，推动福建省城市与产业融合发展，构建“海丝”人文交流的重要纽带，增强文化自信。响应国家生态文明建设与福建省生态文明先行示范区建设要求，以绿色发展的理念引领福建邮轮旅游发展，注重海洋环境的保护与可持续发展，使邮轮旅游成为福建省生态文明先行示范区的引领示范。把福建省建设成为我国自然和文化旅游中心和国际知名的旅游目的地。

第四节 规划范围

本次规划范围为福建省全域，包含沿海的福州、厦门、泉州、莆田、宁德、漳州六市，平潭综合实验区及内陆的南平、三明、龙岩三市。

第五节 规划期限

本规划期限为2020-2035年，其中近期为2020-2025年；中期为2026-2030年；远期为2031-2035年。

第二章 明确产业定位与目标

第一节 发展定位

一、总体定位

“海丝”核心区重要的邮轮旅游目的地

福建省邮轮旅游产业要应福建省打造“海丝”核心区的宏观要求，在全省综合布局，持续发展，将福建省建设成为“海丝”核心区重要的邮轮旅游目的地。

二、产业定位

中国邮轮旅游发展创新示范区

借鉴符合国际惯例的先进理念和模式，率先在邮轮建造、本土邮轮品牌、邮轮企业总部落户、邮轮航线创新、游客出入境流程管理、公海游、邮轮物资供应、财政金融扶持、邮轮人才等方面建立先试先行的创新体系，构建与国际邮轮旅游规则接轨的体制机制环境，形成可持续发展的创新发展体系。

三、产品定位

主打“海丝”邮轮主题产品和环海峡台湾邮轮旅游产品

福建正在大力建设“海丝”核心区，加强与东南亚、东北亚、欧洲等地区的联系。福建邮轮旅游要大力拓展“海丝”邮轮主题产品，并充分利用全国独特的对台优势，大力恢复环海峡台湾邮轮旅游产品。

四、市场定位

深耕福建，紧抓江西、安徽，拓展其他内陆省份，吸引更多日韩、东南亚和北美客源，大力扩展海外华人华侨市场。

在拓展始发港邮轮客源市场之外，也要积极拓展访问港邮轮客源市场，增加与国内外港口城市的互联互通，实现“高端化、国际化、特色化”。

五、品牌定位

全福游·有全福·自邮轮

承接福建省“全福游·有全福”的总体品牌形象，打造海丝核心区，构建生态福建、清新福建邮轮旅游的产品供给体系，增加邮轮旅游的子品牌，突出邮轮在海上自由自在航行的特征，同时以“自邮轮”突出福建省邮轮产业在邮轮建造、邮轮航线创新等方面的自主性。

第二节 发展战略

一、打造邮轮旅游目的地战略

注重邮轮旅游产业对目的地的巨大乘数效应，积极发展邮轮旅游目的地。提升已有旅游产品，改善旅游交通，策划高质量邮轮旅游产业发展项目，打造高水准邮轮旅游产品。促进邮轮

港和旅游产品、旅游目的地联动发展，突出邮轮综合体——港旅城一体化，重点发展邮轮始发港和访问港，丰富邮轮旅游产品，大力打造城市文旅项目，形成更多彩的邮轮旅游目的地。

二、提升邮轮经济战略

在福建省已确定的邮轮始发港基础上，发展邮轮访问港，形成母港-始发港-访问港三个完善的邮轮港层级，发挥各自特色，避免碎片化发展和同质化发展。完善邮轮旅游产品，突出“海丝”和“海峡”主题。延伸邮轮产业链，将邮轮产业链从下游向上游和中游拓展，初步形成完整的产业链。拓展邮轮客源，大力扩展海内外市场。

三、省内分区协作战略

全省打造以厦门为中心的闽西南邮轮经济协作区和以福州为中心的闽东北邮轮经济协作区。围绕厦门国际邮轮母港，福州松下港区邮轮始发港、平潭金井作业区邮轮始发港、莆田东吴作业区邮轮始发港、泉州秀涂作业区邮轮访问港、漳州冬古作业区邮轮访问港和宁德城澳作业区邮轮访问港等三个层级的邮轮港协调发展邮轮旅游产业。

四、全球产业合作战略

做好与“一带一路”倡议的衔接，积极分步与东南亚、东北亚、西亚、北非等沿线国家互送客源，打造“海丝”邮轮旅游联盟。加强与美国、欧洲等国家的传统发达邮轮港的交流协作。加强与国内邮轮旅游产业发展比较好的粤港澳大湾区、长江经济带、环渤海地区邮轮旅游的产业协作。遵循“建设新福建成为台胞、台企登陆第一家园”的要求，将福建邮轮旅游恢复为台湾游客访问大陆和福建的重要方式之一。

第三节 发展目标

一、分期目标

1、近期目标（2020-2025年）：升级厦门东渡港区国际邮轮始发港，建设福州松下港区邮轮始发港和平潭金井作业区邮轮访问港，完善邮轮旅游基础设施建设，形成较为稳定和成熟的邮轮旅游线路，开展常态化经营，完善相关政策和法规，推动邮轮旅游目的地开发。初步建成全国示范性邮轮旅游目的地和邮轮经济功能集聚区。

2、中期目标（2026-2030年）：不断完善港口基础设施及其配套服务设施，平潭金井作业区升级为对台的始发港，建设莆田东吴作业区邮轮访问港、泉州秀涂作业区邮轮访问港、漳州冬古作业区邮轮访问港和宁德城澳作业区邮轮访问港，加强与国内、国际港口合作，以邮轮旅游为核心，促进游艇、游船等相关水上旅游产业发展，建立国际邮轮旅游服务体系，邮轮旅游目的地初具规模。

3、远期目标（2031-2035年）：建设平潭澳前作业区邮轮访问港，莆田东吴作业区升级为邮轮始发港，厦门成为国际邮轮母港，全省形成以厦门为中心的闽西南邮轮经济协作区和以福州为中心的闽东北邮轮经济协作区，建成“海丝”核心区重要的邮轮旅游目的地、全国邮轮旅游示范性目的地，邮轮旅游经济集聚显著增强，建成中国邮轮旅游全产业链示范基地。

二、指标体系

专栏 1：福建邮轮旅游产业指标体系

1. **近期末（2025年）**。从福建始发的邮轮达到6艘。邮轮接待量达到180艘次（含144始发港艘次，36访问港艘次），每艘次平均出入境3100人次，出入境邮轮乘客达到56万人次。

2. **中期末（2030年）**。从福建始发的邮轮达到8艘。邮轮接待量达到250艘次（含200始发港艘次，50访问港艘次），每艘次平均出入境4000人次，出入境邮轮乘客达到100万人次。

3. **远期末（2035年）**。从福建始发的邮轮达到12艘。邮轮接待量达到400艘次（含300始发港艘次，100访问港艘次），每艘次平均出入境4000人次，出入境邮轮乘客达到160万人次。

第三章 优化产业发展格局

第一节 塑造功能，提升服务

一、建设福建国际邮轮港综合改革示范区

发挥福建自贸区政策优势，积极打造福建邮轮旅游改革示范区，优化示范区投资环境，创新服务政策，吸引邮轮产业集聚，为邮轮港游客服务质量提升提供良好的硬件和软件条件。

二、建立健全现代邮轮服务产业体系

集聚邮轮产业高端资源和要素，一方面要分期启动福建省各地邮轮码头建设，扩大邮轮航线的覆盖范围；另一方面加快建设邮轮补给、废物处置、维护维修，以及为邮轮基地和邮轮公司服务的各类相关设施，同时建设相应交通设施和旅游服务设施，努力建设符合国际惯例的邮轮经济运营环境。

三、加强邮轮产业与相关服务业联动发展

以优势区域的邮轮码头建设和运营经验为基础，提升国际邮轮港的服务能级，围绕提升航运商务能级，积极引进航运教育、航运展览、航运组织协会基地等中游产业，形成邮轮服务企业总部区，积极开发海员俱乐部、精品店、高级餐饮、国际商务俱乐部、休闲会所、星级宾馆等项目，提升服务能力。

第二节 港区联动，集聚产业

一、聚焦东南邮轮物资配送中心的建立

加快打造东南邮轮物资配送中心（中国东南邮轮物供基地），通过集中管理、信息化操作，优化保税区邮轮物资监管模式，实现邮轮物供质和量的提升。探索建立统一出口监管仓和保税

仓。支持本地企业积极有序参与邮轮船供市场，培养本地骨干船供企业，推动提升国际邮轮本地物资和商品采购比例。推进完善国际供船货柜转运制度，吸引国际邮轮公司在厦门邮轮产业园设立国际邮轮物资配送中心，实现邮轮船供“全球采购、集中供船”。

二、聚焦中国邮轮旅游跨境商品交易中心及电商平台的建立

加强与亚洲主要邮轮港口企业之间的合作，探索在福建各邮轮港核心区设立针对邮轮游客的保税品展示交易平台。同时，建立中国邮轮旅游跨境商品电商平台，完善支付体系，提升邮轮游客的购物服务体验，延伸福建邮轮产业链。

三、聚焦邮轮服务领域的拓宽

积极探索开展邮轮维修保养业务，复制实施全球维修产业检验检疫监管制度，推动在区内投资注册的中外旅行社从事除台湾地区以外的出境旅游业务。探索试点邮轮公司在福州邮轮旅游实验区、福建自贸区厦门片区、平潭综合实验区投资注册的旅行社可以申请经营邮轮出境旅游业务，不受经营期限两年的限制；同时，设立中外合资邮轮人才中介机构，投资中外合作经营性邮轮人才的教育培训机构、职业技能培训机构等，实现从“港口”向“港城”转变，形成全方位、立体化的大格局。

第三节 资源整合，优化布局

一、深化空间布局

延伸辐射区域，承接国家“一带一路”桥头堡功能，聚焦重要领域，提升产业能级，打造以港口地区拓展提升为核心的“泛滨海”城市功能集聚区。

二、优化产业布局

积极培育邮轮要素市场，积极打造以邮轮服务业为核心、邮轮旅游业和邮轮商业为配套，以金融、中介、研发、培训、文化创意、会展贸易等相关服务业为延伸产业的现代邮轮产业体系，合理配置各类服务功能板块，有效整合区域各类资源，引导区域综合发展。

三、腹地功能布局

积极引入培育游艇、休闲娱乐、旅游、商业商务、科技研发、教育、居住等新城市功能，重点发展产业研发、节能环保、专业服务、信息科技、“三游”服务、文化创意等六大产业，形成“要素融合、空间融合、产城融合”的现代化新城，从而加快经济结构转型的步伐，成为福建面向未来战略性新兴产业和新型城市发展的一面旗帜。

第四章 布局产业重点任务

第一节 加快推动邮轮市场培育

构建邮轮文化宣传推广体系，加大行业传播渠道资源整合，构建全方位、多层次、宽领域的邮轮文化传播格局。有效整合特色旅游资源，加快福建邮轮旅游目的地建设，推动入境旅游发展。依托多类型邮轮船票分销平台，拓宽邮轮分销服务体系。强化国内外邮轮旅游合作，进

一步拓展国内外邮轮游客来源，放大大厦、福州等邮轮港辐射范围，提升国外游客比例。建立与国际标准接轨、与国家标准相衔接的邮轮旅游标准体系，着力推进旅游服务的国际化。建立邮轮旅游产品限价保护体系，将邮轮旅游产品销售纳入旅游行业管理与诚信建设系统，实行黑名单制度。

第二节 推动邮轮产品体系构建

与境外港口城市合作推动互为母港或多母港航线发展，吸引更多访问港客源，促进入境旅游发展。积极发展空海、海陆、河海联运旅游产品，形成适应市场需要、层级丰富的邮轮旅游产品体系。支持运营有中国文化特点的主题航次。推动试点开放无目的地邮轮航线。支持推动福建文化演出团体、演艺项目、艺术品等上邮轮展演展销。大力开发邮轮港城区休闲旅游资源，实现邮轮旅游与本地优质旅游资源联动。拓展邮轮游客“行前管家”服务，真正做到“从家门到舱门”。

第三节 推进商业商务项目

挖掘邮轮港周边地区商业潜力，建设服务业功能载体，形成高品质的商务环境。合理规划建设餐饮、酒店、标志性景观、商业广场、影剧院、娱乐城、购物中心等邮轮旅游商业综合体项目。推动港城联动、产城融合，打造集“船、港、城、游、购、娱”于一体的、配套设施齐全的现代滨海城市。探索在邮轮港特定区域设立保税展示交易平台。

第四节 加大招商推广力度

制定适用国际邮轮企业特点的企业总部认定办法，研究引进邮轮企业总部的便利化方案及激励措施。加强与中船集团、招商局集团和中远海运集团等大型央企合作，打造服务体系完善、政策领先优势明显的邮轮企业总部基地。吸引更多全球邮轮企业地区总部和全球运营中心落户。大力吸引和集聚银行、信托、保险等金融服务机构，创新邮轮金融产品和服务。推进国内外邮轮相关协会组织、科研院所、检测认证平台、交易服务机构、教育培训机构等功能性平台集聚。

第五节 优化公共基础设施

加快构建以邮轮港为中心的立体旅游交通体系，实现邮轮港区与机场、高速公路、市区主干道、市区轨道交通、铁路枢纽以及市区主要旅游景区之间快速的交通连接。完善公共交通及

换乘枢纽建设，合理配置轨道交通、BRT 等公共交通资源，形成高效的对外衔接与集散服务。

第六节 加快完善体制机制

提升统筹发展能级，建立福建省邮轮旅游产业发展联席会议。深化与国际邮轮公司、口岸联检单位以及国内外邮轮港口城市的沟通与合作，建立良好的合作沟通机制。推动邮轮旅游产业合作平台建设，推进产学研、对外交流、功能性企业培育等发展。健全多方联动的组织保障工作机制，加强与口岸部门合作，联动搭建运营保障平台。进一步落实邮轮公司运管安全、旅行社旅游安全的主体责任。

第五章 明确产业发展模式

第一节 各市产业链分工选择

1. 福州市：邮轮生产制造、港口码头建设与运营、邮轮旅游接待、人才培养。
2. 厦门市：邮轮生产制造、邮轮运营管理、港口码头建设与运营、邮轮旅游接待、人才培养。
3. 平潭综合实验区：港口码头建设与运营、邮轮旅游接待。
4. 泉州市：港口码头建设与运营、邮轮旅游接待、邮轮物供。
5. 莆田市：港口码头建设与运营、邮轮旅游接待。
6. 宁德市：邮轮生产制造、港口码头建设与运营、邮轮旅游接待。
7. 漳州市：港口码头建设与运营、邮轮旅游接待。
8. 南平市：邮轮旅游接待、邮轮物供。
9. 三明市：邮轮旅游接待、邮轮物供。
10. 龙岩市：邮轮旅游接待。

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——福建省各市邮轮产业链分工选择规划图

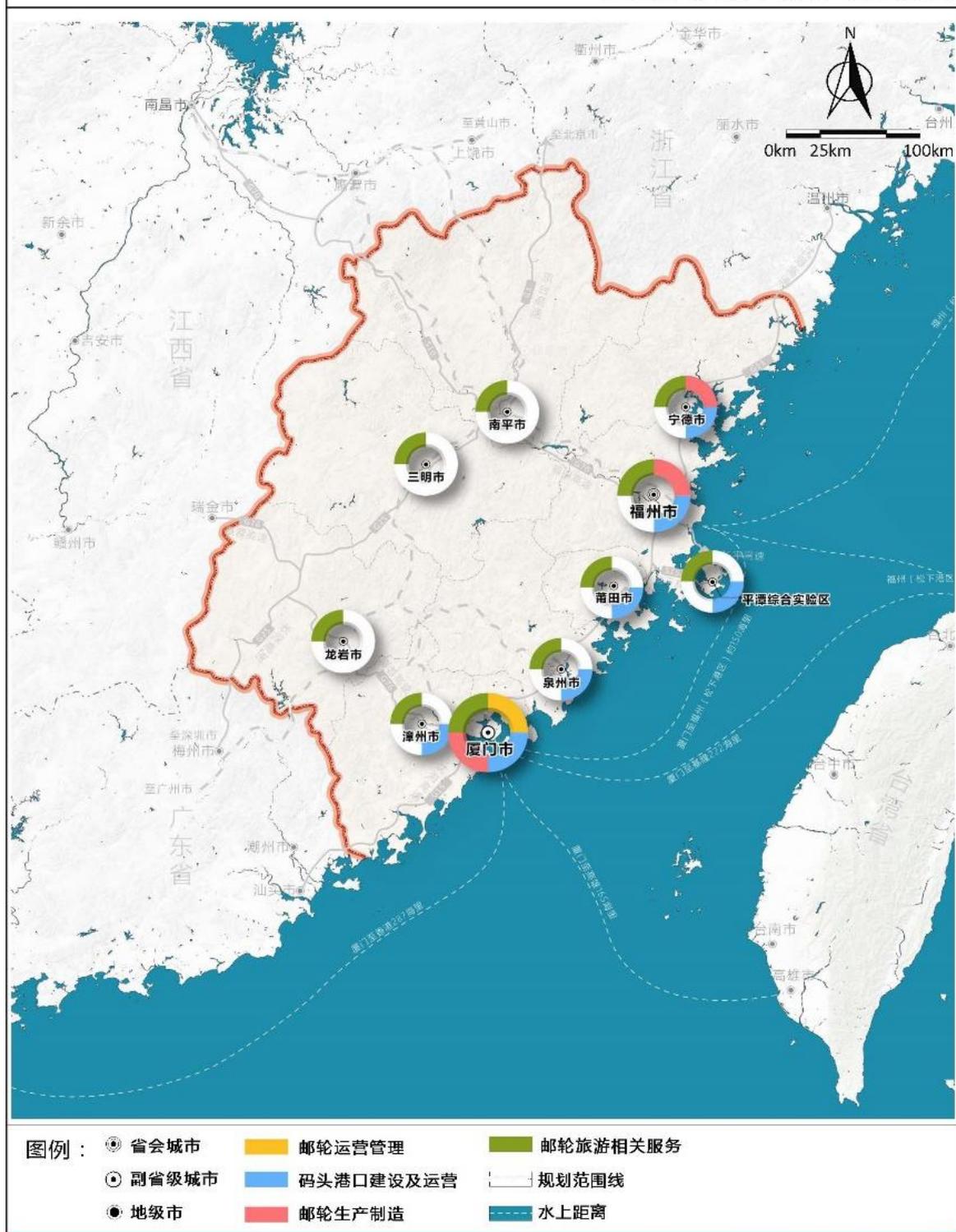


图1 福建省各市邮轮产业链分工选择规划图

第二节 产业发展模式

到规划期末，福建邮轮旅游产业初步形成完整链条。形成以厦门为中心的闽西南邮轮经济协作区和以福州为中心的闽东北邮轮经济协作区——围绕厦门国际邮轮母港、福州松下港区始发港、平潭对台始发港、莆田东吴作业区始发港及其他四个访问港综合发展邮轮旅游目的地；拓展“海丝”邮轮航线和国内邮轮旅游——增加东南亚航线，拓展南海航线、中国沿海航线、公海航线及主题文化航线；大力恢复对台航线；组建福建邮轮船队——形成1-3艘邮轮；积极发展邮轮旅游、邮轮制造、邮轮物供、邮轮人才等产业环节；通过发展邮轮旅游全面推动城市基础设施和公共服务体系提升完善，大力打造邮轮旅游目的地；建立海峡邮轮旅游圈联盟，打造福建省沿海六市一区在邮轮人才、咨询、交通、投诉、接待等方面共享的一体化开放平台，以实现邮轮旅游同城效应，降低成本，增强竞争力。

