

# 福建省低空旅游产业发展规划纲要

## （2021年—2035年）

低空旅游，是指在低空空域，依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器，所从事的旅游活动。低空旅游产业作为新兴旅游业态，具有环境亲和友好、目标客群丰富、空间载体灵活和产业融合多样等显著特点。

为促进我省低空旅游产业高质量发展，带动消费升级，优化传统产业结构，培育新兴文旅消费业态，依据《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》（国办发〔2016〕38号）、《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）、《促进旅游投资和消费实施方案》（闽政办〔2016〕26号）、《福建省“十三五”旅游业发展专项规划》（闽政办〔2016〕34号）、《关于促进通用航空业发展的实施方案》（闽政办〔2017〕54号）、《关于加快发展健身休闲产业的实施意见》（闽政办〔2017〕119号）、《全力打造“全福游、有全福”品牌总体方案》（闽政办〔2019〕18号）等文件，特制定本规划。规划期2021年—2035年。

### 一、规划背景

低空旅游产业是通用航空业与现代旅游业深度融合的新兴产业，是我国新时代深化供给侧结构性改革、实现高质量发展、满足国民美好生活需求的重要抓手，也将大大激发文化和旅游消费潜力。近年来，国务院、国家发改委、中国民航局等部门接连出台针对性强、指导性明确的促进通航产业特别是低空旅游发展的相关文件，简化各项流程，为低空旅游产业发展提振了行业信心。福建低空旅游起

步较晚且产业基础较弱，总体家底儿尚薄，但全省上下积极响应国家政策引导，紧抓多种政策红利在福建叠加的战略机遇，立足于便利的交通、适宜的气候和优越的自然资源，陆续出台多项产业促进措施，以强有力的政策信号为八闽大地推进低空旅游产业发展吹响了号角。

## 二、总体要求

### （1）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持以供给侧结构性改革为主线，牢固树立和落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。充分把握福建多区叠加的政策集成优势，用好用活用足中央赋予福建的各项措施，发挥市场机制作用，加大改革创新力度，着力推动传统旅游产业结构优化升级，着力营造低空旅游消费环境，着力促进低空旅游与传统产业的创新融合，着力吸引低空旅游专业人才，着力丰富“全福游、有全福”品牌内涵。结合福建地形地貌及山、海、茶、楼、红色历史、海丝文化等资源禀赋，差异化布局低空旅游特色小镇和低空旅游飞行营地，特色化运营旅游观光航路航线，多样化打造低空旅游精品活动和消费产品，合理化配套飞行起降场地等基础设施，形成软硬件配套保障体系完善的福建全域低空旅游产业新格局。优化传统旅游业的景区、游客、配套设施等存量资源，做足低空旅游业的飞行营地、航空小镇、低空活动等增量资源，努力走出一条增量带动存量、创新跨越发展的新路子，为加快推进文化强省和全域生态旅游省建设，全方位推动福建高质量发展超越，加快新时代新福建建设，谱写全面建设社会主义现代化国家的福建篇章提供有力支撑。

## （2）基本原则

**坚持生态价值与经济价值兼顾：**牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚定保护并进一步改善福建珍贵生态环境，积极引导生态价值与经济价值的转化，依托生态本底造福一方百姓，促使经济均衡高效发展。

**坚持社会效益与经济效益兼顾：**注重旅游产品的文化价值和社会效益，以满足人民的美好生活需要为导向，促进消费升级、普及航空文化、丰富精神生活、特色扶贫革命老区。以传统产业的结构优化，带动上下游产业链联动发展，推动地方经济的转型升级。

**坚持当下现状与未来趋势兼顾：**坚持脚踏实地，立足福建经济社会发展基础、深入分析当前海峡形势、市场现状和区域资源，以切实可行的措施实现低空旅游产业的落地生根；坚持高瞻远瞩，着眼福建未来发展趋势动向，积极推动跨省交流、培育消费市场、试点低空开放，致力于推动低空旅游产业的长足发展。

**坚持局部闭环与整体联动兼顾：**“微观”上推动福建各地市及邻近区域的本场飞行，打造局部产业闭环，催生低空旅游的示范区域；“中观”上推动景点之间、地市之间的短途运输、观光通勤；“宏观”上推动省域之间乃至“海丝”区域国家之间的联动协同，致力于实现福建低空旅游产业的“内外双循环”。

## （3）发展战略

### 龙头引领，重点突破——飞起来

高规格引入、扶持或成立龙头企业，选取单处或几处综合条件优良区域，集中军、政、校、行、企等多方优势力量共同推动，**通过抓典型，树典型、推典型，重点突破福建低空旅游现有瓶颈**，以组织举办年度大型活动等引爆低空旅游畅飞势头，以常态化消费产品培育并延续低空旅游热度，通过龙头企业引，实现领福

建低空旅游产业的正式起飞。

### 优化存量，做足增量——带起来

优化福建省存量自然资源、存量游客资源、存量景区资源、存量社会资源，通过改善基础设施配套，引入新业态新产品等途径，促进游客增加消费频次及消费额度，使传统旅游产业锦上添花。通过政府引导，企业参与，激发市场活力，发挥市场在资源配置中的决定性作用，做足低空旅游产业未来增量资源，打造增量景区，建设增量配套，推出增量产品，吸引增量消费，带动增量投资，最终将低空旅游行业氛围带起来、网络联动带起来、市场份额带起来，实现福建低空旅游产业的加速发展。

### 运营为主，融合发展——兴起来

低空旅游三产运营具有周期短，聚人气、塑品牌、见效快等特点，是产业发展初期的合适之选。随着产业发展逐步推进，作为我国战略新兴产业版块下的低空旅游业，将发挥良好的产业融合性优势，以“低空旅游+”的发展模式，将研发制造、教育研学、青少年科普、飞行培训、军民共建、地产配套、创新创业等加进低空旅游的产业生态，促进供给侧结构性改革，带动传统产业与新兴产业融合发展，实现福建低空旅游产业的兴旺繁荣。