第三节 产业空间格局

拓展以厦门为中心的闽西南邮轮经济协作区和以福州为中心的闽东北邮轮经济协作区，形成“一南一北双动力，三带三区多支撑”的空间格局，构建福建邮轮旅游产业由点到面的发展体系。

1、一南——厦门国际邮轮母港：坚持厦门国际邮轮母港的发展方向，推动厦门国际邮轮始发港向中国邮轮母港发展；进一步巩固核心地位，坚持发展厦门国际邮轮母港为带动福建省邮轮旅游产业的发展引擎，形成以厦门为中心的闽西南邮轮经济协作区。

2、一北——福州邮轮始发港：发展福州松下港区邮轮始发港、平潭港区金井作业区对台邮轮始发港和莆田东吴作业区邮轮始发港，积极谋划福州邮轮发展实验区的发展，实现“港旅城”协同发展的格局，形成以福州为中心的闽东北邮轮经济协作区。福州周边范围内联动五港：马尾港、江阴港、可门港（连江）、松下港、金井作业区，联动邮轮及游轮，发展近海邮轮产品。

3、三带——一是“蓝色邮轮海洋旅游带”，充分结合沿海各市的旅游资源分布及自然环境特点，规划布置相应等级的邮轮码头，为未来近海邮轮旅游、海岛游及国内邮轮旅游发展做支撑。二是绿色生态休闲旅游带：福州至武夷山形成精品一日游项目，开通旅游高铁专列，构建邮轮+高铁的旅游交通体系。三是橙色历史文化旅游带，发展厦门至漳州土楼、龙岩土楼精品一日游、两日游项目。

4、三区——依据各市的产业结构特征，分析各市特点，集合全省优质资源加以利用。分别设立南平“优质茶叶供应片区”、三明“绿色食材供应片区”、泉州“轻工纺织供应片区”等邮轮物供产业片区。

第六章 形成母港-始发港-访问港三个层级

第一节 厦门国际邮轮母港

厦门东渡港区目前是福建省唯一的专业邮轮码头，也是全国第五大邮轮港。厦门邮轮旅游产业的发展水平代表福建省邮轮旅游产业的发展水平。

厦门邮轮母港要率先制定统一、规范、先进、国际化的邮轮服务标准体系，邮轮母港服务水平达到国际标准，邮轮港口服务规范统一，以供其他邮轮港管理参考。

厦门是中国东南地区的邮轮中心，从2011年开始接待母港邮轮，近年来保持良好的发展趋势，未来具有良好的发展前景。但2020年受新冠肺炎疫情影响，1月24日，文化和旅游部发布《关于全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作暂停旅游企业经营活动的紧急通知》，邮轮公司全面停航，对邮轮市场规模造成一定影响，复航时间未知。中国控制疫情迅速，但全球其它国家疫情前景未明，将严重影响邮轮出境。预计疫情影响至2021年底至2022年初，邮轮旅游大约从2023年逐步恢复正常，达到2019年前正常水平，此后保持快速增长。2025年厦门邮轮港口游客接待量有望超过50万人次，2035年有望超过150万人次。

第二节 福州邮轮港：选址于松下港区，定位为邮轮始发港

《福州邮轮旅游发展实验区发展规划》已经明确，福州和平潭邮轮港空间上非常接近，都在近期发展邮轮港，必须差异化发展。结合福州和平潭邮轮港的最新定位，两者形成多个层面的区别。总体定位上，福州打造国际邮轮始发港，平潭近期打造邮轮访问港，中期打造对台邮轮始发港。国际层面上，福州邮轮港建设成为海丝国际邮轮旅游中心，平潭邮轮港主力建设平潭国际旅游岛。国家层面上，福州邮轮港成为邮轮旅游创新发展引领区，平潭邮轮港打造成符合国际旅游岛定位的滨海旅游特色发展区。区域层面上，福州邮轮港建设东南沿海邮轮旅游枢纽门户。平潭邮轮港建成台湾海峡邮轮旅游门户。产业层面上，福州邮轮港打造海丝智慧型邮轮数字港，平潭邮轮港形成一批海上休闲旅游精品。福州和平潭邮轮港必须协同发展：共享邮轮优惠政策创新；开发双港旅游资源优势互补；邮轮旅游信息平台互联互通；双港网络交通体系叠加效应；双港邮轮文化协同推广；邮轮客源协同；邮轮泊位协同；邮轮航线协同；邮轮配套功能区协同。

以2019年福州市常住人口（780万）为基数，参考大连邮轮市场进行预测，同时考虑周边辐射人口（约为本地人口的2/3）。受疫情影响，邮轮市场2023年逐步恢复正常，2025年福州邮轮游客潜力规模可达18.84万人次，2035年可达48.87万人次。

第三节 平潭邮轮港：选址于金井作业区，定位为对台邮轮始发港

金井作业区利用现有货运港口的基础进行邮轮码头的技术改造已于 2019 年上半年完成，联检大楼方案已通过。3 号泊位规划改造为 15 万吨国际邮轮泊位，近期已按 5 万吨级多用途泊位配置工艺设备建成，目前已经完成邮轮泊位技术改造。2020 年 6 月平潭“海坛 2 号”游轮在金井作业区首航。澳前作业区在现有客滚泊位西侧规划新增一个 15 万吨级邮轮泊位和两个 5 万吨级邮轮泊位。鉴于金井已经完成邮轮码头的技术改造，将金井定位于近期发展的邮轮访问港，中期升级为对台重要的邮轮始发港。澳前定位于远期适当条件下再发展的邮轮访问港。

平潭国际旅游岛接待邮轮游客量可对标三亚凤凰岛国际邮轮港进行保守预计。按照入境游客的 1.6%进行预测，受疫情影响，邮轮市场 2023 年逐步恢复正常，2025 年平潭邮轮游客潜力规模达到 2.64 万人次，2035 年邮轮游客量达到 5.808 万人次。

第四节 泉州邮轮港：选址于秀涂作业区，定位为邮轮访问港

推动秀涂作业区取得新的规划立项。秀涂作业区邮轮码头区总占地面积约 26 公顷，规划有两个十万吨级的邮轮泊位，年预收游客量 10 万人左右。受海洋督察及用海要求等的影响，岛屿主体建设进程缓慢。放于中期发展邮轮访问港。

泉州邮轮旅游发展可参考厦门访问港邮轮市场发展对其进行预测。受疫情影响，邮轮市场 2023 年逐步恢复正常，2025 年泉州邮轮游客潜力规模达到 1.7 万人次，2035 年有望达到 4.41 万人次。

第五节 莆田邮轮港：选址于东吴作业区，定位为邮轮始发港

东吴作业区已被莆田市政府计划作为未来邮轮港建设重点，且东吴作业区靠近湄洲岛，可作为邮轮访问港在中期进行发展。考虑到湄洲岛 2018 年接待游客 672 万人次，其不断增长的旅游客源能够成为未来强大的邮轮客源，可以在远期将东吴作业区升级为邮轮始发港。

莆田市与大连市邮轮旅游发展较为类似，因此，将大连市作为莆田市邮轮旅游市场预测的参照城市。受疫情影响，2023 年邮轮市场恢复，2025 年莆田邮轮游客潜力规模达到 1 万人次，2035 年可以接待邮轮乘客 2.6 万人次。

第六节 宁德邮轮港：选址于城澳作业区，定位为邮轮访问港

宁德市相关规划中目前暂无邮轮旅游产业相关规划。三都澳港区城澳作业区港口规划中规划有万吨级泊位。宁德城市发展迅速，电池、汽车等产业将有快速增长，三都澳城市新区也在持续建设中，对城市基础设施尤其是邮轮港口的需求强烈。可以考虑将三都澳城澳万吨级多用

途码头改造为一个 3-5 万吨级邮轮泊位，放于中期进行发展。周边用地规划中拥有可开发利用空间及基础服务设施用地，在发展邮轮旅游产业方面，用地可以得到保障。

宁德市与大连市邮轮旅游发展较为类似，因此，将大连市作为宁德市邮轮旅游市场预测的参照城市。受疫情影响，2023 年邮轮市场恢复，2025 年宁德邮轮游客潜力规模达到 0.085 万人次，2035 年有望达到 0.221 万人次。

第七节 漳州邮轮港：选址于冬古作业区，定位为邮轮访问港

2016 年《福建省东山游艇产业发展总体规划》在冬古作业区设置有两个 10 万吨级邮轮泊位。《漳州市“十三五”综合交通运输发展专项规划》在东山港区规划建设游艇码头和邮轮停靠点，争取纳入香港（澳门）-台湾-厦门、上海-香港等邮轮航线，建成环海峡旅游圈、环太平洋西岸邮轮圈目的地和中转站。筹建旅客出入落地签证入厅，推动成立对台直航，与其他旅游客运码头共用基础服务设施、通关设施及其他配套设施共用，借以提高港口的利用率，避免重复投资造成资金浪费。由于东山岛生态旅游岛正在建设中，目前旅游相关配套设施还有待完善，东山港区冬古作业区可作为中期发展近海邮轮旅游及接待国际邮轮的邮轮访问港。

漳州与厦门国际邮轮始发港做联动发展，可以参考厦门访问港邮轮市场发展对其进行预测。受疫情影响，2023 年邮轮市场恢复，2025 年漳州邮轮港口游客接待量潜力规模有望达到 0.661 万人次，2035 年有望达到 1.714 万人次。

第八节 构筑蓝色邮轮海洋旅游带

在福建省已经确立的厦门东渡港区、福州松下港区、平潭金井作业区和莆田东吴作业区四个始发港（厦门远期升级为邮轮母港）基础上，增加宁德市三都澳港区城澳作业区、泉州市秀涂作业区、漳州东山港区冬古作业区、平潭港区澳前作业区等为邮轮访问港。坚持厦门国际邮轮母港的核心地位，同时确保各始发港和各访问港的特色发展。福州市松下港区和平潭金井作业区均在近期定位于邮轮始发港，两者距离非常近，存在明显竞争，必须在功能上明确松下港区为东南沿海旅游枢纽门户，是面向“海丝”地区的新兴邮轮始发港，而平潭金井作业区定位于对台的邮轮始发港，发展台湾海峡特色邮轮航线。东吴作业区中期打造度假宗教文化访问港、远期打造度假宗教文化始发港，加强与台湾和东南亚的联系。城澳作业区依托城澳村发展邮轮小镇，打造特色小镇型港口、秀涂作业区打造“海丝起点”邮轮访问港、冬古作业区所在的东山岛打造国际生态旅游渔港城、平潭澳前作业区打造对台邮轮访问港。最终形成母港-始发港-访问港三个完善层级的带状空间格局，组成福建省蓝色邮轮海洋旅游带。

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——福建省邮轮港口空间分布规划图

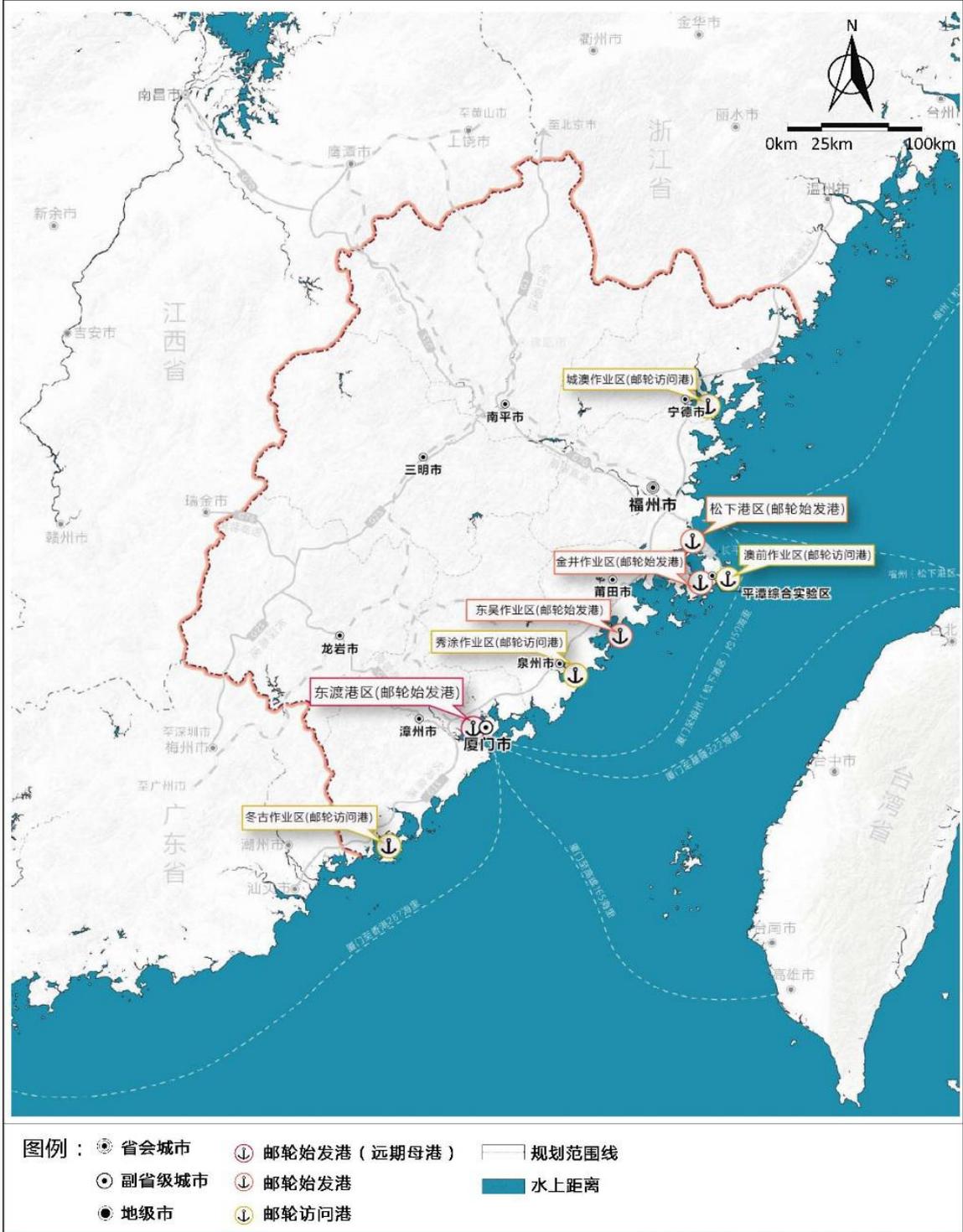


图 3 福建省邮轮港口空间分布规划图

第七章 鼓励多种邮轮航线发展

第一节 大力发展国际港澳台邮轮航线

一、“海丝”航线

鼓励中资邮轮企业和外国邮轮企业拓展“海丝”航线。

1、福州（泉州/莆田）（历史悠久的“海丝”明珠）始发（重走历史“海丝”·历史寻踪主题）

合作港口包括：福州（中国）、泉州（中国）、莆田（中国）、海口（中国）、下龙湾（越南）、吉隆坡（马来西亚）、科伦坡（斯里兰卡）、柯钦（印度）、迪拜、孟买（印度）、槟城（马来西亚）、芽庄（越南）、三亚（中国）、广州（中国）、高雄（中国台湾）。

2、厦门（有活力的现代化城市）始发（21世纪“海丝”·现代“海丝”主题）

合作港口包括：厦门（中国）、三亚（中国）、深圳（中国）、胡志明（越南）、吉隆坡（马来西亚）、科伦坡（斯里兰卡）、马普托（莫桑比克）、开普敦（南非）、雅加达（马来西亚）、斯里巴加湾（文莱）、马尼拉（菲律宾）、广州（中国）、高雄（中国）。

二、日韩航线

巩固厦门始发的日本冲绳航线（那霸、宫古岛、石垣岛、鹿儿岛、八重山群岛等），近期争取恢复韩国航线（济州岛、釜山、仁川等），新增福州始发的日韩航线。中期尝试增加日本本岛航线，包括大阪、神户、横滨（东京）、长崎、福冈、佐世保、八代（熊本）等。

三、东南亚航线

巩固厦门始发的菲律宾（马尼拉、苏比克湾、长滩）、越南（岷港、芽庄）航线，近期尝试新增厦门始发的新加坡、文莱、马来西亚（沙巴）航线。中期新增福州始发的东南亚航线，与厦门始发航线有所差异，避免直接竞争。远期新增莆田东吴作业区始发的东南亚航线，主打“妈祖巡南洋”等宗教文化主题，与厦门和福州始发的航线形成差异，避免恶性竞争。

四、台湾航线

台湾航线是福建省邮轮旅游的最大竞争优势，争取在近期恢复厦门始发的台湾航线，包括澎湖航线，台湾岛西航线（基隆、台中、高雄），台湾环岛航线（基隆、花莲、高雄、台中）。中期新增福州始发的台湾航线。远期新增平潭金井和莆田东吴作业区始发的台湾航线。福州、平潭和莆田东吴作业区始发的台湾航线与厦门要形成访问港和访问顺序的区别，避免恶性同质竞争。平潭始发台湾航线以中短程和单个访问港休闲特色为主。莆田东吴作业区始发台湾航线以妈祖宗教文化为特色，主打妈祖巡台游。

推荐航线：厦门—澎湖—厦门；厦门—高雄—基隆—厦门；厦门—高雄—台中—基隆—花莲—厦门；福州—澎湖—福州；福州—基隆—台中—福州；福州—基隆—花莲—高雄—台中—福州；平潭—高雄—平潭；平潭—基隆—平潭，平潭—基隆—台中—高雄—平潭。莆田—基隆—花莲—澎湖—莆田。

五、公海游航线

积极争取公海游航线政策，近期厦门开辟公海游航线，可赠送访问香港。中期新增福州公海游航线，可赠送访问香港。

推荐航线：厦门—公海巡游—香港—厦门；福州—公海巡游—香港—福州。

六、多母港航线

积极争取多母港航线政策，近期争取厦门与广州、深圳邮轮港联合，打造多母港航线。中期争取厦门福州分别与上海、舟山、青岛、烟台、天津、大连、海参崴联合，形成东北亚航线。

推荐航线：厦门—上海—青岛—海参崴—天津（飞机返回）；福州—舟山—烟台—海参崴—大连（飞机返回）。

七、访问港航线

近期巩固厦门的访问港航线。大力对外进行推广，吸引更多东南亚、香港、台湾、日本、美国、欧洲的始发航线抵达厦门访问。近期发展福州、平潭的访问港航线，中期发展莆田的访问港航线，吸引东南亚、香港、日本、台湾的始发航线。远期吸引更多韩国、欧洲、美国的始发航线抵达福建访问，同时吸引中国其他邮轮港始发的航线通过多母港航线访问福建。加强邮轮与航空交通的联动，提升交通便利性。

第二节 适当时机发展国内邮轮航线

国内邮轮航线仅能由五星红旗邮轮运营。鼓励中资方便旗邮轮在福建省登记为五星红旗邮轮，取得国内运营资质。在适当时机开辟国内邮轮航线，争取邮轮在省内外多点挂靠政策，包括南海爱国主义航线、福建省内巡岛航线，以及中国黄金海岸航线。

一、南海爱国主义航线

目前三亚已开放至西沙群岛鸭公岛、全富岛、银屿岛三个岛屿的客滚轮旅游。福建省可以厦门港为主，争取与三亚港之间的合作，同时串联香港。远期增加永兴岛等大岛作为访问港。

协作港口：香港、三亚。

推荐线路：厦门—香港—西沙—海上巡游—厦门，厦门—海上巡游—三亚—西沙—海上巡游—厦门。

二、福建省内巡岛航线

发挥福建省丰富的旅游资源及海岛资源优势，发展省内特色海岛游、邮轮海上看福建游线及周末轻松游。

协作港口：厦门东渡、福州松下、平潭金井、泉州秀涂、莆田东吴作业区、宁德城澳、漳州冬古。

推荐三种航线。1. 特色海岛游线：厦门/平潭/福州——湄洲岛/东山岛——厦门/平潭/福州。2. 邮轮海上看福建游线：多日游多目的地，适合到访福建的外省游客和本省居民，搭乘小型邮轮或小型邮轮型客滚船。厦门始发，访问港近期包括平潭金井；中期新增福州始发，访问港包括莆田东吴作业区（主推妈祖航线）、泉州秀涂、漳州冬古、宁德城澳，远期新增平潭澳

前，游船联动莆田湄洲岛、南日岛群、福州琅岐岛。3. 福建周末海岛邮轮轻松游：三日游，单一目的地，周六出发，周日上岸游玩，周一早晨返回港口。适合企事业单位包船、家庭或情侣出行、研学旅行等。以小型邮轮或小型邮轮型客滚船为主。厦门/福州始发，访问港近期包括平潭金井、中期新增莆田东吴作业区、泉州秀涂、漳州冬古、宁德城澳，远期新增平潭澳前，游船联动莆田湄洲岛、南日岛群、福州琅岐岛。厦门/福州和平潭/莆田之间可以在远期适当时机增加对开航线。

三、中国黄金海岸航线

航线特点为多目的地，长航程，单向航线，航线数量少。厦门/福州始发，最后一个邮轮港城市飞机返回。联合沿海其他邮轮港：三亚、海口、防城港、广州、深圳、温州、舟山、上海、连云港、青岛、烟台、威海、大连、天津。

第八章 创新邮轮旅游产品与游线

第一节 创新邮轮旅游产品

一、邮轮免税购物旅游产品

1、**邮轮港出境口岸免税店**。引进中国免税品集团等免税店经营企业，建立面积大、种类多的邮轮港出境免税店，主要经营烟酒、化妆品等免税商品。丰富厦门现有免税业态，在福州、金井和东吴作业区等始发港和其他访问港的邮轮港航站楼的出境区内设置免税业态。

2、**邮轮港入境口岸免税店**。根据《口岸进境免税店管理暂行办法》，建立邮轮港入境免税店，主营烟酒、食品、香化、精品等商品，引导境外消费向境内消费转变，促进港口经济贡献提升。在厦门、福州、平潭金井和莆田东吴作业区等始发港和其他访问港航站楼的入境口岸内设置。

3、**市内免税店——邮轮港免税店**。平潭正在争取离岛免税政策。争取借鉴海南离岛免税模式，在邮轮港周边设置“邮轮免税店”，提高每人每次免税购物金额，扩大邮轮港免税店经营面积。主要在厦门邮轮城、福州邮轮旅游实验区内以及平潭国际旅游岛的离岛免税购物中心内设置。

4、**市内免税店——邮轮旅游目的地免税功能**。在邮轮旅游目的地周边的购物设施内增设邮轮乘客免税功能。主要在莆田湄洲岛、宁德城澳、泉州刺桐古港、漳州东山岛、南平武夷山、龙岩永定土楼和漳州南靖土楼周边的购物区内设置。

二、邮轮特色文化旅游产品

推动邮轮旅游中西文化的融合。支持邮轮公司等市场主体组织运营具有鲜明中国文化、福建文化特点的邮轮主题航次。鼓励中国文化演出项目、艺术品等上邮轮展演。鼓励中国文化演出团体、演艺公司登上欧美市场邮轮表演，不断提高中国文化的影响力，促进旅游外交。深入挖掘福建文化，将邮轮旅游与福建妈祖文化、船政文化、疍民文化、“海丝”文化、传统曲艺民俗文化、客俗文化、朱子文化、茶文化、陶瓷文化、宗教朝拜等进行有效融合，推动邮轮旅游与地域文化结合，将邮轮旅游打造成福建海洋文化展示重要节点，打造“福建旅游产业升级版”重要亮点，树立邮轮旅游融合式发展典范，树立福建邮轮旅游国际品牌形象。力推“郑和下西洋主题”“妈祖主题”。

三、四大邮轮主题旅游产品

1、**邮轮+亲子主题**。开发邮轮亲子主题活动。吸引亲子主题邮轮开辟福建航线。开展邮轮科普、动漫娱乐、亲子赛事。

2、**邮轮+婚庆主题**。提供一站式婚礼服务，提供主题婚礼策划、婚纱摄影、邮轮婚宴等服务。完善婚庆主题活动设施。

3、**邮轮+MICE 主题**。推动邮轮港商务会议中心建设。完善邮轮商务会展各项配套设施。支持各邮轮城市设立邮轮旅游节。支持邮轮公司开展 MICE 主题活动。

4、**邮轮+养生主题**。吸引养生设施齐备邮轮运营福建航线。支持邮轮海上美容、水疗和养生中心建设，鼓励中医养生讲座上邮轮。推动邮轮港城市温泉养生产品发展。

四、六类岸上旅游产品

包括文化观光休闲产品、免税购物产品、主题游乐产品、美食旅游产品、温泉疗养旅游产品和生态休闲旅游产品。重点提升、集聚文化观光休闲产品；在邮轮城、邮轮旅游目的地等处设置免税购物产品；靠近邮轮港口布局具有国际影响力的主题游乐产品；在购物业态周边，布局富有浓郁地方气息的美食旅游产品；提升温泉疗养旅游产品品质与品牌影响力；提升生态休闲旅游产品的交通可达性。

第二节 规划邮轮目的地游线

一、厦门市（见图 4）

拉大旅游格局，从鼓浪屿单极发展到厦门全域发展。为邮轮乘客在厦门的岸上旅游提供更丰富的旅游产品，组织六大类旅游产品中品质好、距离适合的景区（包括鼓浪屿、胡里山炮台、厦门老院子民俗文化风情园、厦门奥林匹克博物馆、青礁慈济祖宫、园博苑、南靖土楼、永定土楼、大嶝小镇·台湾免税公园、日月谷温泉主题公园等），形成厦门精品游（一日游）、厦门多彩游（一日游）、厦门世界遗产游（一日游）、厦门二日游等多种游线。积极提升现有的六大旅游产品类型，为未来组织新游线打下基础。

二、福州市（见图 5）

全面提升文化、购物、游乐、温泉等旅游产品品质与等级。组织六大类旅游产品中品质好、距离适合的景区（包括三坊七巷、鼓山风景区、中国船政文化景区、东湖数字小镇、长乐闽江河口国家湿地公园、溪山温泉、贵安新天地、于山景区、源脉温泉园、福州罗源湾海洋世界、福建春伦茉莉花茶文化创意产业园等），形成福州精品游、福州一日游、福州两日游等多种游线。积极提升现有的六大类旅游产品类型，为未来组织新游线打下基础。

三、平潭综合实验区（见图 6）

近期已经开始建设金井邮轮码头，重点在近期开始进行邮轮旅游目的地打造。组织六大类旅游产品中品质好、距离适合的景区（包括海坛古城、北港村、澳前台湾小镇、石牌洋等），形成平潭经典一日游游线。并积极提升现有的六大旅游产品类型，增加大体量高规格品牌知名度高的新项目，打造国际知名旅游目的地，开发邮轮始发航线产品，并吸引邮轮持续到访，为未来组织新游线打下基础。

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——厦门市陆上游线规划图

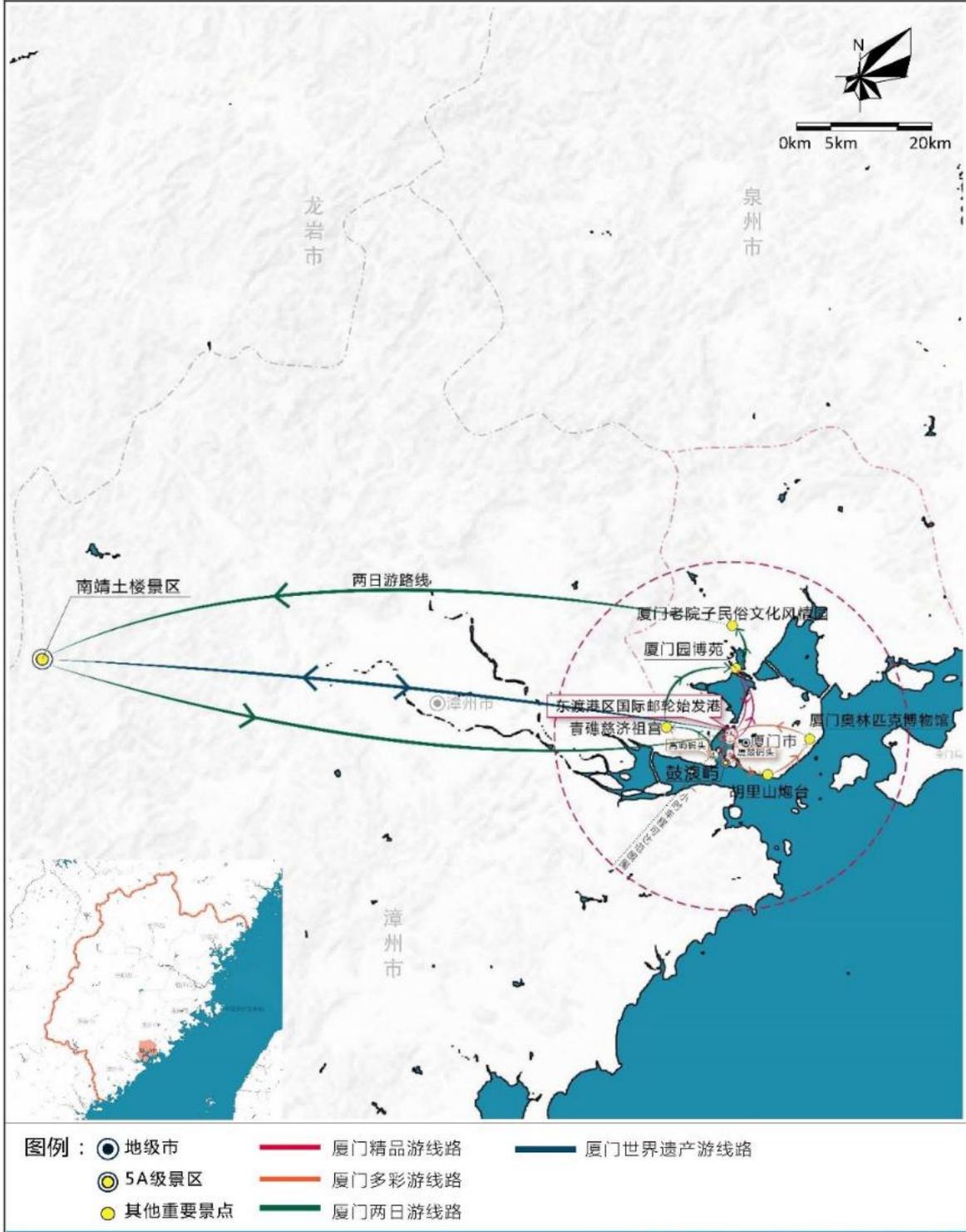


图4 厦门市陆上游线规划图

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——福州市陆上游线规划图



图5 福州市陆上游线规划图

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——平潭综合实验区陆上游线规划图



图 6 平潭综合实验区陆上游线规划图

四、泉州市（见图7）

近期无邮轮码头建设，重点在中远期打造邮轮旅游访问港口城市。组织泉州六大旅游产品中品质好、距离适合的景区（泉州博物馆、开元寺、崇武古城、泉州古城、五店市、桥南村—洛阳桥、天后宫、清源山、闽台缘、大岵村等），形成泉州半日游、泉州精品一日游等游线。积极提升泉州现有的六大旅游产品，强化“海丝”文化特色和宗教文化特色，凸显泉州“世界宗教博物馆”定位，为未来组织新游线打下基础。

五、莆田市（见图8）

近期无邮轮码头建设，重点在中远期打造以宗教文化休闲为特色的邮轮旅游访问城市。邮轮乘客的旅游目的地主要集中在湄洲岛，未来可能延伸到南日岛等其他海岛。组织湄洲岛品质好的景区（妈祖祖庙、妈祖文化园、鹅尾神石园或黄金沙滩等），形成莆田湄洲岛经典一日游，远期在条件成熟时将部分邮轮乘客用游船引导至南日岛，形成南日岛经典游、南日岛美食游等一日游线。积极提升湄洲岛、南日岛的六大类旅游产品，为未来组织新游线打下基础。

六、宁德市（见图9）

近期无邮轮码头建设，重点在中远期打造以生态、民族为特色的邮轮旅游访问城市。组织六大类旅游产品中品质好、距离适合的景区（包括太姥山、白水洋·鸳鸯溪旅游景区、三都澳、上金贝畲家寨等），形成宁德经典一日游、宁德精彩游游线。积极提升现有的六大旅游产品类型，重点提升道路交通设施，为未来组织新游线打下基础。

七、漳州市（见图10）

近期无邮轮码头建设，重点在中远期打造邮轮旅游访问港口城市。邮轮乘客的旅游目的地主要集中在东山岛，未来可能延伸到沿海等其他海岛。组织东山岛品质好的景区（包括福建土楼（南靖、华安）旅游区、漳浦（翡翠湾、火山岛、欢乐岛）、东山岛（风动石、东门屿、马銮湾）），形成半日游、一日游、二日游游线，未来在条件成熟后将游线延伸到乌山旅游景区。持续打造东山岛各项旅游产品、旅游服务设施和基础设施，建成更具吸引力的国际旅游岛。

第三节 完善邮轮旅游交通体系

以G15为南北大纵轴，串联起福建省内各邮轮母港、始发港、访问港，推动福建省邮轮旅游产业南北协同发展。打造“2+2+5”邮轮旅游交通模式，即打通两条通景高速：厦门—南靖土楼、厦门—永定土楼。两条旅游高铁专列争取增加发车：厦门—南靖，福州—武夷山。

各市要建设或扩建邮轮港口向外疏散的旅游通港风景道。旅游通港风景道要保证邮轮乘客（一般有2000-4000名，需要50-100辆旅游大巴车）在上午邮轮抵达港口后2小时内迅速疏散到周边各个旅游景区或交通枢纽，或者是在邮轮始发前邮轮乘客在中午12点前从市内各交通枢纽抵达邮轮港。（见图11）

一、厦门市旅游通港风景道规划（见图12）

依据《厦门市邮轮母港控制性详细规划》，对城市主干道东渡路，北至仙岳路、南至成功

大道路段进行景观改造提升，打造成为厦门市旅游通港风景道，全长约 6.5 公里，南北连接厦门市环岛交通体系及厦门市主要的横向交通道路。

二、福州市旅游通港风景道规划（见图 13）

根据《福州市邮轮产业发展规划》中港口交通规划第二阶段提出的要结合福州滨海新城内外交通，提高松下港区进出道路交通条件及规划松下港与福州长乐国际机场、滨海新城景观道路等的要求。松下港区邮轮始发港旅游通港风景道以松下港区为起点，北至 S203 与 S201 互通口，全长约 22 公里。东达福州长乐国际机场，西沿 S1531 路段，既可进入市区又可与沈海高速联通。

三、平潭综合实验区旅游通港风景道规划（见图 14）

依据《平潭国际旅游岛发展规划》中的相关交通规划，结合环岛绿道及一岛双港口的发展要求，利用金井作业区至澳前作业区之间的城市主干道（金井湾大道），打造旅游通港风景道，该旅游通港风景道东连平潭海峡大桥，西至平潭机场（已规划），南达规划金井作业区邮轮始发港，全长约 19 公里。

四、泉州市旅游通港风景道规划（见图 15）

为满足泉州市发展邮轮旅游产业及实现港城联动的要求，根据泉州港秀涂、石湖作业区港口规划、《泉州市城市绿道系统规划》及泉州市发展邮轮旅游的实际情况，规划一条以秀涂作业区邮轮访问港为起点经联港大桥、S201，至 G1502 的旅游通港风景道，全长约 5.1 公里。

五、莆田市旅游通港风景道规划（见图 16）

以东吴作业区邮轮始发港为起点，东至文甲码头约 9 公里的城港大道、海堤路规划为旅游通港风景道，对其进行景观改造提升；因湄洲岛作为重要邮轮旅游目的地，同时对湄洲岛内湄洲大道、北环路、环岛北路、环岛东路、朝阳路、环岛南路、环岛西路在内的环岛交通体系进行整体景观改造提升。

六、宁德市旅游通港风景道规划（见图 17）

根据《宁德市近期建设规划》（2016-2020 年）对于城市道路规划中的相关要求及宁德市邮轮旅游产业后期发展的道路需求，建议将 S201 延伸至城澳作业区邮轮访问港，同时规划将城澳作业区邮轮码头作为起点，西至 G15 与 S201 高速互通口的部分路段作为旅游通港风景道，道路全长约 17.5 公里。同时可连接 G15W3 沈海复线高速、G104、G15 沈海高速等三条国道，可为宁德市陆上旅游与海域旅游提供联动基础。

七、漳州市旅游通港风景道规划（见图 18）

根据《福建省东山县游艇产业发展总体规划》中对于东山岛交通规划的相关内容并结合东山县发展邮轮旅游产业的实际需求，将以东山港区冬古作业区邮轮访问港为起点，向北至 S201 路段打造为旅游通港风景道，道路全长约 6.2 公里，并对其进行道路等级的改造提升。