## （4）主要目标

综合考虑国内外低空旅游发展趋势和福建省发展条件，坚持目标导向和问题导向相结合，坚持有效市场和有为政府相结合，以“五年培育龙头，十年形成规模，十五年输出体系”为总体发展目标，到2035年，福建低空旅游具体分三步走，力争实现以下主要目标。

第一步，2021年-2025年（近期），福建低空旅游市场及消费环境通过持续

的培育和发展，陆续形成一批对本省低空旅游产业具有良好带动能力的龙头企业，并实现以下目标。

——**客群认知度与参与度大幅提高**。伴随空域使用的便利化和改革不断深入，福建“文体旅”等行政部门对低空旅游事业及产业积极推广和大力培育，官方及民间举办异彩纷呈的飞行赛事、航空节会活动不断上演，越来越多的低空旅游项目依托福建特色自然资源开展经营及体验活动，百姓及游客对低空旅游的认知度越来越高，参与性也越来越积极，培育并形成了广泛的消费群体。

——**百姓及游客消费产品多样**。依托福建的“山海河湖城”等多样地貌，逐渐形成因势因地发展而成的特色低空旅游项目，以直升机、动力伞、动力三角翼、热气球、滑翔伞、固定翼飞机、水上运动器材、无人机、航模等为主的单一项目或组合项目多种多样，体验价格越来越平民化大众化，各地市及区县依托资源禀赋逐步向差异化发展格局演进。

——**低空旅游基础设施配套逐步完善**。随着国家对战略新兴产业、新型消费模式的政策红利不断推出，促进了福建省低空旅游基础设施配套建设实现快速发展。各级政府及相关行政部门持续加大投入力度，低空旅游事业为主的航模基地、航空科技馆、航空博物馆、训练营地、科普教育基地、通用机场等数量逐步增加；企业单位投资布局更加积极，低空旅游飞行营地、飞行主题特色小镇等产业载体数量大幅增加，周边食住行等关联配套产业链逐渐完善，消费体验更加便利。

——**专业人才供需两旺**。伴随产业载体增多和运营机构进驻，低空旅游领域专业人才需求越来越大，市场因素加政策引导的双重促进，基于此的职业教育培训机构大量落地生根，学历教育机构增开对口专业，实现专业人才供需两旺局面。

——**龙头企业快速成长**。得益于低空旅游市场容量不断扩大，社会资本力量

愈发活跃，政策红利更加优越，低空旅游企业及俱乐部注册并落地数量快速增长，相关社会团体不断涌现，陆续形成一批对本省低空旅游产业具有良好带动能力的龙头企业，与上下游中小企业形成协同发展的良好环境。到“十四五”末，福建省落地30家—70家正常运营的低空旅游企业，形成2家—3家以上龙头企业，低空旅游总收入规模达到94亿元，全年低空旅游接待人次突破500万人，福建低空旅游产业由培育阶段逐渐向高速成长阶段过渡。

**第二步，2026年-2030年（中期），福建省低空旅游产业重点区域布局及配套进一步完善，市场进入快速增长期，三产为主的产业业务显现品牌化发展态势，各地市的产品及项目逐渐形成自身特色，规模企业陆续实现盈利。滑翔伞、动力伞、热气球制造等二产产业率先实现落地生产并逐步打开市场，呈现多元化、集聚化发展形势，形成低空旅游消费市场快速增长的有力支撑。低空旅游专业人才供需体系逐步均衡。省内及跨省重点低空旅游网络和航线运营体系逐步完善，低空旅游成为带动福建旅游业高质量发展、拉动消费的新引擎，初步形成产业规模。**

“十五五”末，落地80家—150家低空旅游企业，形成5家—8家以上规模企业，低空旅游总收入规模达到330亿元，全年低空旅游接待人次突破1100万人。

**第三步，2031年-2035年（远期），基本形成布局合理、分工明确，效益良好、配套完善的低空旅游产业体系，品牌效应进一步凸显，逐步向全国输出产业模式和发展经验，龙头企业加速向全国扩张，低空旅游保障服务、航空衍生文化、航空金融租赁等关联产业迎来发展黄金期。低空旅游市场规模跻身华东区域三强省份之一，成为全国及国际低空旅游重要目的地，低空旅游器材制造研发的新高地，自主知识产权及研发创新比重进一步提升。闽台低空旅游产业融合更加紧密、更加集聚，形成海峡两岸低空旅游产业枢纽区。以低空旅游为主题元素的“海丝”沿线国家文化交流、产业互动更加频繁，福建日益成为核心节点，“海丝”桥头**

堡地位更加凸显。“十三五”末，低空旅游企业总数达到170家—400家，形成10家—15家上规模企业，低空旅游总收入规模达到970亿元，全年低空旅游接待人次突破1700万人。

## 三、空间布局

### （1）布局依据与布局条件

福建低空旅游产业布局选取空域、气象、交通通讯、旅游资源、客流量、周边产业业务、接待服务水平、飞行设施配套、经济基础九项评价指标，以全省高A景区为主、规划计划建设的营地或特色小镇载体、通用机场、公共运输机场、有潜在低空旅游开展基础的区域，以及专业人士推荐的相关选点为分析对象，通过打分计算，以一定分值选点作为布局开展低空旅游产业的重点参考。

同时根据实地调研现状，城市发展规划方向，空间载体，全省十三五机场规划布局，当地政府相关部门推动力度，省内露营地规划及现状，各地低空旅游及相关项目进展程度，公共运输机场吞吐量，候鸟迁徙通道，以及正在编制中的通用机场规划等因素，最终得出福建低空旅游特色小镇、低空旅游营地等的布局成果。

### （2）总体布局方案

聚焦福建山、海、茶、楼、红色历史、海丝文化等特色资源，沿袭福建省旅游“十三五”发展本底，着眼“十四五”功能布局，展望未来发展趋势，丰富福建新型旅游业态及消费模式，采用“一环三带、一网四核（一三一四）”全省低空旅游产业发展布局。