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——泉州市陆上游线规划图



图7 泉州市陆上游线规划图

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——莆田市陆上游线规划图



图8 莆田市陆上游线规划图

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——宁德市陆上游线规划图

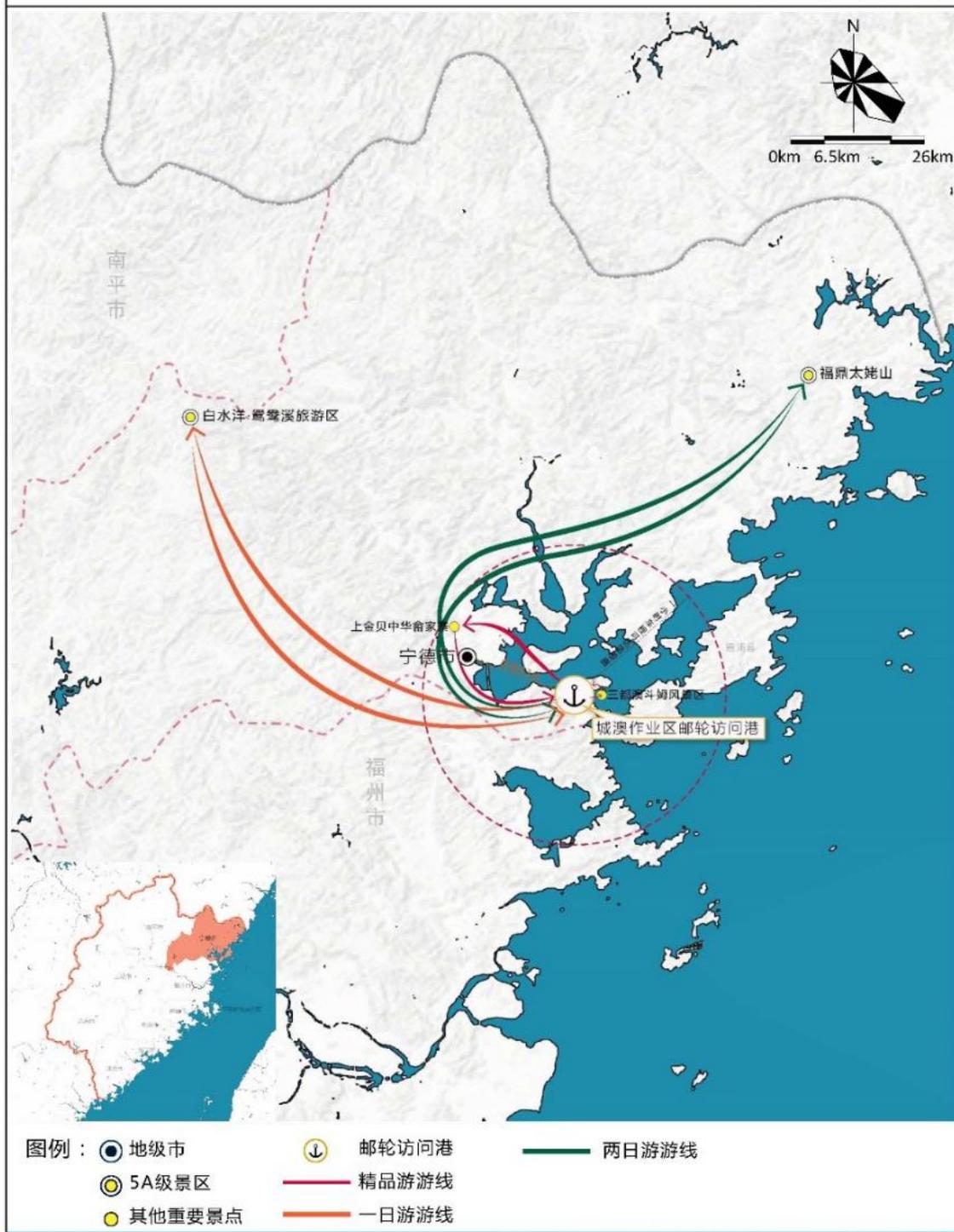


图9 宁德市陆上游线规划图

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——漳州市陆上游线规划图

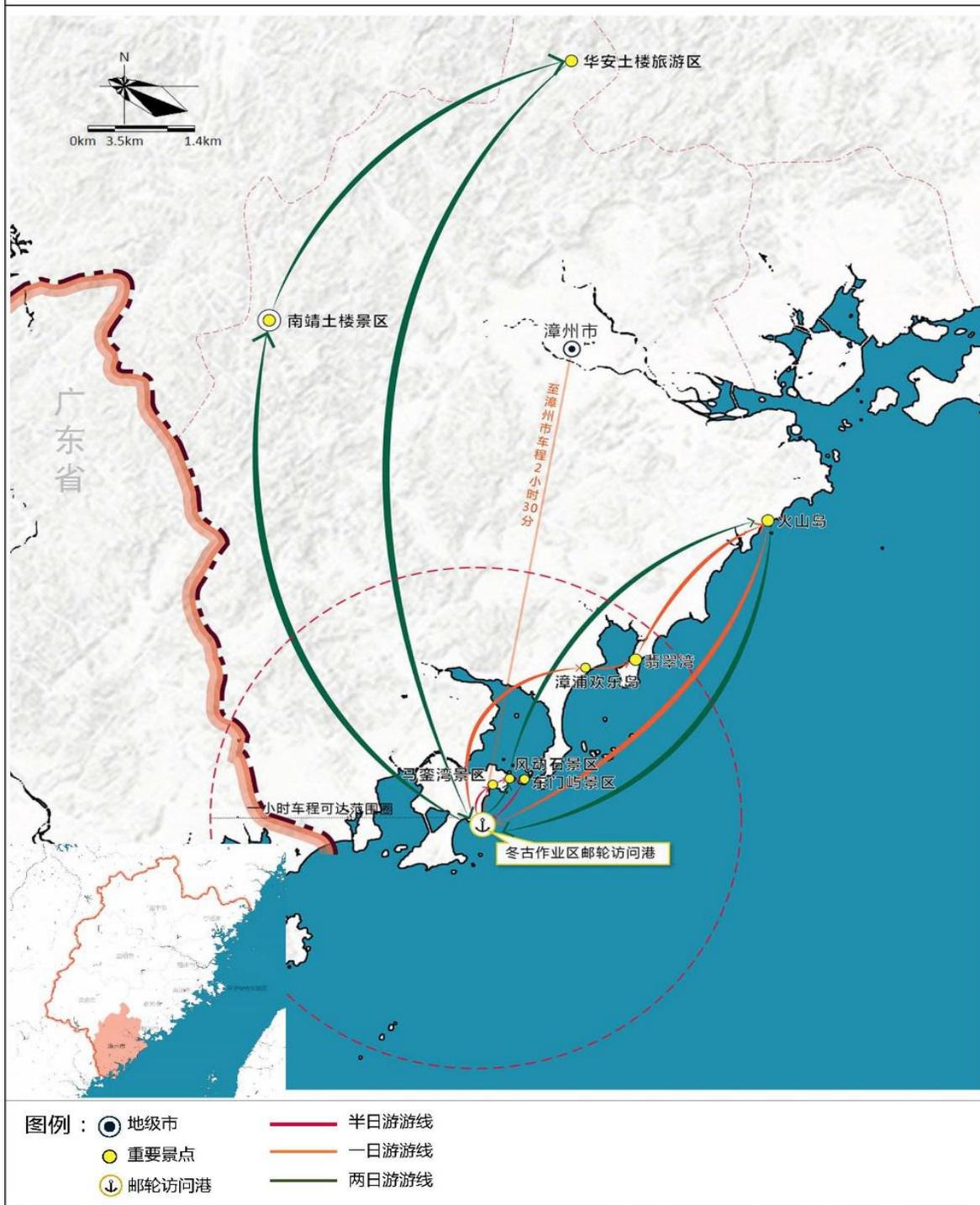


图 10 漳州市陆上游线规划图

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——福建省邮轮旅游交通体系规划图

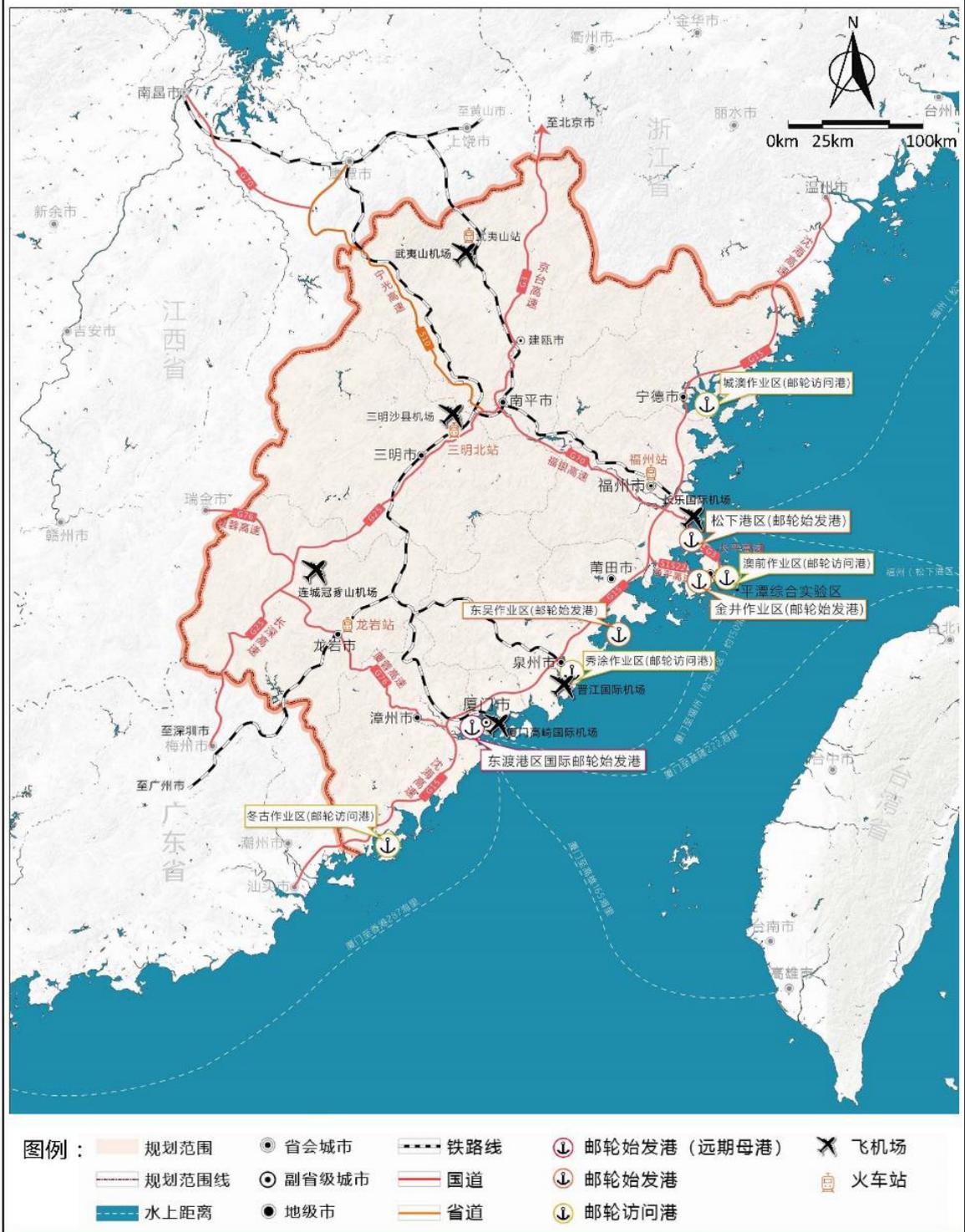


图 11 福建省邮轮旅游交通体系规划图

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——福州市邮轮旅游通港风景道规划图

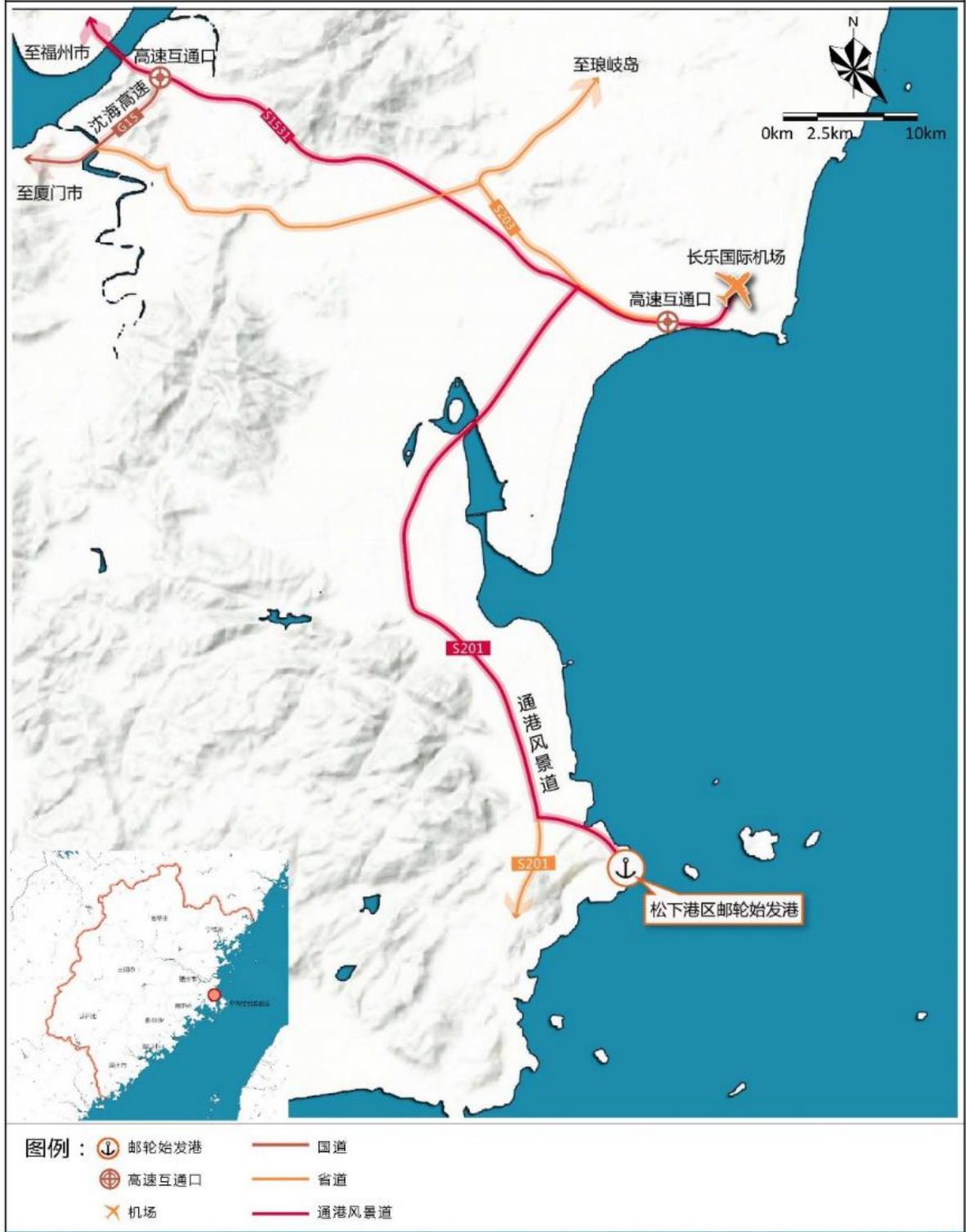


图 13 福州市邮轮旅游通港风景道规划图

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——平潭综合实验区邮轮旅游通港风景道规划图

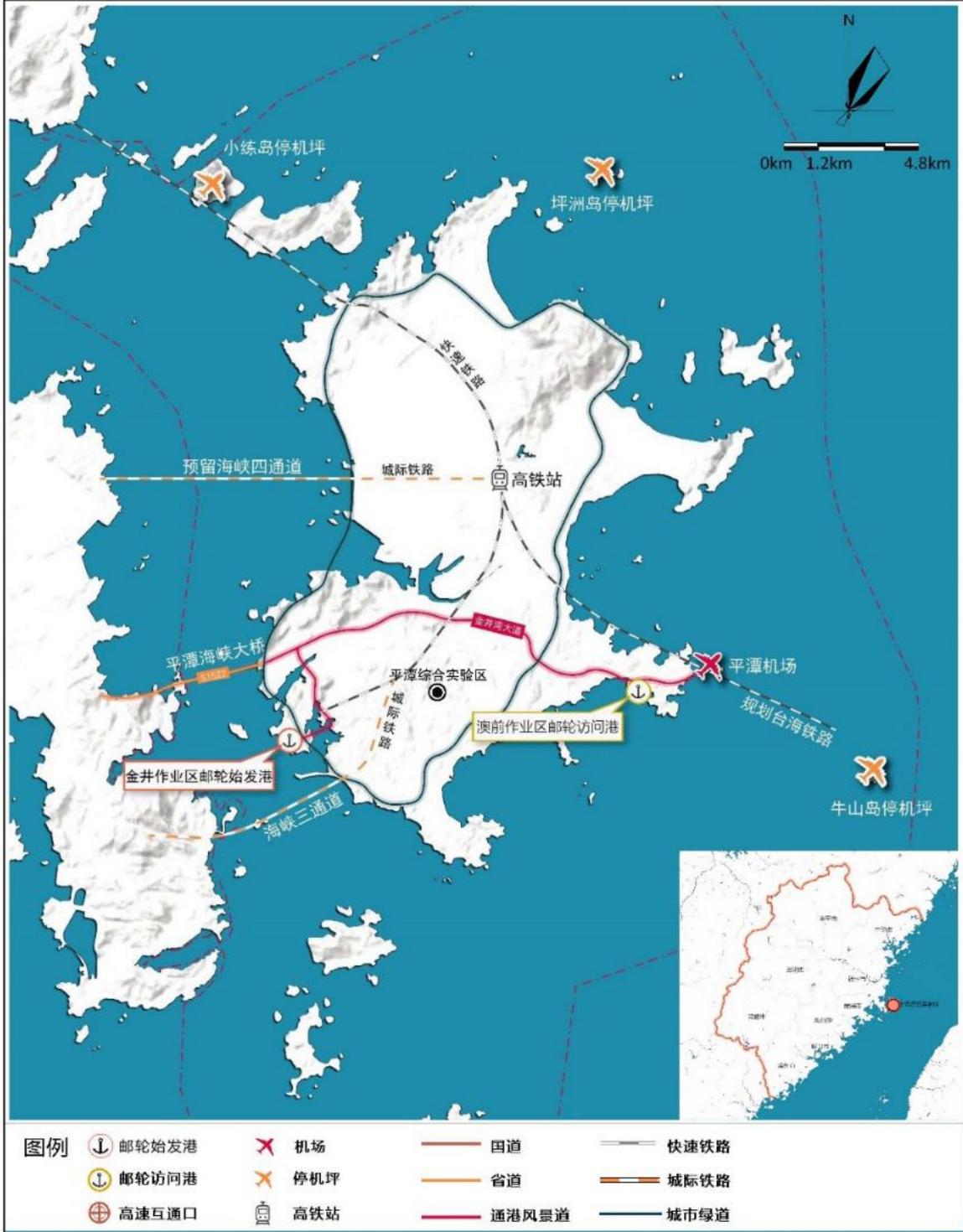


图 14 平潭综合实验区邮轮旅游通港风景道规划图

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——泉州市邮轮旅游通港风景道规划图

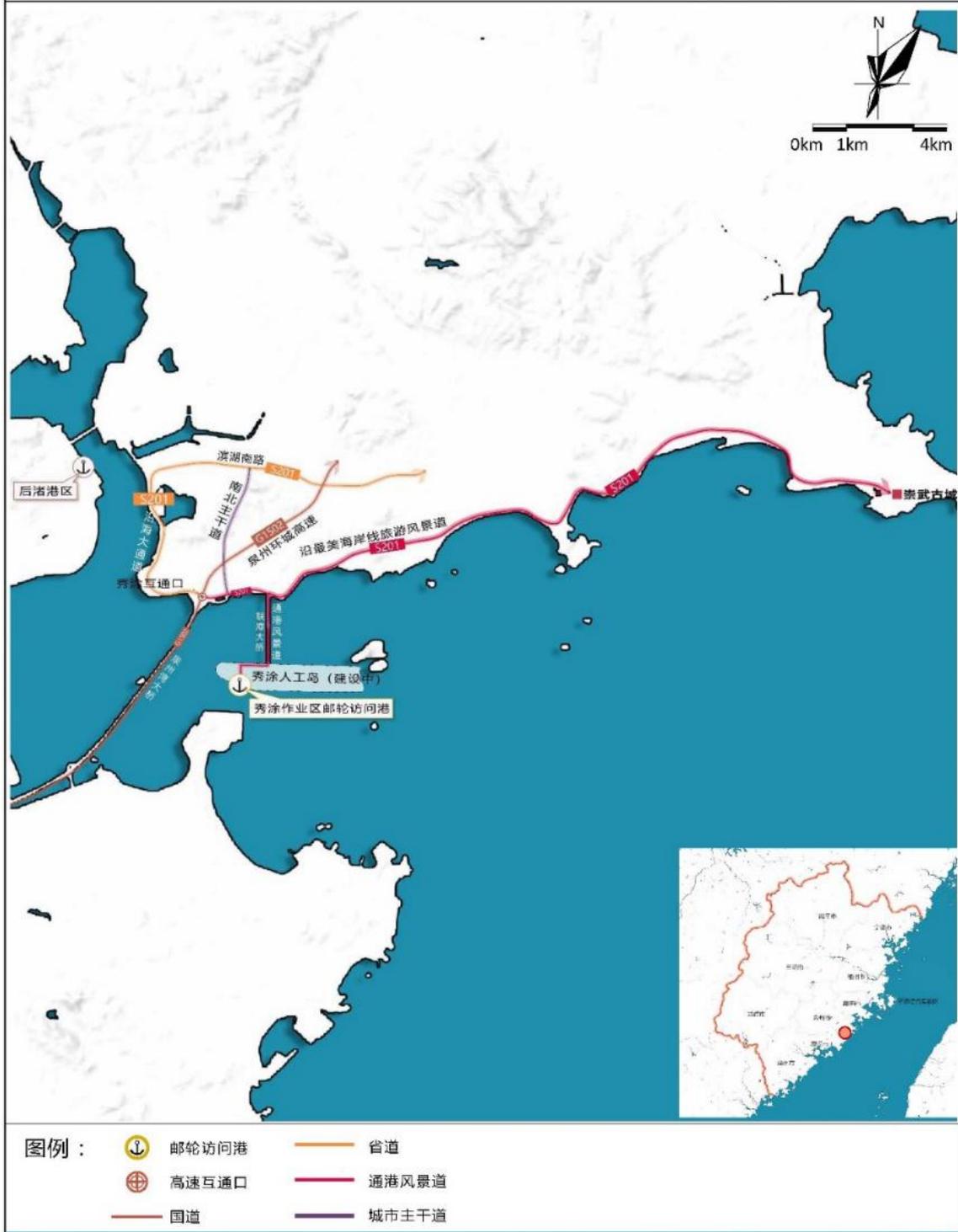


图 15 泉州市邮轮旅游通港风景道规划图

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

莆田市邮轮旅游通港风景道规划图

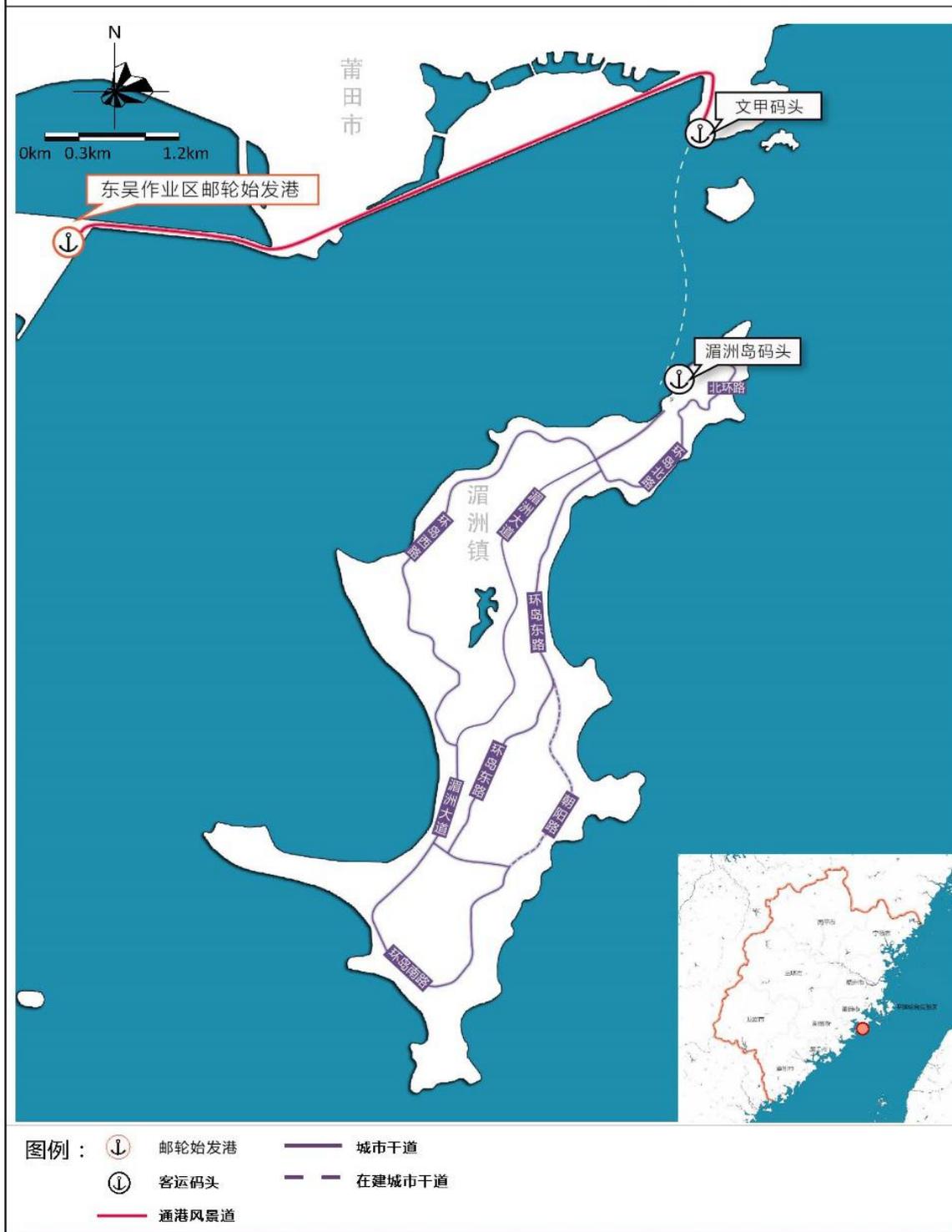


图 16 莆田市邮轮旅游通港风景道规划图

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

—— 宁德市邮轮旅游通港风景道规划图

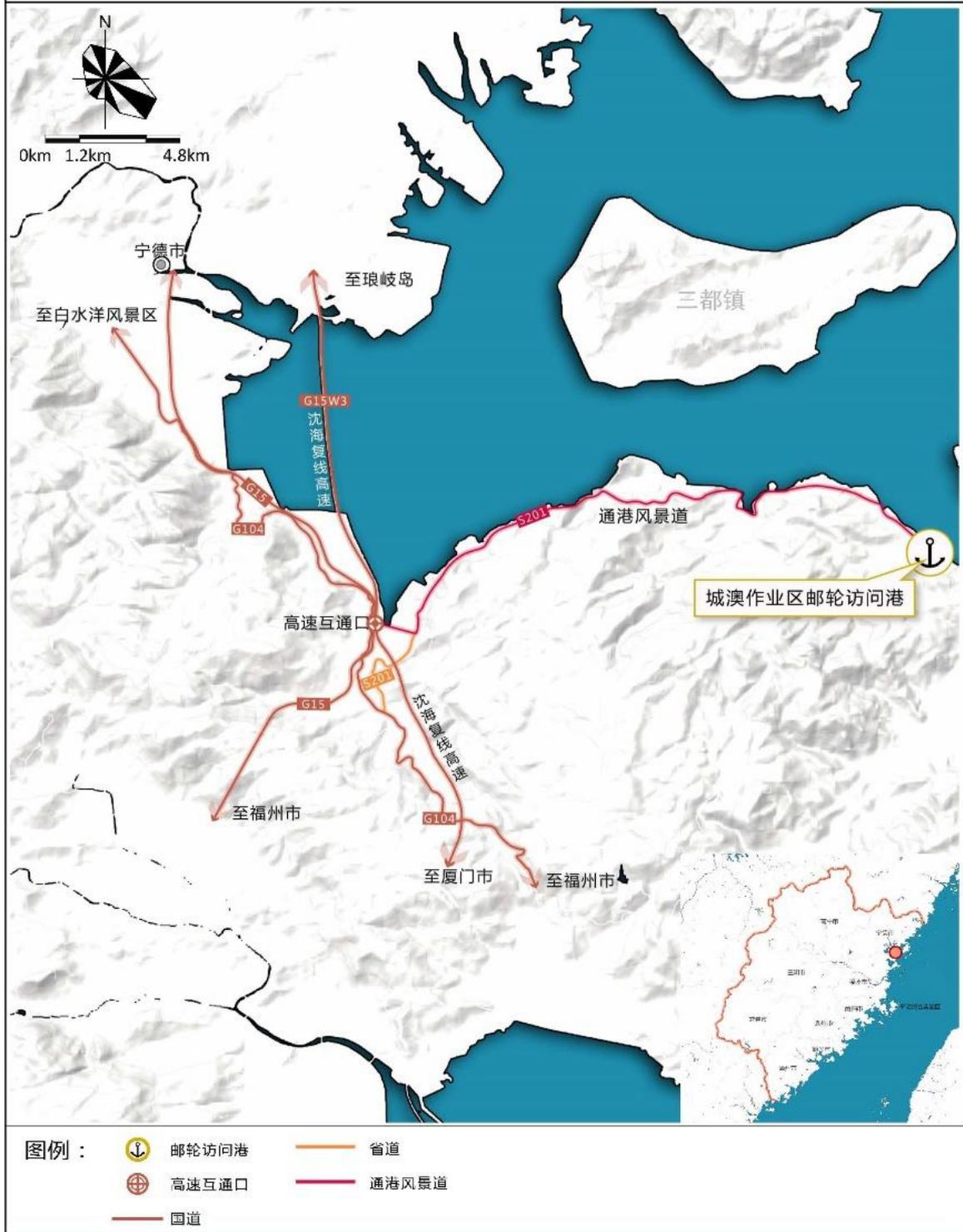


图 17 宁德市邮轮旅游通港风景道规划图

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——漳州市邮轮旅游通港风景道规划图



图 18 漳州市邮轮旅游通港风景道规划图

第九章 明确各市邮轮旅游产业发展规划

第一节 形成两大邮轮经济协作区

形成以厦门为中心的闽西南邮轮经济协作区和以福州为中心的闽东北邮轮经济协作区

1. 厦门市：以厦门为中心，联动泉州、漳州、三明、龙岩等市打造闽西南邮轮经济协作区。厦门市近期发展为国际性邮轮始发港城市、国际邮轮旅游目的地城市，远期发展为国际邮轮母港城市。

2. 福州市：以福州市为中心，联动平潭、莆田、宁德、南平等市打造闽东北邮轮经济协作区。福州市发展为国际邮轮旅游目的地城市。

3. 沿海的平潭综合实验区、莆田市、泉州市、漳州市、宁德市：打造重要的邮轮旅游访问城市，分别融入闽西南和闽东北邮轮经济协作区。

4. 内陆的龙岩市、三明市、南平市：打造重要的邮轮旅游访问服务接待城市，分别融入闽西南和闽东北邮轮经济协作区。（见图 19）

第二节 厦门市

形成“两港一城一园两线多产”的邮轮产业发展空间结构

两港——厦门国际邮轮母港与厦门高崎机场航空港，实现两港联动。

一城——构建厦门邮轮城，协同区域发展，深化港城发展模式、发展企业总部、城市休闲游憩中心，打造厦门城市新地标。

一园——厦船重工邮轮产业园。承担中小型邮轮设计、制造、维修、配件、研发等主要功能，以生产研发为主，创建中国邮轮高新技术产业区。

两线——构建机场—邮轮港交通专线、城市地铁线，提高邮轮港与航空港之间的便利性及厦门国际邮轮母港的可达性。

多产——多个重点产业协同发展，建立邮轮设计制造产业、岸上短期旅游产品、邮轮物供产业等多产业格局。实现邮轮与旅游的链条完美衔接，推动以港带产。

将厦门国际邮轮始发港及其周边的厦门邮轮城打造成为邮轮特色城市休闲中心。厦门国际邮轮始发港正在逐步完善。目前正在扩建泊位，未来还会继续增加新航站楼。在新航站楼顶层留出观光平台，为市民和游客提供观赏邮轮和美食休闲场所。厦门国际邮轮始发港外围的厦门邮轮城已经完成一期，有办公楼、住宅、公寓、商城等开发内容。未来二期，将增加更多商务商业开发内容。建议引入 CDF 中免集团等免税品牌，结合自由贸易区和跨境电商政策，近期打造中免集团 CDF 大型免税购物商城、会议会展设施（作为海上丝路旅游国际论坛的永久会址）。中期打造海员俱乐部（美食餐饮中心）、邮轮公司总部、跨境电商购物中心、精品酒店/商务酒店和户外休闲游憩绿地等。（见图 20）