#### 一环三带

**一环**指环闽铁路沿线低空旅游产业环。**三带**指蓝色沿海低空旅游带，红色历史低空旅游带，绿色武夷低空旅游带。

依托福建形成环闽高铁动车通道的契机，借助地面交通导流作用，沿合福铁路、福厦铁路、龙厦铁路、南龙铁路串联起福州市、莆田市、泉州市、厦门市、漳州市、龙岩市、三明市、南平市等环闽优质文旅资源，围绕福州站（含福州南站）、莆田站、泉州站、厦门站（含厦门北站）、漳州站、龙岩站、三明站（含三明北站）、南平站等铁路节点及邻近自然人文资源区域发展低空观光体验、航空研学科普、飞行培训、航空节会赛事等业务，逐步形成辐射高铁动车沿线区域的**环闽铁路低空旅游产业环**。

依托“一环”基础，结合全省旅游资源禀赋，重点打造“蓝、红、绿”三大**主题低空旅游带**，形成低空与地面协同，城市之间联动，景区之间互补的发展格局。

——**蓝色沿海低空旅游带**。依托全国第一长度的福建海岸线资源优势，串联宁德市、福州市、平潭综合实验区、莆田市、泉州市、厦门市、漳州市等沿海城市（区），结合空域条件，强化资源整合和区域协作，拓展空中、水面、海岛相结合的体验模式，重点发展直升机低空观光、拖曳伞体验、水上飞机通勤体验、风筝冲浪等低空旅游产品，发展具有海天特色的蓝色沿海低空旅游带。

——**红色历史低空旅游带**。依托福建红色资源优势，布局红色主题线路。以龙岩、三明、南平、漳州等红色人文历史区域为核心，通过讲述领袖故事、弘扬古田精神、传承长征精神，重点打造爱国主义教育基地和航空科普基地。开展研学旅游，热气球体验，航空博物馆科技馆、模拟机体验等旅游产品，促进红色旅游和航空元素的有机结合，建设福建红色历史低空旅游带。



——**绿色武夷低空旅游带**。依托武夷山脉，发挥绿色、生态、山地、丹霞等优势，拓展闽江等河湖资源，以低空观光体验、休闲娱乐产业为引领，串联南平、三明、龙岩等部分区域依山发展，打造丹霞山川为骨，草木碧水为魂的大美空中画卷，建设环境优良的绿色武夷低空旅游带。

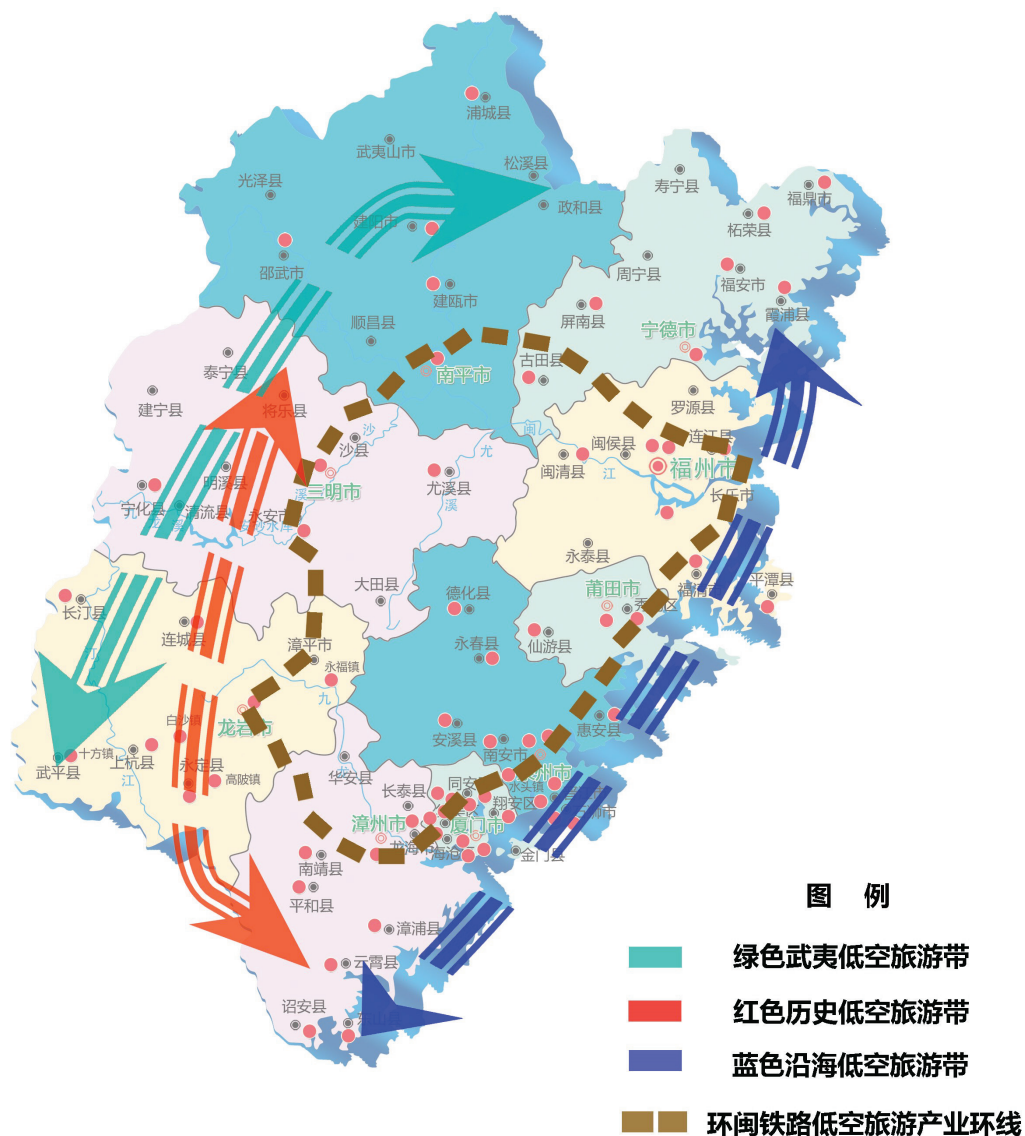


图 3.1 福建“一环三带”低空旅游布局图

## 一网四核

**一网**指将福建天空中的本场转场、省内省外的低空旅游线路，观光体验线路飞行培训线路等相结合并连线成网，形成便于管理、高效运作的低空空域一体网络。**四核**指福州、厦门、武夷山、龙（岩）漳（州）土楼群四大客流以及人才、资本、技术的集散核心，产业引领创新核心，是助推福建低空旅游产业发展的实力担当。