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——福建省各市邮轮旅游产业发展定位图

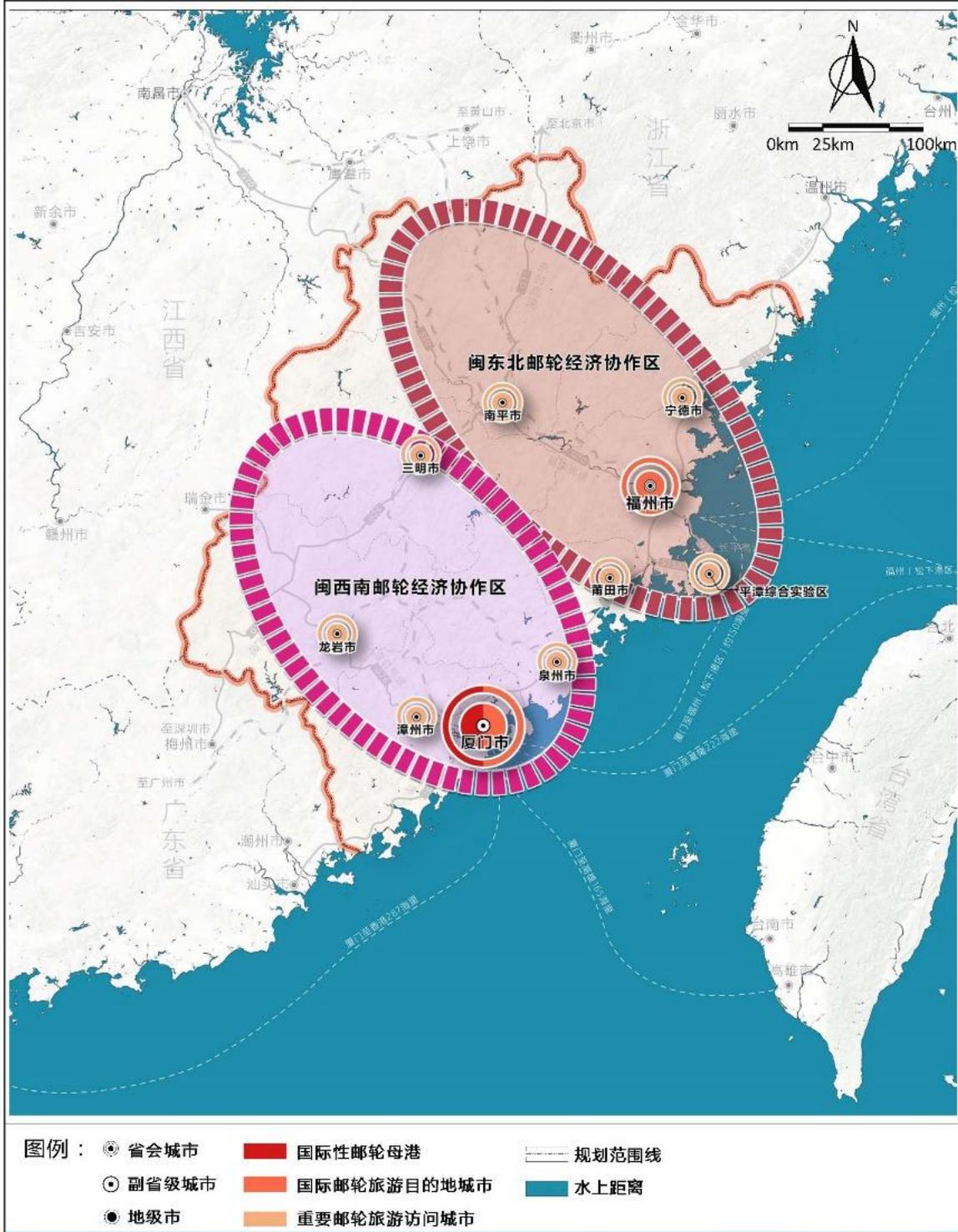


图 19 福建省各市邮轮旅游产业发展定位图

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——厦门市邮轮旅游产业空间发展结构图

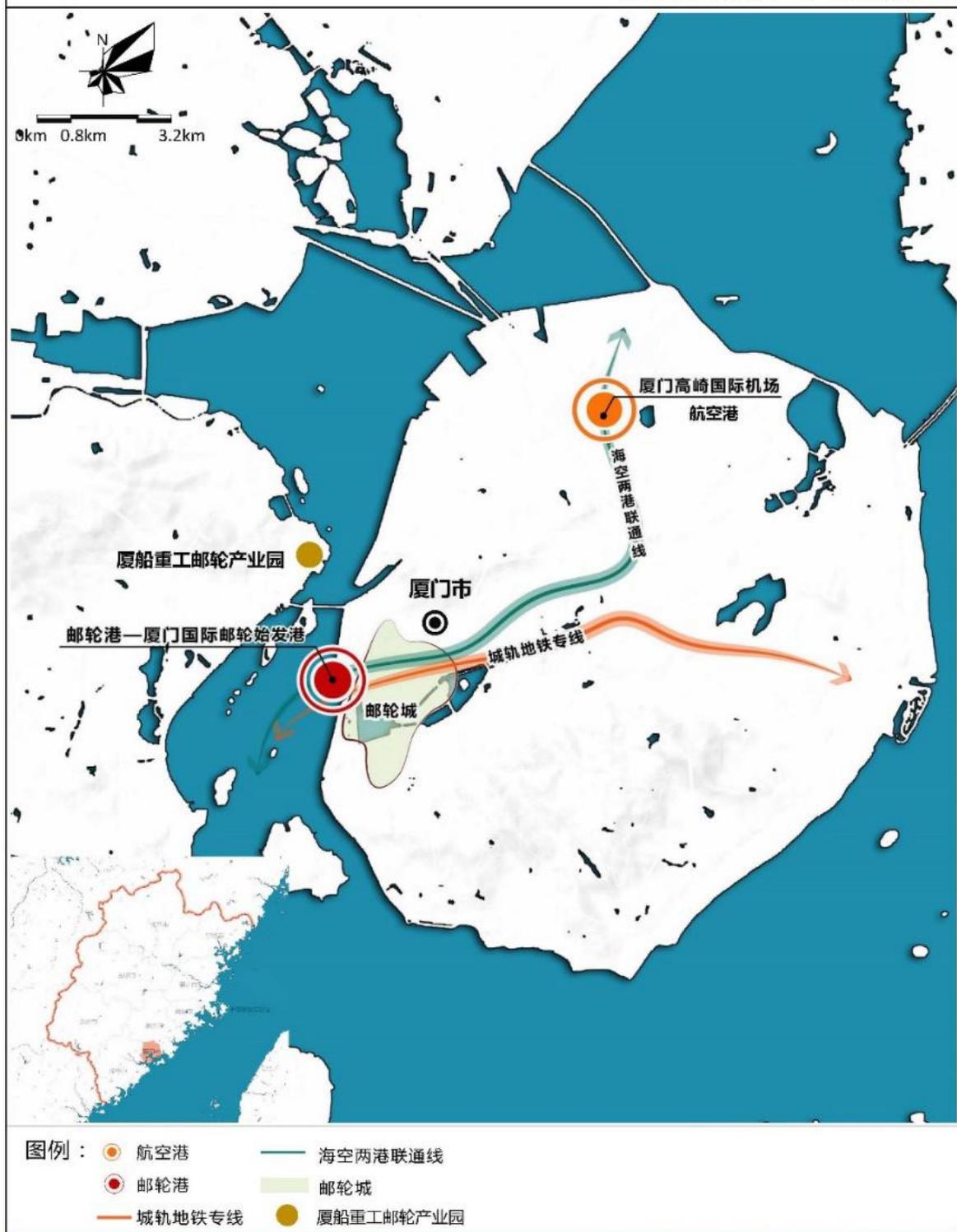


图 20 厦门市邮轮旅游产业空间发展结构图

第三节 福州市

形成“一城两港三产三区”的邮轮产业发展空间结构

一城——依托滨海新城的广阔发展腹地。

两港——松下港区邮轮始发港衔接福州市长乐国际机场，两港相互协作，构建福州市海陆空共同发展的旅游交通新体系。

三产——一是邮轮物供产业，依托现有货运码头优势。二是海陆两开花的旅游产业，“海”即邮轮及衍生的游轮游船、游艇等水上旅游产品，“陆”即岸上一日游、精品游产品以及邮轮旅游发展始发港的旅游度假产品。三是邮轮维修产业，提高邮轮的到港吸引力，复兴福建（马尾）船政文化，发扬船政精神，坚持自主创新。

三区——依托互联网产业园，建立物供大数据中心，借力滨海新城大数据研究中心的先进技术、物供仓库、高效的物供工作团队，建立马尾邮轮生产维修研究区，致力于推动邮轮维修与生产技术的突破，发展本土邮轮。凭借邮轮旅游发展实验区的政策优势，建立邮轮旅游产业机制，实现以港带旅，以港带城。

将福州松下港区周边的福州邮轮旅游发展实验区、琅岐岛打造成为崭新的滨海度假区。福州邮轮旅游发展实验区已有规划方案，空间功能按照从南到北方向，划分为邮轮母港核心区、邮轮配套服务区、邮轮配套辐射区三个区域，按照两条道路和一河流形成三条轴线，即配套辐射轴线、配套服务轴线和母港核心轴线，形成三条轴线。布置邮轮码头、大型购物中心、星级酒店、免税店、跨境商品交易中心、国际邮轮总部基地、商务办公中心、邮轮博物馆、国际邮轮保税仓库、邮轮服务中心、保税品展示交易中心、邮轮金融平台、邮轮物供中心、修造配套基地、休闲渔港城、文化会展中心、产业孵化基地、度假村、国际社区、设计研发中心、邮轮培训基地等 21 个主要办公和商业项目。毗邻福州滨海新城充裕的用地能够发展更多邮轮旅游度假类项目。为未来福建省邮轮旅游产业第二次大发展储备人才，建议中期模仿亚洲邮轮学院，打造东南邮轮学院，配套教学酒店。琅岐岛打造为主题公园国际度假岛。已规划六旗主题公园度假区、大健康项目、商贸项目、游艇项目、游船码头等内容，建成了环岛路。建议中远期引入更多乡村生态旅游项目，打造环岛旅游公路驿站体系，连接滨海观光景点、汽车营地、木屋营地、研学旅行基地、渔家乐项目、海钓项目等，与松下港区以陆地交通和游船游艇进行联动。

福建省邮轮旅游产业发展规划（2020-2035年）

——福州市邮轮旅游产业空间发展结构图



图 21 福州市邮轮旅游产业空间发展结构图

第四节 平潭综合实验区

建成国际知名的旅游休闲度假岛

《平潭国际旅游岛发展规划（2018-2030）》围绕国际旅游岛和全域旅游示范区的定位，未来拟继续对标海南国际旅游岛，发展与国际旅游岛地位相适应的邮轮滨海旅游业态，并争取在海南的邮轮相关政策落地平潭。按照港旅城融合的思路，策划金井邮轮旅游综合体项目。同时打造华侨城欢乐南岛、南寨山文旅综合项目、世茂海峡恋岛、平潭坛南湾旅游综合体、澳前渔港商业街等滨海旅游产品。平潭现有的台中和台北/基隆渡轮航线带来大量的台湾和内地客源，是庞大的可利用市场。未来随着高铁引入，极大提升交通可达性。对平潭现有景区、石头古厝进行升级改造，对平潭滨海沙滩进行有序保护和利用。环岛积极打造环岛旅游公路驿站体系，连接各个旅游项目，发展汽车营地、木屋营地、滨海栈道、研学基地、生态公园等产品。

第五节 泉州市

打造“海丝起点”邮轮旅游城

泉州占据“海丝起点”的天然品牌。泉州经济实力强大，产业基础雄厚。利用泉州的产业基础和丰富的日用品、瓷器产品拓展邮轮物供，形成邮轮物供免税园区。提升秀涂作业区到泉州市区各旅游资源点的快速通道，整治秀涂作业区到崇武古城、清源山、桥南村的道路景观，增加停车空间。清源山作为泉州唯一的5A级景区，拥有较大的吸引力。继续加大对清源山风景区的宣传，对景区进一步改造提升，提高游客的游览体验感及观感。崇武周边的崇武古城、大岞村（惠安女民俗）等旅游资源亟需进行提升改造，未来可成为邮轮乘客岸上旅游的目的地之一。崇武古城打造海防要塞，过去十年发展缓慢，未来可考虑引入实力雄厚的运营商进行整体提升，增加民宿、旅游演艺和文创业态。泉州古城有悠久历史，保存了大量珍贵文物、非物质文化遗产以及大批融合闽南和欧式风格的古建筑，呈现满城红砖特质，能成为邮轮旅游重要节点，需要提升服务功能。大岞村等可联手打造惠安女民俗风情集聚区，结合“乡村振兴”战略，改善乡村环境，引入文旅产业，突出惠安女民俗风情，成为周边市民和游客休闲度假、乡村度假的好去处。桥南村位于泉州市东，保存有大量的闽南风格建筑和千年洛阳桥，人文气息浓厚，适宜打造文化古村落类旅游点，建设闽南风情历史文化古村落。后渚古港码头及周边区域拟打造以“海丝古港”为主题的文化旅游综合体，重现泉州历史上曾有过的“东方第一大港”“涨海声中万国商”繁荣景象，成为知名的海丝文化旅游目的地。

第六节 莆田市

打造邮轮旅游岛

莆田重点打造湄洲岛邮轮旅游岛和南日岛生态度假海岛。湄洲岛是莆田最大的旅游品牌，

供奉的妈祖信众遍及沿海和东南亚。湄洲岛正在申报国家 5A 景区，有较好的观光休闲基础。湄洲岛经常停水，极大影响游客旅游和居民生活，建议设立独立的水厂，保证正常供应。完善污水处理设施，保护岛上生态环境。湄洲岛已经建成环岛路，未来建议继续提升环岛路景观，打造环岛旅游公路驿站体系，发展租车业务，连接汽车营地、木屋营地、研学基地、生态公园、观光栈道、海滨公园等开发内容。湄洲岛上居民集中，可以引导居民发展民宿，积极引入知名民宿品牌和文创业态。南日岛不适合建设邮轮港，未来可以成为近海旅游的目的地之一，可以在东吴作业区增加快艇或渡轮到达南日岛，开展海岛度假和多样水上旅游活动。

第七节 宁德市

打造三都澳城澳邮轮特色小镇和三都生态岛

宁德城市产业发展迅速，汽车、环保电池产业将在未来迅速发展，市区向三都澳港区延伸，打造三都澳新区，发展滨海休闲带。对港口等基础设施的需求非常强烈，要在三都澳地区打造大型综合海港。城澳作业区后方的城澳村有较充足的发展空间，作为未来城澳作业区邮轮访问港的发展腹地。打造城澳邮轮特色小镇，集聚邮轮配套产业和文旅开发。发展宁德邮轮产业孵化器，积极引入邮轮服务企业、邮轮物流企业、文创产业、民宿品牌，发展民间手工艺、渔家乐、海钓、三都澳港区观光等。三都岛打造生态旅游岛。三都澳港区中央的三都岛面积较小，生态环境较好，远期可打造成为精品生态旅游岛，积极引入户外探险露营、生态观光、遗产活化、研学旅行等项目。邮轮乘客可以通过游船、游艇进入。

第八节 漳州市

打造东山生态旅游岛和南靖土楼邮轮目的地

冬古作业区邮轮码头所在的东山岛与大陆实现了便捷的交通联系。东山岛正在打造“生态旅游岛”，实施“一区一带一环”旅游空间布局，推进风动石·塔屿景区改造提升，打造苏峰山新景区。已建成环岛公路，建议未来打造环岛旅游公路驿站体系，联系各景点，引入新项目，包括汽车营地、研学基地、渔家乐、乡村民宿，重点发展海上运动、海钓等产品。

漳州南靖土楼是知名的世界遗产，距离厦门近，交通便捷，可以成为邮轮乘客的岸上旅游目的地。对其进行提升，增加道路服务设施。丰富土楼周边业态，鼓励发展乡村民宿和文创产业。利用出境退税政策，增设邮轮免税购物功能。增加厦门-南靖高铁专线车次和厦门东渡港区邮轮始发港-南靖土楼旅游大巴专线车次，提供更便捷的交通服务。

第九节 南平市

打造武夷山邮轮旅游目的地和邮轮物供基地

武夷山可以成为未来福州邮轮乘客的岸上旅游目的地。继续丰富武夷山业态，利用出境退税政策，增加免税购物功能。南平是全国知名的茶叶生产基地，可以打造四大邮轮特供茶叶生态园（分别为乌龙茶、花茶、白茶、红茶）。南平有全国最大的鸡肉加工中心，同样可以成为邮轮特供鸡肉基地。南平建阳县的建盏是独具福建特色的瓷器产品，争取成为邮轮供应商，打造邮轮特供建盏产业园。增加福州市-武夷山高铁车次和福州松下港区邮轮始发港-福州高铁站旅游大巴专线车次，为邮轮乘客提供便捷的陆上交通。

第十节 三明市

打造邮轮物供基地

三明有众多绿色生态农产品，争取成为邮轮食材、食品供应商，打造邮轮特供生态园，提供鲜切花、羊肉、柑橘、竹笋、贡米等绿色生态产品。

第十一节 龙岩市

打造永定土楼邮轮旅游目的地

永定土楼是世界遗产，和厦门之间交通便捷，可以成为邮轮乘客的岸上旅游目的地。应进一步对周边进行提升，改善环境，增加民宿和文创业态。利用出境退税政策，设置邮轮免税购物功能，同时服务邮轮乘客和其他游客。增加厦门—永定高铁车次和厦门东渡港区邮轮始发港—永定土楼旅游大巴专线车次，为邮轮乘客提供便捷的陆上交通。

第十章 策划邮轮旅游总体营销方案

第一节 构建邮轮旅游品牌体系

一、集中力量打造一个国际邮轮母港：厦门国际邮轮母港

集中一省之力打造发展基础雄厚的港口。通过游客集聚、人才集聚、技术集聚、资本集聚、政策倾斜等，将厦门国际邮轮母港打造为福建省邮轮旅游的增长极。

二、重点打造“两海”航线品牌：“海丝”航线与海峡航线

“海丝”航线品牌。跳出目前国内始发航线多集中于日韩航线的同质竞争格局。结合 21 世纪海上丝绸之路建设，加强与东南亚及西亚、北非、欧洲的联系。近期考虑到我国休假制度

的时间限制，利用福建省“下南洋”的历史渊源，重点推出至越南、菲律宾、新加坡、马来西亚等国家的短期航线。中远期可考虑延伸至西亚、北非、欧洲等国家的远程航线。

海峡航线品牌。利用福建省地处海峡西岸地缘优势和文化渊源，积极推动两岸关系的改善，两岸民间的交流与往来。力争中远期形成福建省-台湾的跨海峡航线。向国家层面争取福建省特有的对台政策，强化福建省对台的地缘优势，加强两岸交流。

三、推出四大邮轮旅游产品品牌：海岸观光、文化休闲、生态购物、温泉养生

海岸观光品牌：加强对福州港、厦门港、泉州港、湄洲湾港等港口海岸风貌的整治与海岸景观的提升改造。

文化休闲品牌：将福建省拥有的丰富文化内涵，包含妈祖文化、客家文化、朱子文化、“海丝”文化、船政文化等，打造为高品质的文化休闲产品。

生态购物品牌：进一步推进生态资源向生态产品乃至生态品牌的转化，以福建茶为主导，带动系列生态购物品牌形成，进一步强化福建旅游的生态价值。

温泉养生品牌：重点打造品牌型温泉养生产品，充分挖掘福州温泉养生文化，形成品牌产品。

四、形成三大邮轮旅游目的地品牌：厦门、福州、泉州

厦门——国际邮轮旅游目的地。继续强化鼓浪屿的提升完善，快速打造一批全域旅游吸引物体系，延长游客留驻时间、提升消费能力，将厦门整个城市打造为邮轮旅游目的地。

福州——“海丝”区域邮轮旅游目的地。利用福州拥有的深厚海洋文化底蕴，全面打造福州“海丝”文化旅游精品线路，打造“海丝”区域性邮轮旅游目的地。

泉州——“海丝”区域邮轮旅游目的地。泉州是古代海上丝绸之路的重要起锚地，同时拥有优美的海岸景观和丰富的文化休闲产品，泉州近年来主打“清新福建·海丝泉州”品牌，具备打造“海丝”邮轮旅游目的地的潜力。

第二节 明确细分客源市场定位

一、按空间划分的市场定位

根据始发与访问的不同功能，分阶段进行市场拓展。

以福建省（厦门、福州、平潭、莆田）作为邮轮旅游始发地的市场定位：近期以福建省内及邻近省份为主；中期争取打造跨海峡航线和“海丝”航线，争取全国重点城市群，包括京津冀、长三角、珠三角等地的市场；远期争取将厦门打造为国际邮轮母港，福州和泉州打造为“海丝”区域性邮轮旅游目的地，吸引北美、欧洲等国际重要的邮轮客源市场。以平潭综合实验区的对台战略为指引，发展特色对台邮轮旅游。

以福建省（沿海六市一区）作为邮轮旅游访问地的市场定位：近期巩固日韩、港澳台、东南亚对福建的访问；中期争取北美及欧洲对福建的访问；远期争取 21 世纪海上丝绸之路沿线西亚、北非及大洋洲对福建的访问。

二、按群体划分的市场定位

主要包括以银发族为主的休闲度假邮轮旅游市场、以家庭亲子为主的邮轮旅游市场及以年轻人为主的蜜月游、闺蜜游邮轮旅游市场。

第三节 推出四大整合营销方案

一、名人营销

推出福建邮轮旅游形象大使，制作一部邮轮旅游宣传片。邀请福建籍传达正能量的、符合“全福游·有全福”气质的明星，作为福建邮轮旅游的形象大使，拍摄一部福建邮轮旅游宣传片，传达“全福游·有全福·自邮轮”的邮轮旅游形象。

二、会展营销

争取举办邮轮业界盛会，争取邮轮业界更大话语权。推动福建积极争取以海上丝绸之路主题承办“中国邮轮产业发展大会暨国际邮轮博览会”，结合福建省的优势，开展邮轮装备制造博览会、邮轮物资供应交易、“海丝”文化博览等内容，争取专业领域更多的话语权。同时，组织省内或厦门、福州，福建与台湾之间的邮轮专业节会，重启“海峡邮轮产业峰会”。与地中海，其他欧洲地区邮轮港口结成联盟，启动“中国东南-地中海邮轮旅游对话论坛”、“中国东南-欧洲邮轮旅游对话论坛”。

三、影视营销

推动福建邮轮与影视剧合作，拓展邮轮旅游大众市场。推动邮轮公司与影视剧、知名综艺节目等合作，将福建的邮轮港口、邮轮旅游等纳入影视、综艺节目中，借助影视剧、综艺节目将邮轮旅游向大众市场进行推广。

四、节事营销

常态化邮轮码头节事营销，推广邮轮旅游生活休闲方式。重点依托厦门东渡港区和福州松下港区码头空间，打造不同月份的码头节事与活动，定期或不定期策划不同的主题活动来吸引不同层次、不同喜好的游客。向福建省居民与及游客推广邮轮旅游生活休闲方式。包括3月闽台青年交流节、4月“下南洋”文化艺术交流推广活动、5月邮轮物资供应展、6月畚族风情节、7月邮轮城美食美酒节、8月邮轮码头“海丝”文化主题节、9月福州海洋船政文化展、10月游艇装备展……等不同节庆活动。

第十一章 强化顶层设计

第一节 科学预估邮轮市场发展趋势

邮轮旅游业受到经济发展、家庭特征、消费习惯、政策等多方面因素的影响，具有显著的不稳定性和易波动性。在预测邮轮产业的发展规模、市场发展趋势时，不仅要考虑到优势和机

会等有利于邮轮产业发展的因素，更应该充分考虑到劣势和威胁等制约邮轮产业发展的因素，充分研究市场的发展特征，不仅要借鉴国外优秀发展经验，要考虑到我国实际情况。

第二节 强化政府产业规划和引导

政府要充分发挥协调机制，建立省级促进邮轮经济发展的邮轮发展联席会议机制，建立由市（区）政府领导牵头，发改、交通、旅游、财政、工信、公安、商务、税务、海关、边检、海事等相关部门参与的邮轮发展联席会议机制，明确各地区功能定位和发展目标。延伸邮轮产业链，借助区位优势和自然条件发展游艇、游船产业，形成“三游产业集群”。打造成为邮轮产业集聚、配套产业齐全、布局科学合理、生态环境良好的国际邮轮港，积极推动邮轮港主体功能和周边配套服务的完善，加快推动更多岸上旅游资源的开发，推出更多特色旅游景点。

第三节 推进邮轮旅游产业集群发展

邮轮产业链是在邮轮产业发展过程中，同属于邮轮产业或与邮轮有关的产业由于相互之间的共性或者互补性而在空间地理区域内的高度集中，以及各要素不断汇聚积累而形成的产业链条。大力推进以邮轮港为核心的邮轮产业、商务会展、科创研发、现代物流等功能，基本建成国际领先、亚洲领先的国际邮轮港。

第四节 推进邮轮旅游产业体系构建

构建以邮轮服务为核心的邮轮产业体系，完善国际邮轮客运码头等硬件设施建设，强化邮轮的文化内涵和旅游地标功能，促进邮轮产业和文化资源、旅游资源的融合互动，推动邮轮产业和其他服务业的联动发展，形成集商务、商业、金融、贸易等高端服务业于一体的现代服务产业链。

第五节 推进邮轮旅游产业合作联动

福建邮轮港口资源非常丰富，各地有着不同的优势，可以开展港口联盟发展，推进邮轮产业合作。

第六节 明确邮轮产业规划落实机制

以福州、厦门、莆田、泉州、漳州、龙岩、三明、南平、宁德、平潭九市一区为主体，相关省直部门配合，建立定期分析推动机制，根据实际情况及时调整目标与策略，推动产业落实发展。

第十二章 争取政策支持

第一节 完善邮轮旅游产业扶持政策体系

邮轮旅游产业的发展需要相关政策的支持，要加快推动这些政策的落地实施，积极推动更多有利于邮轮产业发展的政策出台，形成国际邮轮旅游产业的政策比较优势，为邮轮旅游的发展提供良好的发展环境。逐步完善以服务邮轮经济为主要特色的海关监管制度，适时在符合条件的区域探索创建海关特殊监管区域。

第二节 推动邮轮旅游产业标准化建设

发挥旅游标准化创建对邮轮旅游产业的引领作用，大力实施邮轮旅游标准化引领战略，与国际先进邮轮旅游理念和标准接轨，构筑规范标准、产品标准和服务标准等较为完整的、具有中国特色的邮轮旅游标准体系，提升邮轮旅游服务规范化水平。对标国际标准，加快推动厦门邮轮港口创建“国际卫生港”，打造全国性邮轮港口创卫示范城市。未来其他邮轮港口均按此标准进行建设。

第三节 完善邮轮旅游安全保障体系

推动建立符合国际惯例的邮轮优先通行规则，建立健全符合邮轮运营保障需求的引航服务和口岸单位查验随船制度，探索建立特殊天气情况下邮轮适航规则。提高对大雾大风等灾害天气的监测、预报和预警能力。依托福州和厦门等海上救援基地，形成完善的邮轮应急管理体系，具备专业应急处置队伍、设施设备和邮轮突发事件的处置能力，保障邮轮游客生命财产安全，维护游客和邮轮旅游经营者的合法权益。对在福建省邮轮母港运营并购买“邮轮取消延误综合保险”的邮轮公司，按照企业实际支付保险费用的5%-10%给予奖励。争取允许形式审核开展邮轮保险产品注册管理，允许对邮轮保险分支机构实施备案管理。

第四节 推进邮轮口岸通关模式创新

优化游客通关流程，全面实施混合验放通关模式，加快落实行李预检措施，积极探索人脸识别等先进技术的应用，率先启用游客登船边检核查系统，提高游客通关效率。加强邮轮口岸各部门协作，不断完善邮轮“单一窗口”建设，推动邮轮旅客通关电子口岸应用上线。争取扩大144小时过境免签实施范围，争取国际邮轮旅游团15天入境免签政策实施。优先保障邮轮调度、引航，靠离泊的通行权。实施“无摩擦进港计划”，推行邮轮船票制度，建立标准化登船流程体系。

第五节 推进邮轮口岸免税店发展

支持邮轮港内设立双向免税店，争取借鉴海南离岛免税模式在邮轮港周边的邮轮城或“福州邮轮旅游发展实验区”设立“邮轮免税店”，推进平潭邮轮码头设立离岛免税店，岸上目的地增加免税功能；发挥互联网和移动互联网优势，支持搭建全国性邮轮网上商业展示交易平台；推动线上线下结合，打造邮轮跨境购物平台，加快引导境外消费向境内消费转变。

第六节 推进邮轮产业政策开放创新

制定适用国际邮轮企业特点的企业总部认定办法，研究引进邮轮企业总部的便利化方案及激励措施，吸引国际邮轮公司总部或地区总部落户厦门。对接自贸区政策，推动融资租赁政策、旅行社出境游资质、外汇便利化、邮轮保税修造、放宽船舶管理及代理等政策复制推广，试点允许设立外商独资国际邮轮船舶管理企业。探索建立外商独资邮轮企业销售旅游产品的试点政策，试点有条件授予部分邮轮公司出境游资质。

第七节 推进邮轮产业税费政策优惠

支持中国邮轮品牌发展专项政策，对企业以购置、租赁、制造等方式组建邮轮船队及邮轮研发设计制造企业给予低息贴息、关税和进口环节增值税补贴等税费优惠政策支持。延伸保税区相关政策，给予邮轮码头费、航费、靠泊费等费用优惠，支持邮轮码头及其公共配套设施项目作为“港口码头类公共基础设施项目”享受三免三减半政策。

第八节 完善邮轮旅游产业金融扶持体系

鼓励探索设立邮轮旅游产业促进基金，吸引投资机构和民间资本参与子基金的设立，用于投资邮轮旅游产业，扶持邮轮旅游企业发展。完善投资者权益有效保障机制，允许符合条件的外国投资者自由转移其投资收益。在保险、信贷等方面开设邮轮产业专项目录，支持邮轮领域创新创业。鼓励邮轮领域创新创业，吸引更多社会资本参与邮轮产业投资。

第九节 完善邮轮产业人才政策体系

积极探索建立与世界接轨的柔性人才引进机制，试点建立海外邮轮人才离岸创新创业基地，简化高层次人才申报永久居住证的程序、改进外国专家证的办理制度。推进国内外各邮轮人才的有效联动，共建邮轮专家资源库平台，建设国际化的福建邮轮旅游智库，以相互挂职、

结对共建等方式，促进邮轮高层次人才交流。研究设立“东南邮轮学院”，为福建未来大发展的邮轮旅游、邮轮装备制造等产业培养更多后备人才，加强邮轮及相关学科前瞻性研究和人才培养。

第十节 加强财政扶持引导

借鉴其他省市先进经验，加大财政资金扶持力度。在省或有条件的市一级设立邮轮产业发展培育资金，出台配套政策，支持鼓励本地区邮轮产业发展和邮轮市场培育，将邮轮研发、设计、制造、旅游、运营等重点领域、重点项目列入优先支持范围，投入专项资金，用于扶持和引导邮轮经济发展。

第十一节 探索国际旅游岛创新举措

立足“平潭国际旅游岛”特殊地位，探索先试先行的创新举措，推动省内海岛对标国际旅游岛通行政策，近期推动闽东北经济协作区共同争取外国团组游客 144 小时过境免签政策，远期将政策拓展至全省范围。支持厦门、福州、平潭省内多点停靠航线运营。探索平潭试行海南国际旅游岛已有政策，参照海南的经验做法，试行中资方便旗邮轮多点挂靠业务，将涉及平潭、厦门港口的外籍邮轮多点挂靠权限由国务院交通运输主管部门下放至福建省交通运输主管部门。立足平潭对台综合实验区定位，支持平潭常态化经营对台邮轮航线。

第十三章 加强行业合作

第一节 发挥福建省国有企业作用

鼓励福建省人民政府国有资产监督管理委员会出资企业在福建省邮轮旅游产业中发挥作用，如福建省交通运输集团有限公司等，鼓励其基于自身“港口码头和临港园区、现代物流和供应链、水陆客货运和旅游客运+类金融服务投资、医药供应链”等 3+2 现代服务业领域优势，积极参与到邮轮物资供应、邮轮旅游交通接驳、邮轮乘客陆上绿色公共交通出行等环节中来。

第二节 推进建立邮轮旅游行业协会和海峡邮轮旅游圈联盟

推进建立福建省邮轮旅游协会及东南亚邮轮旅游城市联盟，搭建起政府与政府、政府与企业、企业与企业间的沟通桥梁，打造邮轮企业发展交流平台，促进邮轮旅游市场健康发展。建立海峡邮轮旅游圈联盟，打造福建省九市一区在邮轮人才、咨询、交通、投诉、接待等共享的

一体化开放平台，以实现邮轮旅游同城效应，降低成本，增强竞争力。

第三节 加快邮轮旅游市场主体责任落实

推进邮轮市场诚信体系建设，严肃查处和惩治违法违规行为，净化市场环境。邮轮公司着力提升服务品质，主动履行市场主体责任，自觉规范市场行为，保障游客合法权益。邮轮旅游销售代理机构切实规范销售行为，避免低价恶性竞争。大力宣传《中国公民旅游文明行为公约》，引导游客自觉履行邮轮旅游合同，倡导文明旅游和依法维权。

第四节 加快邮轮文化推广体系建设

鼓励邮轮文化在各类公共渠道平台的宣传，建设国际邮轮旅游综合信息平台，不断改进传播方式，充分运用数字传媒、移动互联等手段，发挥新媒体传播优势，构建全方位、多层次、宽领域的邮轮文化传播格局。加大行业传播渠道资源整合，推动与铁路、航空公司、A级景区、星级酒店等单位的合作，强化精准营销推广。

第五节 健全邮轮旅游市场监管体系

探索实施邮轮旅游综合监管执法模式，完善与周边国家的联合执法机制，严厉打击市场不正当竞争和侵害消费者权益的行为。将邮轮旅游产品销售纳入旅游行业管理与诚信建设系统，实行黑名单制度。建立邮轮游客维权渠道，切实保障游客合法权益。

第六节 推动邮轮旅游市场治理

建立健全邮轮旅游市场治理体系，制定邮轮旅行社人员培训标准和从业资质认定标准，加强从事邮轮旅游业务的旅行社进行培训和考核，实现全行业的综合管理。探索建立适合邮轮专业旅行社代理资格认证制度体系。建立和完善邮轮旅游产业统计和评价体系。

第十四章 落地一批邮轮旅游产业项目

第一节 明确各地市邮轮旅游产业项目

专栏 2：厦门市邮轮旅游产业项目

东渡港区 0#-3#邮轮泊位航站楼扩建（在建项目，近期完成）、厦门西海湾邮轮城（在建项目，近期完成）、厦门中免集团（CDF）海丝免税城、海丝邮轮旅游产业国际高峰论坛永久会址、厦船重工邮轮装备制造产业园、中国东南（厦门）邮轮物供基地（以上为新建项目，近期完成）、旅游通港风景道（扩建项目，近期完成）。

专栏 3：福州市邮轮旅游产业项目

松下港区邮轮泊位停车场改建（在建项目，近期完成）、邮轮客运航站楼（拟建项目，中期完成）、福州邮轮旅游发展实验区后方区域（拟建项目，中期完成）、东南邮轮学院（新建项目，中期完成）、福建海洋文化文创研学基地（新建项目，中期完成）、旅游通港风景道（扩建项目，中期完成）、马尾船政文化景区和游轮游艇码头（在建项目，近期完成）。

专栏 4：平潭综合实验区邮轮旅游产业项目

金井作业区邮轮泊位停车场改建（在建项目，近期完成）、金井作业区邮轮客运航站楼（拟建项目，中期完成）、金井作业区旅游通港风景道（扩建项目，中期完成）、华侨城欢乐南岛项目（新建项目，近期完成）、海峡恋岛项目（新建项目，近期完成）、平潭环岛旅游公路驿站体系（扩建项目，远期完成）、平潭岛内各旅游景区提升（扩建项目，中期完成）、澳前作业区邮轮码头改建（拟建项目，远期完成）、澳前作业区旅游通港风景道（拟建项目，远期完成）。

专栏 5：泉州市邮轮旅游产业项目

秀涂作业区邮轮访问港邮轮泊位停车场（拟建项目，中期完成）、秀涂作业区邮轮客运航站楼（拟建项目，远期完成）、秀涂作业区旅游通港风景道提升（拟建项目，中期完成）、秀涂-崇武旅游风景道（在建项目，中期完成）、刺桐古港海丝文旅综合体（拟建项目，中期完成）、桥南村提升（洛阳桥文化旅游综合开发项目）（拟建项目，中期完成）、泉州古城提升（扩建项目，中期完成）、崇武古城提升（扩建项目，中期完成）、大岞村提升（扩建项目，中期完成）、泉州邮轮物供免税物流园区（新建项目，近期完成）、安溪邮轮特供茶叶农业园（铁观音）（新建项目，近期完成）、德化邮轮特供瓷器产业园（新建项目，中期完成）。

专栏 6：莆田市邮轮旅游产业项目

东吴作业区邮轮泊位停车场改建（新建项目，中期完成）、东吴作业区客运航站楼（新建项目，远期完成）、湄洲岛旅游通港风景道（扩建项目，中期完成）、湄洲岛现状景点提升（扩建项目，中期完成）、湄洲岛环岛旅游公路驿站体系（扩建项目，中期完成）、南日岛生态度假海岛（新建项目，中期完成）。

专栏 7：宁德市邮轮旅游产业项目

三都澳港区城澳作业区邮轮泊位停车场改建（新建项目，中期完成）、三都澳港区城澳作业区邮轮客运航站楼（新建项目，远期完成）、三都澳城澳邮轮小镇（新建项目，中期完成）、三都岛生态旅游岛（新建项目，远期完成）、三都澳港区城澳作业区旅游通港风景道（扩建项目，远期完成）。

专栏 8：漳州市邮轮旅游产业项目

东山港区冬古作业区邮轮泊位停车场改建（拟建项目，中期完成）、东山港区冬古作业区邮轮客运航站楼（拟建项目，中期完成）、冬古作业区旅游通港风景道（拟建项目，中期完成）、东山岛环岛旅游公路驿站体系（扩建项目，中期完成）、东山岛景点与服务设施提升（扩建项目，中期完成）、南靖土楼景区提升（扩建项目，中期完成）。

专栏 9：南平市邮轮旅游产业项目

邮轮特供茶叶农业园（新建项目，近期完成）、邮轮特供鸡肉基地（新建项目，近期完成）、邮轮特供建盏瓷器产业园（新建项目，中期完成）。

专栏 10：三明市邮轮旅游产业项目

鲜切花邮轮特供农产品生态园（新建项目，中期完成）、羊肉邮轮特供农产品生态园（新建项目，近期完成）、柑橘邮轮特供农产品生态园（新建项目，中期完成）、竹笋邮轮特供农产品生态园（新建项目，远期完成）、贡米邮轮特供农产品生态园（新建项目，远期完成）。

专栏 11：龙岩市邮轮旅游产业项目

永定土楼景区提升（扩建项目，中期完成）。

第二节 新策划 24 个邮轮旅游产业项目

专栏 12: 新策划 24 个邮轮旅游产业项目

1. 莆田东吴作业区邮轮始发港——中期发展。2. 宁德城澳作业区邮轮访问港——中期发展。3. 东南邮轮学院——中期发展。4. 宁德城澳邮轮特色小镇——中期发展。5. 宁德三都岛——远期发展。6. 莆田南日岛——中期发展。7. 厦门邮轮城中免（CDF）海丝免税城——近期发展。8. 华侨城欢乐南岛——近期发展。9. 海上丝路旅游国际论坛永久会址——近期发展。10. 福建（福州）海洋文化文创研学基地——中期发展。11. 海峡恋岛项目——近期发展。12. 厦船重工邮轮装备制造产业园——近期发展。13. 中国东南（厦门）邮轮物供基地——近期发展。14. 南平邮轮特供鸡肉基地——近期发展。15. 南平邮轮特供茶叶生态园——近期发展。16. 南平邮轮特供建盏瓷器产业园——中期发展。17. 三明鲜切花邮轮特供生态园——中期发展。18. 三明羊肉邮轮特供生态园——近期发展。19. 三明柑橘邮轮特供生态园——中期发展。20. 三明竹笋邮轮特供生态园——远期发展。21. 三明贡米邮轮特供生态园——远期发展。22. 泉州邮轮物供免税物流园区——近期发展。23. 泉州安溪邮轮特供铁观音茶叶农业园——近期发展。24. 泉州德化邮轮特供瓷器产业园——中期发展。

第三节 10 个重点建设邮轮旅游产业项目简介

一、厦门中免集团（CDF）海丝免税城

意向选址：厦门邮轮城二期

合作品牌：中国免税品（集团）有限责任公司（简称“中免集团”）

项目定位：厦门国际邮轮母港大型海丝商品免税城、海上丝绸之路贸易网络重要支撑点。

项目思路：厦门市内有中免市内免税店，但面积仅 300 平米。在《厦门市邮轮旅游发展规划（2016-2025 年）》中，提及要“在‘邮轮城’提供多元化购物设施，包括大型购物中心和便利店、纪念品商店、免税商品、货币兑换、特色购物街、土特产店、手工艺品店等；出售具有厦门特色的旅游纪念品和土特产品，展现厦门旅游形象。”为匹配厦门国际邮轮母港的发展定位，同时依托福建省 21 世纪海上丝绸之路核心区、福建自贸试验区的优势，建议引入中免集团打造厦门海丝免税城。

项目内容：与中免集团合作，在厦门邮轮城中筹建厦门海丝免税城，在普通的烟酒香化等免税商品的基础上，增加厦门特色、福建特色的名优茶叶，根雕、木雕、石雕等工艺品，绿色食品，同时增加海上丝绸之路沿线国家的特色商品，在购物业态充分丰富的基础上，还可引入运动、美食、文化体验、休闲娱乐等商业业态。免税城从建筑设计、室内空间设计等方面都要体现海上丝绸之路的文化特色。