福建境内自然资源十分丰富，适合开展低空旅游观光的景点众多，题材丰富。周边毗邻的浙、赣、粤、台等省份旅游资源也各有千秋，别具一格。福建打造“**一网**”宜结合本场线路和转场线路范围内的自然资源、人文资源以及其它相关条件，分批分期开展，将低空旅游、观光体验、飞行培训等结合开展同步实施。

首先优先在 40 公里半径内开展针对自然资源、人文资源的本场线路运营，包括依托福州市、厦门市、漳州市、泉州市、三明市、南平市、龙岩市、宁德市、平潭综合实验区等区域优质资源开展本场观光体验。其次同步或中远期在 40 公里半径以上开展转场线路运营，逐步增加航线线路密度，开展跨省以及连通“海丝”沿线相关国家，通过低空旅游的桥梁架起与各地、各国的经济合作及文化交流之路。

强化福州、厦门、武夷山、龙（岩）漳（州）土楼群**四核**集散作用，发挥**四核**人才优势、资本优势、技术优势，加大低空旅游产业业务的创新和引领，带动全省高效发展。

——**打造福州科普创新核**。发挥福州省会的人才、经济、科研、交通、教育等综合优势，在市内或区县大力开展低空旅游及航空航天科普体验，带动平潭、宁德、莆田等闽东北区域低空旅游产业联动发展，开展热气球、滑翔伞、动力伞

等初级中级高级理论与实践培训，举办青少年航空冬夏令营。新建、改扩建娱乐风洞、航空博物馆、飞行科技馆、航空航天文创馆等丰富市民和游客体验产品。积极探索创新，结合金融手段、技术研发、文创开发、节会活动、教育培训、航空地产等关联产业支撑低空旅游全面稳健成长，全力打造福州低空旅游科普创新旅游核心。

——**建设厦门国际交流核**。发挥厦门国际旅游港的平台优势，增强与“海丝”沿线国家等文化、经贸交流合作，带动泉州和漳州等闽西南区域联动发展，建立“海丝”桥头堡的形象和优势，将一带一路倡议与低空旅游产业有机融合，探索走出去、引进来成功经验，重点开展“海空”结合的节会活动、赛事论坛、研学科普等，努力建设厦门国际交流旅游核心。

——**开发大武夷山水主题核**。发挥武夷山水品牌知名度和自然资源优势，在发展直升机等观光项目基础上开发滑翔伞、热气球、动力三角翼等体验和节会活动，促进生态休闲与文化体验深度融合，带动南平、三明等闽西北区域打造山水为主的生态旅游核心。

——**发展福建土楼文化核**。整体统筹龙岩和漳州土楼资源，深挖土楼文化特色，通过直升机、动力三角翼、热气球等航空器材转换体验维度，将低空旅游产业与世界遗产完美结合，建设独一无二的全球性低空旅游特色景区，带动闽西南的海岛、沙滩、山川、湖泊等资源连片发展，形成世界遗产引领发展的特色文化旅游核心。