二、海上丝路旅游国际论坛永久会址

意向选址：厦门邮轮城二期

合作品牌：海上丝绸之路沿线国家的民间组织如“21世纪海上丝绸之路”大学联盟等

项目定位：21世纪海上丝绸之路人文旅游交流对话平台

项目思路：争取与“21世纪海上丝绸之路”大学联盟等合作，发起组建海上丝路旅游国际论坛的倡议。在厦门邮轮城二期打造论坛的永久会址。可以作为论坛的基础之一，并联合更多“海丝”沿线城市形成“海丝”旅游联盟。

项目内容：围绕为论坛服务的核心，海上丝路旅游国际论坛永久会址包含国际会议中心、展览中心、五星级酒店及延伸服务区，规划打造为厦门邮轮城二期的标志性建筑。

三、中国东南（厦门）邮轮物供基地

意向选址：中国（福建）自由贸易试验区厦门片区

合作品牌：包括福建省知名的食品及原辅材料、果蔬、饮料、工艺品、酒店用品、酒店家具等邮轮用品供应商（含制造商、贸易商），福建省以外的国内其他邮轮船供品牌企业，国际邮轮船供品牌企业。

项目定位：中国东南重要的邮轮物供基地，国际邮轮物资分拨配送中心

项目思路：厦门市目前已经在邮轮物供模式上有了一定的创新，如“进口直供”等模式创新，同时也出台了《关于促进中国（福建）自由贸易试验区厦门片区邮轮物供发展的若干意见》以及《关于促进厦门自贸试验区邮轮船供服务业发展的暂行办法》。但仍需在以下两个方面继续努力：一是依托福建省的绿色食品等资源优势，将福建省的资源优势转化为产品优势乃至品牌优势，扶持与培育一批邮轮物供的品牌企业，打造具有鲜明“全福游·有全福”特色的中国东南重要的邮轮物供基地；二是充分利用中国（福建）自由贸易试验区厦门片区的优势，在目前邮轮“保税供船”、“进口直供”、“整进散出”等模式的基础上，进一步优化与创新邮轮物供的模式，争取成为国际邮轮物资分拨配送中心。

四、厦船重工邮轮装备制造产业园

意向选址：厦门船舶重工股份有限公司

合作品牌：厦门船舶重工股份有限公司、福州马尾造船股份有限公司、福安船舶制造基地、中国船舶重工集团有限公司及其他知名境外公司。

项目定位：邮轮设计制造技术发展新动脉

项目思路：邮轮设计制造技术是发展本土邮轮的核心，同时也是邮轮旅游产业发展的根本保障，发展本土邮轮必定要掌握邮轮设计制造技术。目前国内相关技术亟待发展，为邮轮设计制造产业提供良好的平台及专业的产业园区十分有必要。与马尾、福安制造基地形成战略合作，吸引邮轮相关企业入驻，具备中、小型邮轮设计、建造能力，初步具备大型邮轮配套建造能力，装备制造业有效发展，完善邮轮制造产业链条，推动船舶制造产业结构升级。

项目内容：装备制造基地、邮轮设计研发中心、邮轮制造产业会议中心、邮轮图书馆、员工生活配套区。

五、东南邮轮学院

意向选址：福州“邮轮旅游发展实验区”毗邻的福州滨海新城

项目定位：福建省邮轮产业人才第一高地

项目思路：福建邮轮产业人才支撑严重不足，制约产业的发展。参考上海海事大学亚洲邮轮学院的筹建模式，对历史悠久的福州船政交通职业学院航海技术系进行升级，在国际邮轮乘务专业之外，增加更多的与邮轮产业相关的专业，引入国内外更多相关企业资源，以校企合作的模式筹建。

项目内容：建议升级福州船政交通职业学院航海技术系为东南邮轮学院，在福州滨海新城增设新的院址，增加邮轮船舶建造、船舶交易、邮轮公司营运管理、邮轮船舶航行管理、邮轮酒店管理、邮轮产品市场营销、邮轮码头管理、邮轮融资和保险等专业，为邮轮产业涉及的各个领域培养和输送中高端人才。

六、福建（福州）海洋文化文创研学基地

意向选址：福州邮轮发展实验区范围内

合作品牌：马尾船政博物馆、两岸文创设计团队

项目定位：“海洋明珠，文化福建”

项目思路：针对海洋文化影响力不足的问题，建立文化研学与活化基地，举行海洋文化相关博览会，为福建省文化的发掘与活化提供空间。

项目内容：“海丝”文化研学、海军主题爱国主义教育研学基地、中国船舶主题公园、海洋科技馆、中国国际船舶博览会、海产品展销会、海洋文化交流会、船舱餐厅、海底影院、海上闽味美食中心。

七、华侨城欢乐南岛项目

意向选址：平潭岛竹屿湾附近

合作品牌：华侨城华南集团

项目定位：平潭蓝·欢乐南岛

项目思路：围绕“风、石、水、火”四大系列进行产品布局，打造集滨海旅游、科技创新、生态康养、都市娱乐、文化演艺等功能于一体的大型文旅综合体项目。

八、海峡恋岛项目

意向选址：平潭大练岛

合作品牌：世茂集团

项目定位：传承海丝文化

项目思路：依托大练岛资源，传承海丝文化及民俗文化，打造一个集文化探秘、自然探索、生态旅游、医疗美容、养生度假等功能于一体的国际旅游度假区。

九、莆田南日岛生态度假海岛

意向选址：莆田市南日岛

合作品牌：悦榕庄、摩卡婚礼、其他摄影工作室或独立摄影师入驻。

项目定位：生态海岛，度假天堂

项目思路：莆田南日岛拥有独特的山、海、沙漠兼备的自然环境，景色优美浪漫，长期以来坚持以生态保护为主的发展理念，为南日岛的发展提供了良好的生态条件，也为南日岛的旅游发展创造了更多的可能，南日岛在规划的引导下有条件成为国内结婚蜜月度假及休闲度假的绝佳目的地。未来在东吴作业区邮轮始发港建成后，邮轮乘客可以通过游船抵达南日岛访问。

项目内容：海岛婚礼+蜜月度假区、休闲度假村、美食街区、海洋文创区、传统民宿、南日海鲜市场、游艇及海钓码头、沙滩浴场等。

十、宁德城澳邮轮度假小镇

意向选址：宁德市城澳村

合作品牌：阳光纳里、邂逅时光等知名民宿品牌，当地特色小吃品牌，言几又、钟书阁等知名文化综合商业品牌

项目定位：绿色宁德，蓝色星海

项目思路：未来依托临近城澳作业区邮轮访问港的地理优势，结合城澳街村“渔排上的村庄”的特色，紧扣“绿水青山就是金山银山”的发展理念，打造以“蓝色星海”为主题的闽东特色邮轮小镇。使其成为宁德旅游业对外展示的一张亮眼名片，同时也是宁德市乃至闽东地区传统文化及民风民俗的一个活态展示厅。

项目内容：城澳游艇俱乐部、星海民宿群、闽东美食街、邮轮文创街区、民俗演艺、民风民俗及传统工艺研究中心等。

第十五章 新冠肺炎疫情影响及近期实施重点（2020-2025年）

第一节 应对新冠肺炎疫情、重塑邮轮市场信心

执行文旅部《关于暂退部分旅游服务质量保证金支持旅行社应对经营困难的通知》、交通部《船舶船员新冠肺炎疫情防控操作指南》、国家海关总署《口岸新型冠状病毒肺炎卫生检疫操作指南》。执行福建省各种应对疫情支持文化旅游企业（含邮轮相关企业）发展实施方案和政策。敦促各市和到访福建的各大邮轮公司发布、执行复工复产疫情防控细则。联合主流媒体和重要自媒体对福建邮轮产品的防疫给予真实解读，消除社会误解，为加快恢复做好舆论准备。推动文旅部允许恢复邮轮产品预售，邮轮公司推出更加灵活有保障的退改无忧政策。推动交通部允许外国邮轮公司在一定时间内在福建开展公海邮轮航线和国内邮轮航线，对冲同时期出境邮轮航线取消的负面影响。

第二节 建设厦门国际邮轮母港、福州松下港区邮轮始发港、平潭金井作业区邮轮始发港

推进厦门国际邮轮母港扩建工程建设、推进福州松下港区邮轮始发港建设、推进平潭金井

邮轮码头技术改造。推进单一窗口邮轮项目建设，推动邮轮旅客通关电子口岸应用上线，建立便捷邮轮港口通关体系。

第三节 构建以邮轮港为中心的立体旅游交通体系

实现厦门东渡港区、福州松下港区、平潭金井作业区邮轮港与机场、高速公路、市区主干道、市区轨道交通、铁路枢纽以及市区主要旅游景区之间快速的交通连接。完善福州滨海新城、平潭公共交通及换乘枢纽建设，合理配置轨道交通、BRT等公共交通资源，形成高效的对外衔接与集散条件。推动岸上“邮轮+交通”和水上“邮轮+游轮游艇”联动。

第四节 推动邮轮旅游商业商务项目开发

实施《厦门市邮轮母港控制性详细规划》，完善旅游、文化等功能性设施建设，完善旅游、文化等功能性设施建设，挖掘邮轮港周边地区商业潜力，建设服务业功能载体，形成高品质的商务环境。新建海丝旅游国际论坛永久会址、厦门中免集团（CDF）海丝免税城等新项目。

第五节 打造层级丰富、规范有序的邮轮旅游产品体系

鼓励厦门增加更多“海丝”主题的东南亚航线，争取开辟南海航线、公海游航线，积极恢复台湾航线、韩国航线，适当增加日本本岛航线。福州邮轮港实现首航，积极吸引东南亚、香港、日本始发的航线访问福州，尝试始发更多东南亚、日本航线。平潭金井实现首次邮轮访问抵达，积极吸引台湾、香港、东南亚、日本始发的航线访问平潭，积极开拓首个始发航线。支持邮轮公司组织运营具有中国文化特点的邮轮主题航次，鼓励中国文化演出团体、演艺项目、艺术品等上邮轮展演展销，提升中国文化与邮轮文化的契合度。

第六节 构建邮轮文化宣传推广体系

整合邮轮旅游多种营销方式，主打“全福游·有全福·自邮轮”总体品牌。举办福建邮轮旅游推介活动，推广邮轮旅游理念，培育邮轮消费模式，并多渠道开展国际营销。厦门争取举办一次“中国邮轮产业发展大会暨国际邮轮博览会”。厦门争取自办一次“海丝邮轮旅游国际论坛”，或与恢复的“海峡邮轮产业峰会”合办。厦门“四船同靠”、福州松下港区首次始发航次启航、首次访问航次抵达、平潭金井首个航次均举办盛大仪式，进行宣传营销。

第七节 推动福建邮轮旅游人才基地建设

推动省内更多相关高校积极参与已成立的全国高等院校邮轮人才培养高校联盟，积极交流。建立厦船重工国家级邮轮人才培养基地。重点发展邮轮设计、制造、组装、管理、中外交流的专业技术人才。为在福州滨海新城选址建设东南邮轮学院进行预可研。推动省内高校及邮轮企业加强与世界知名邮轮公司产学合作，引入邮轮培训实践课程。建立国际邮轮专家资源库

平台，促进邮轮高层次人才的交流。加大邮轮旅游人才培养的标准建设和资金扶持，探索制定邮轮旅游人员培训和从业资质认定的规范与标准。加大对于邮轮人才培养项目的财政补贴力度，尤其加强邮轮产品研发、销售和领队人员培训，推动邮轮人才培养基地建设。加强对上海、天津、广州、深圳、香港、迈阿密、鹿特丹等国内外发达邮轮港和邮轮城市的学习和考察。

第八节 推动邮轮公司组建和邮轮设计建造

对企业以购置、租赁、制造等方式在福建组建邮轮船队给予低息贴息、关税和进口环节增值税补贴等税费优惠政策支持。推动“福建省豪华邮轮股份有限公司”下单建造第一艘邮轮。推动厦船重工、马尾零配件交易集散地和福安船舶制造基地发展邮轮设计、制造和维修。积极引导大型邮轮运营、制造企业到福建成立基地公司。

第九节 建立福建省邮轮旅游安全与应急救助体系

与福州、厦门海上救助基地形成紧密合作。建立健全邮轮旅游安全体系，做好邮轮旅游危机的监测和预警，设立常设性的旅游危机管理机构，建立标准化的旅游危机预警系统。在危机过程中，设立危机应对指挥中心，启动危机管理预案。危机后，做好旅游接待设施的重建，做好对旅游者的影响修复，做好旅游目的地形象重塑。

第十节 制定出台福建省加快邮轮旅游发展的政策措施

落实福建省《关于促进邮轮经济发展的实施方案》、出台《促进福建邮轮旅游发展的意见》。制定专门的邮轮旅游出入关管理和口岸管理政策。制定适合邮轮公司特点的总部认定办法。吸引更多外国邮轮公司在厦门设立办事处。鼓励中资方便旗邮轮在福建登记为五星红旗邮轮。制定推动国内邮轮旅游和入境旅游的促进政策。健全国际货柜转运制度，规划建设综合型邮轮船供物流配送中心（即中国东南邮轮物供基地），积极争取国际邮轮注册保税港政策。加大对国外组织入境旅游的国外旅行社和邮轮公司奖励力度。加大海外宣传和落实 144 小时过境免签政策，争取入境的海外邮轮旅游团免签政策。发挥福建旅游资源优势，推出富有吸引力的目的地精品线路，促进入境旅游发展。重点推出武夷山、永定土楼、南靖土楼、平潭四处作为新的入境邮轮旅游目的地。深化中国邮轮旅游（产业）发展创新示范区建设的专题研究，为各地采取市场化创新体制机制、适时适当规模地发展邮轮旅游产业提供决策参考。

第十一节 健全邮轮市场监管制度体系

完善与周边国家的联合执法机制，严厉打击市场不正当竞争和侵害消费者权益的行为。将邮轮旅游产品销售纳入旅游行业管理与诚信建设系统，实行黑名单制度。建立健全邮轮船上及岸上游评价机制和游客维权渠道。

专栏 13 “十四五”时期福建省邮轮旅游产业重点建设项目一览表

厦门市

1. **厦门西海湾邮轮城（在建）**：进一步开发商业、办公和住宅项目，对片区内公共服务设施和基础服务设施进一步提升完善。引入 CDF 大型免税购物商城、会议会展设施等。

2. **厦门中免集团（CDF）海丝免税城（新建）**：与中免集团合作，在厦门邮轮城中筹建厦门海丝免税城，在普通的烟酒香化等免税商品基础上，增加厦门特色、福建特色的名优茶叶，根雕、木雕、石雕等工艺品，绿色食品，同时增加海上丝绸之路沿线国家的特色商品，在购物业态充分丰富的基础上，引入运动、美食、文化体验、休闲娱乐等商业业态。免税城从建筑设计、室内空间设计等方面都要体现海上丝绸之路的文化特色。

3. **海丝邮轮旅游产业国际高峰论坛永久会址（新建）**：争取与“21 世纪海上丝绸之路”大学联盟等合作，发起组建海上丝路旅游国际论坛的倡议。在厦门邮轮城二期打造论坛的永久会址。可以作为论坛的基础之一，并联合更多“海丝”沿线城市形成“海丝”旅游联盟。围绕为论坛服务的核心，海上丝路旅游国际论坛永久会址包含国际会议中心、展览中心、五星级酒店及延伸服务区，规划打造为厦门邮轮城二期的标志性建筑。

4. **厦船重工邮轮装备制造产业园（新建）**：与马尾、福安制造基地形成战略合作，吸引邮轮相关企业入驻，具备中、小型邮轮设计、建造能力，初步具备大型邮轮配套建造能力，装备制造有效发展，完善邮轮制造产业链条，推动船舶制造产业结构升级。产业园包含装备制造基地、邮轮设计研发中心、邮轮制造产业会议中心、邮轮图书馆、员工生活配套区等项目。

5. **中国东南（厦门）邮轮物供基地（新建）**：依托福建省的绿色食品等资源优势，将福建省的资源优势转化为产品优势乃至品牌优势，扶持与培育一批邮轮物供的品牌企业，打造具有鲜明“全福游·有全福”特色的中国东南重要的邮轮物供基地；充分利用中国（福建）自由贸易试验区厦门片区的优势，在目前邮轮“保税供船”、“进口直供”、“整进散出”等模式的基础上，进一步优化与创新邮轮物供的模式，争取成为国际邮轮物资分拨配送中心。

6. **旅游通港风景道（扩建）**：依据《厦门市邮轮母港控制性详细规划》，对城市主干道东渡路，北至仙岳路、南至成功大道路段进行景观改造提升，建设成为厦门市旅游通港风景道，全长约 6.5km，南北连接厦门市环岛交通体系及厦门市主要的横向交通道路。

福州市

7. **松下港区邮轮泊位停车场改建（在建）**：结合松下港区邮轮泊位改造，改建邮轮专用停车场。

8. **马尾船政文化景区和游轮游艇码头（在建）**：活化中国船政文化博物馆，依托船政古街区的业态植入，整体打造马尾船政文化景区，在马尾港设置游轮游艇码头，与松下港、金井作业区等邮轮港形成联动。

平潭综合实验区

9. **金井作业区邮轮泊位停车场改建（在建）**：结合金井作业区邮轮码头改造，配备相关专用停车场。

10. 华侨城欢乐南岛项目（新建）：与华侨城华南集团合作，在平潭岛竹屿湾附近，围绕“风、石、水、火”四大系列进行产品布局，打造集滨海旅游、科技创新、生态康养、都市娱乐、文化演艺等功能于一体的大型文旅综合体项目。

11. 海峡恋岛项目（新建）：依托大练岛资源，传承海丝文化及民俗文化，打造一个集文化探秘、自然探索、生态旅游、医疗美容、养生度假等功能于一体的国际旅游度假区。

泉州市

12. 泉州邮轮物供免税物流园区（新建）：依托泉州雄厚的产业基础，打造综合型邮轮船供免税物流园区，设立专门的补给仓库，引进和培育为邮轮提供补给的专业化物供公司，重点发展邮轮食品、茶叶等供应。

13. 安溪邮轮特供茶叶农业园（铁观音）（新建）：推动安溪铁观音集团等知名茶企与各大邮轮公司达成合作，一方面提供邮轮上所需的优质茶叶，另一方面引导邮轮游客上岸游览茶叶基地，拓展城市旅游内容。

南平市

14. 邮轮特供茶叶农业园（新建）：依托南平优质的茶产业资源，筛选知名茶企，与邮轮公司达成合作，打造若干特供邮轮的优质茶叶农业园区。

15. 邮轮特供鸡肉基地（新建）：推动南平优质鸡肉生产加工企业与各大邮轮公司合作，提供邮轮所需的优质鸡肉，打造一处邮轮特供鸡肉基地，将屠宰加工、食品深加工、仓库冷藏、冷链物流等功能集于一体。

三明市

16. 羊肉邮轮特供农产品生态园（新建）：优选三明优质羊肉生产加工企业，与各大邮轮公司达成合作，提供邮轮所需的优质羊肉。