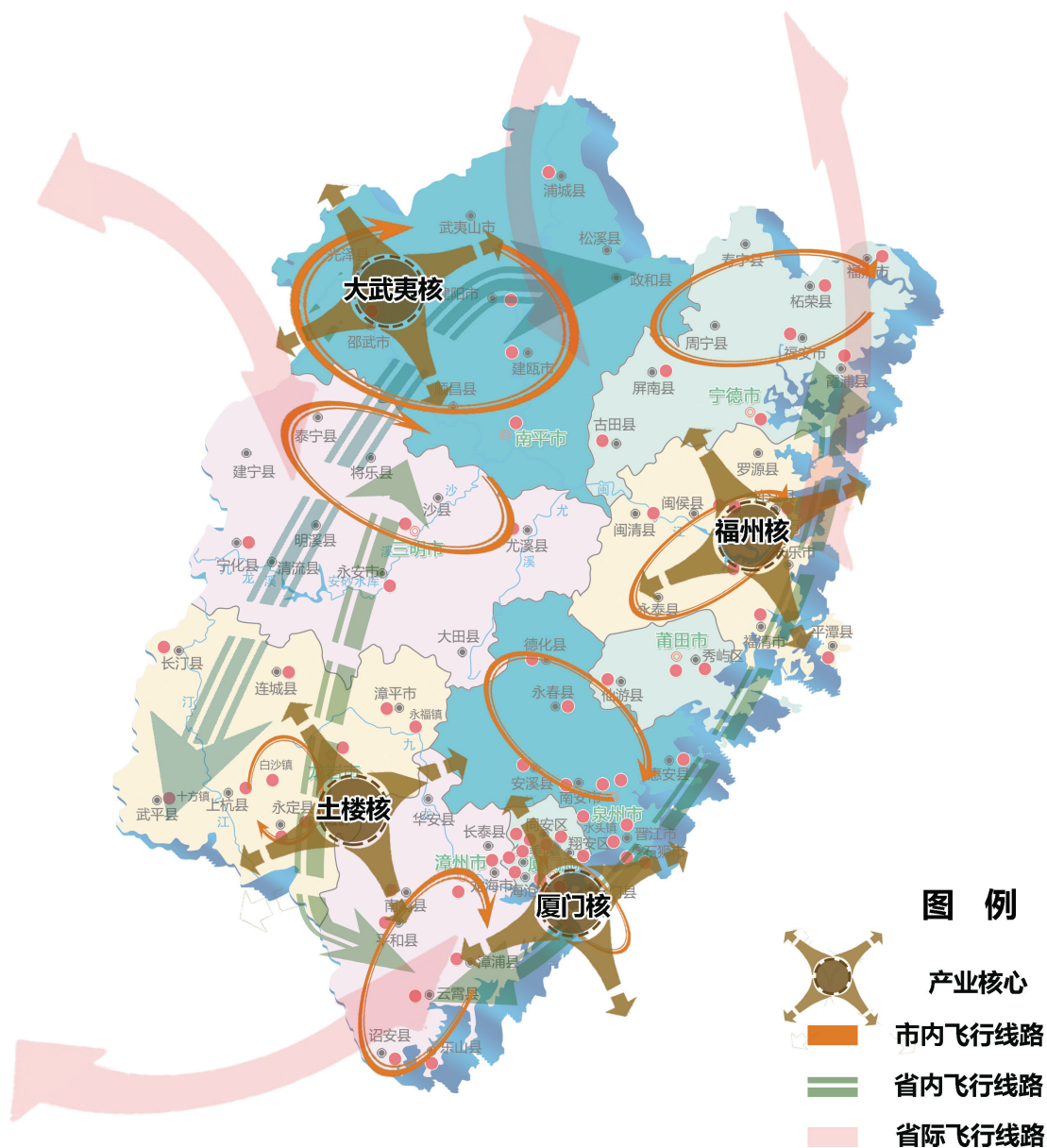


图 3.2 福建“一网四核”低空旅游布局图

### (3) 落地载体布局

根据全省文旅资源禀赋、地理地貌等条件，结合产业发展情况，落地载体采用差异化布局低空旅游特色小镇和低空旅游营地方案，承载福建低空旅游重点产

业业态，并根据“小镇营地”布局以外相关区域的综合条件成熟度，适时选取推出若干拓展培育点，作为中远期为为主的低空旅游产业发展必要补充，逐步“转正”为小镇营地等优化福建低空旅游空间载体及市场容量。

### 低空旅游特色小镇

在福州市马尾区、漳州市东山县、泉州市惠安县、龙岩市永定区、三明市沙县选址适当区域分别布局打造5处低空旅游特色小镇，用以承载低空旅游生产、生活、生态为主的空间载体。小镇布局打造原则选取土地载体充裕、政策支持、交通便利、空域气象可行、周边经济基础扎实的区域，向相关主管部门申请，采取“成熟一个报一个，通过一个批一个”的机制，并以政府引导，企业为主，市场化运作模式打造独一无二的低空旅游产业发展集聚高地。

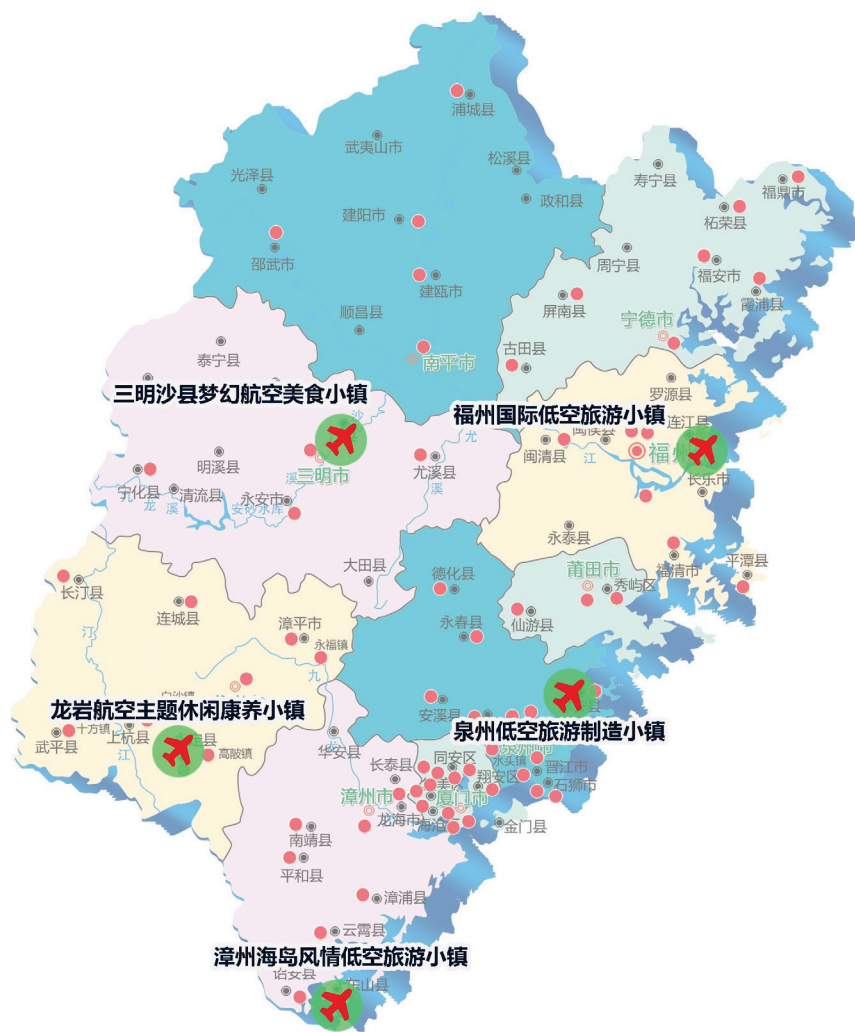


图 3.3 福建省低空旅游特色小镇布局图

专栏 1 低空旅游特色小镇布局		
所在市、县（区）	所在区、县	小镇主题定位
福州市	马尾区	福州国际低空旅游小镇
漳州市	东山县	漳州海岛风情低空旅游小镇
泉州市	惠安县	泉州低空旅游制造小镇
龙岩市	永定区	龙岩航空主题休闲康养小镇
三明市	沙县	三明沙县梦幻航空美食小镇



## 低空旅游营地

低空旅游营地基于航空飞行营地概念标准为参考，在福建全省布局五星级低空旅游营地 10 座，四星级低空旅游营地 12 座，三星级低空旅游营地 16 座，共 38 座营地用以低空旅游运营发展的主要载体。在此基础上随着产业环境不断发展完善，根据彼时拓展培育点的条件现状，采取成熟一座、增加一座模式适时扩充福建的“小镇或营地”数量和范围，完善壮大福建低空旅游产业。

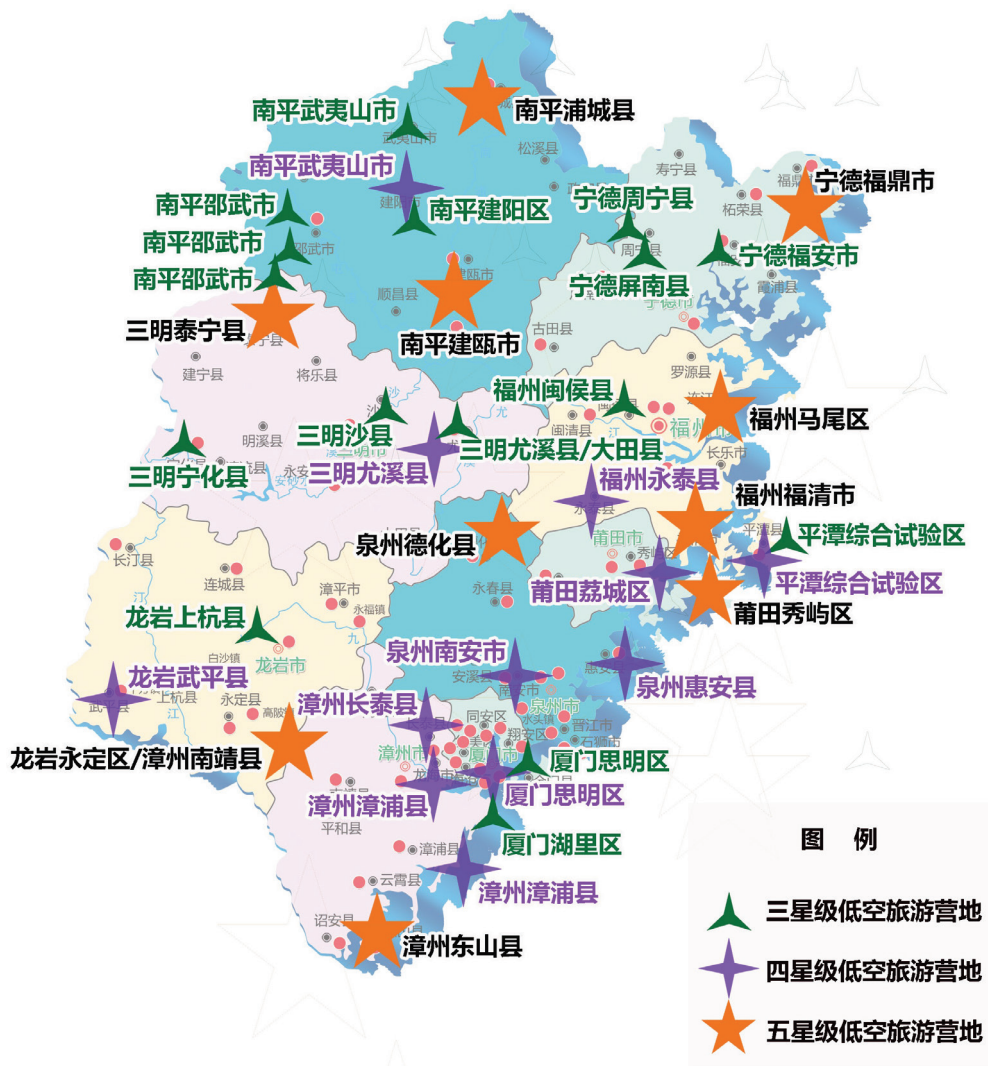


图 3.4 福建省低空旅游营地布局图

专栏2 低空旅游营地布局名单			
营地级别	所在市、县（区）	所在区、县	布局数量
五星级	福州市	马尾区	1处
	福州市	福清市	1处
	漳州市	东山县	1处
	泉州	德化县	1处
	三明市	泰宁县	1处
	莆田市	秀屿区	1处
	南平市	建瓯市	1处
	南平市	浦城县	1处
	龙岩市 漳州市	永定区 南靖县	1处，（永定区、南靖县整体统筹，统一开布局局）
	宁德市	福鼎市	1处
四星级	福州市	永泰县	1处
	厦门市	思明区	1处
	漳州市	漳浦县	2处
	漳州市	长泰县	1处
	泉州市	惠安县	1处
	泉州市	南安市	1处
	三明市	尤溪县	1处
	莆田市	荔城区	1处
	南平市	武夷山市	1处
	龙岩市	武平县	1处
	平潭综合实验区	平潭综合实验区	1处
三星级	福州市	闽侯县	1处
	厦门市	思明区	1处
	厦门市	湖里区	1处
	三明市	沙县	1处



	三明市	尤溪县 大田县	1处（尤溪县或大田县，最终选址落地以相关主管机构批复文件为准）
	三明市	宁化县	1处
	南平市	武夷山市	1处
	南平市	邵武市	3处
	南平市	建阳区	1处
	龙岩市	上杭县	1处
	宁德市	屏南县	1处
	宁德市	周宁县	1处
	宁德市	福安市	1处
	平潭综合实验区	平潭综合实验区	1处

## 四、主要任务

### （1）加快基础配套建设

#### 打造一批低空旅游特色小镇和低空旅游营地

依托福建现有资源禀赋，结合产业基础，加强生态资源保护和内涵式开发，推行顶层设计，细化规划可研、论证选址、完善相关手续，引导民营企业、国企、央企、金融机构等多方参与，近期（2021年-2025年）在福州市马尾区、漳州市东山县、龙岩市永定区、三明市沙县等区域选址打造2-4处低空旅游特色小镇，加大力度培育，中远期（2026年-2035年）在泉州惠安县、福州市马尾区、漳州市东山县、龙岩市永定区、三明市沙县等区域选址打造1-3处低空旅游特色小镇。

专栏3 各区域低空旅游特色小镇产业及发展方向

所在市、县（区）	所在区、县	主要产业及发展方向
----------	-------	-----------

福州市	马尾区	联动平潭带动福州经济圈，对接海丝沿线国家，重点发展风洞、博物馆、科技馆、文创馆、系留热气球、房车营地、文化交流、居住商业等。
漳州市	东山县	着重承接粤港澳大湾区及厦门等区域客群，突出海岛特色。重点发展水上飞机、直升机、拖曳伞、风洞、动力伞、三角翼、居住商业等。
龙岩市	永定区	联动土楼群，突出航空主题休闲康养，重点发展水上飞机、固定翼、跳伞、直升机、热气球、动力伞、三角翼、拖曳伞、居住商业等。
泉州市	惠安县	发挥泉州制造业优势，向高附加值航空器材的研发制造领域延伸，重点发展低空旅游航空器制造，开展工业游等。
三明市	沙县	依托沙县支线机场基础，深挖饮食文化，结合航空特色，重点发展固定翼、直升机、热气球、动力伞、三角翼、居住商业等，开展低空观光、跳伞、航展、培训等。

充分发挥低空旅游营地旅游开发、国防教育、体验式培训等方面的独特作用，拉动与其相关的生产、培训、娱乐、教育、餐饮等行业的发展。基于福建省高A景点景区的资源禀赋等现状，在旅游度假景区、特色小镇、城镇乡村等地区差异化、特色化开展低空旅游营地建设。同时根据低空旅游市场环境发展变化，适时推出或打造条件成熟的低空旅游拓展培育点，促进福建低空旅游产业全面发展。近期（2021年-2025年）分别在福州市、厦门市、漳州市、泉州市、三明市、莆田市、南平市、龙岩市、宁德市、平潭综合实验区等地打造10-20座以上低空旅游营地，其中五星级低空旅游营地2座以上。中远期（2026年-2035年）建设18-28座以上低空旅游营地。

专栏4 福建省近期（2021年-2025年）低空旅游营地打造名单及发展方向

营地级别	所在市、县 (区)	所在区、县	主要业务及发展方向
------	--------------	-------	-----------

五星级	福州市	马尾区	重点开展风洞、博物馆、科技馆、文创馆、模拟机、系留热气球、房车营地、无人机秀等。
	福州市	福清市	联动平潭、莆田湄洲岛，重点开展工业游、研学游、青少年培训教育及活动等。
	漳州市	东山县	重点开展水上飞机、固定翼、直升机、拖曳伞<配码头>、风洞、动力伞、三角翼、无人机秀等。
	泉州	德化县	重点开展固定翼、直升机、动力伞、三角翼等。
	三明市	泰宁县	重点开展水上飞机、固定翼、跳伞、直升机、热气球、动力伞、三角翼、风洞、拖曳伞<配码头>、滑翔伞、无人机秀等。
	莆田市	秀屿区	重点开展水上飞机、固定翼、直升机、动力伞、风洞、三角翼、拖曳伞<配码头>等。
	南平市	建瓯市	重点开展滑翔伞、热气球、动力伞、通用飞机等。
	南平市	浦城县	重点开展商务包机、热气球、动力伞等。
	龙岩市漳州市	永定区南靖县	重点开展固定翼、直升机、热气球、动力伞、三角翼、无人机秀等。※永定区、南靖县整体统筹，统一开发，地名排列顺序不分先后。
	宁德市	福鼎市	重点开展固定翼、直升机、动力伞、三角翼等。
四星级	厦门市	思明区	重点开展动力伞、悬挂滑翔翼、系留热气球等。
	漳州市	长泰县	重点开展滑翔伞等。
	泉州市	南安市	重点开展滑翔伞。
	龙岩市	武平县	重点开展动力伞、热气球、直升机等观光活动。
	平潭综合实验区	平潭综合实验区	重点开展托曳伞、风筝冲浪、三角翼、直升机、热气球、动力伞、水上飞机等。协同福州，引进开展国家级低空旅游赛事活动，打造“水陆空”多维度休闲娱乐。
	福州市	永泰县	重点开展滑翔伞、动力伞、三角翼、直升机等。
三星级	福州市	闽侯县	重点开展研学游、青少年培训教育及活动、无人机活动等。
	厦门市	湖里区	重点开展直升机、动力伞、悬挂滑翔翼、系留热气球等。
	三明市	沙县	重点开展公务机、商务包机、嘉年华、会展等。
	南平市	武夷山市	重点开展公务机、商务包机、直升机等其它动力飞行器

等。

专栏 4-1 福建省中远期（2026 年-2035 年）低空旅游营地打造名单建议及发展方向

营地级别	所在市、县 (区)	所在区、县	主要业务及发展方向
五星级	漳州市	东山县	重点开展水上飞机、固定翼、直升机、拖曳伞<配码头>、风洞、动力伞、三角翼、无人机秀等。
	泉州	德化县	重点开展固定翼、直升机、动力伞、三角翼等。
	莆田市	秀屿区	重点开展水上飞机、固定翼、直升机、动力伞、风洞、三角翼、拖曳伞<配码头>等。
	南平市	建瓯市	重点开展滑翔伞、热气球、动力伞、通用飞机等。
	宁德市	福鼎市	重点开展固定翼、直升机、动力伞、三角翼等。
四星级	厦门市	思明区	重点开展动力伞、悬挂滑翔翼、系留热气球等。
	龙岩市	武平县	重点开展动力伞、热气球、直升机等观光活动。
	平潭综合实验区	平潭综合实验区	重点开展托曳伞、风筝冲浪、三角翼、直升机、热气球、动力伞、引进国家级低空飞行赛事等。
	福州市	永泰县	重点开展滑翔伞、动力伞、三角翼、直升机等。
	泉州市	惠安县	重点开展试飞、工业旅游、青少年航空教育培训、模拟机、公务机、商务包机等。
	漳州市	漳浦县	(2处)重点开展水上飞机、固定翼、直升机、拖曳伞、悬挂滑翔翼、无人机秀、动力伞、三角翼等。
	三明市	尤溪县	重点开展热气球、动力伞、三角翼、滑翔伞、直升机、固定翼、无人机秀等。
	莆田市	荔城区	重点开展公务机、商务包机、直升机、试飞转场等。
	南平市	武夷山市	重点开展公务机、商务包机、嘉年华、会展等。
三星级	厦门市	思明区	重点开展拖曳伞<配建码头>、动力伞、悬挂滑翔翼、系留热气球等。
	南平市	邵武市	(3处)重点开展直升机、动力伞、三角翼等。
	南平市	建阳区	重点开展直升机、动力伞、三角翼等。
	南平市	武夷山市	重点开展公务机、商务包机、直升机等其它动力飞行器

			等。
	龙岩市	上杭县	重点开展直升机、动力伞、三角翼等。
	宁德市	周宁县	重点开展直升机、动力伞、三角翼等。
	三明市	尤溪县/大田县	重点开展拖曳伞、热气球、动力伞、三角翼等。（地名排列顺序不分先后，最终选址落地以相关主管机构批复文件为准）
	三明市	宁化县	重点开展直升机、热气球、动力伞、三角翼等。
	宁德市	屏南县	重点开展直升机、动力伞、三角翼等。
	平潭综合实验区	平潭综合实验区	重点开展托曳伞、风筝冲浪、三角翼、直升机、热气球、动力伞、引进国家级低空飞行赛事等。
	宁德市	福安市	重点开展直升机、动力伞、三角翼等。

### 推进建设一批起降场地、通用机场等起降载体及相关配套

加强低空旅游基础设施的科学规划与布局，通过政府引导企业参与等方式增加低空旅游设施用地和配套设施建设，根据不同业务方向和综合条件，建设适合滑翔伞、动力伞、直升机、三角翼、热气球、无人机、航空模型等开展业务的草地起降场地、水泥起降场地、柏油起降场地以及无铺装材料起降场地等不同载体，与既有起降场地、通用机场、公共运输机场等重合的，高效利用现有场地，在遵循相应流程及操作规范基础上可率先开展低空旅游业务。支持和引导硬件条件较佳的起降载体建设固定运营基地（FBO）、飞行服务站（FSS）、维修站（MRO）等服务保障设施，加强空中管制、情报、导航、气象服务等保障能力，推进航空器材检修、航油储运库等服务保障能力。近期（2021年-2025年）同步低空旅游小镇和低空旅游营地重点配套建设4-16座以上起降场地载体，中远期（2026年-2035年）依据条件成熟情况分批次建设19-31座以上起降场地载体，并根据拓展培育点条件选取适当地点增加福建低空旅游起降场地载体数量和网点。

## 完善配套一批服务功能的中心、平台、馆室院所及专业公司

依托低空旅游特色小镇及低空旅游营地，鼓励低空旅游产业设施与住宅、文化、商业、娱乐、生活等融合发展、协同开发。优先在福州、厦门、泉州、龙岩、三明等条件适宜城市或地区新建或改扩建一批航空类博物馆、科技馆、体验馆等具有航空文旅科普教育、服务消费功能的配套设施，打造低空旅游服务综合体。结合福建丰富的红色历史文化基础，支持在龙岩、三明、南平、漳州等地建设航空类国防教育以及爱国主义教育科普基地。优先在“九市一区”的低空旅游小镇、五星级营地、四星级营地建设飞行体验型科普研学基地。

引入“北航、西工大、北理工、南航”等航空航天类院校资源，在福州、厦门、泉州等有条件城市设立**低空旅游产业促进中心**等服务平台，利用平台整合国内外优势资源，促进福建在低空旅游产品活动、配套体系、商业模式等领域始终与产业前沿接轨；在**厦门、福州、泉州**等条件适宜区域设立航空或飞行类学院，开展航空类**学历教育**人才培养，在“九市一区”适合区域引入国内外航校及俱乐部开展**职业教育**人才培养，为福建低空旅游输送优质人才。

由省政府及省文旅、省体育部门牵头，会同其他相关部门及三方社会资本等参与，优先在福州或厦门组建**成立国企背景的低空旅游产业发展集团**，发挥龙头引领作用推动本省及全国低空旅游产业发展。推进智慧旅游公共信息服务平台建设，加快低空旅游产业信息化建设发展。指导开展低空旅游项目的旅游企业建立旅游门户网站、微信平台以及企业账号等，设置景点、精品线路等多版块，及时更新推送最新旅游资讯，积极发挥自媒体的信息服务功能。创新低空旅游网络营销模式，积极发展低空旅游电子商务平台，鼓励各地利用互联网开展旅游营销信息发布、旅游产品在线预订和交易支付等。

## 优化丰富一批立体交通网络

优化完善公路、铁路、航空、水运一体化接驳服务体系，打造无缝对接、便捷舒适、服务优质的低空旅游交通体系，不断提升全省交通基础设施服务能力，为低空旅游产业发展提供强有力的支撑。在地面交通方面，结合全省交通网络建设，进一步拓宽、延伸、新建一批连接低空旅游特色小镇、营地以及旅游景区的专线公路，解决“最后一公里”问题，全面提升旅游道路通达能力。在空中交通方面，加强干线-支线-通用-起降场之间互相贯通的内外航空网络。水运方面优化现有客运码头港口，推动建设一批具有客运及休闲娱乐功能的河湖、海岸线及海岛码头。

## （2）申办创办精品活动

福建省低空旅游业的发展，需立足福建本土特色的自然资源与区位优势，融入地域历史文化、民俗风情、“海丝”等元素，推动低空旅游与航空运动、户外极限运动、水上运动、自驾露营、康养养生、青少年研学教育、爱国主义教育等旅游新产品、新业态结合，开发具有福建特色的低空旅游精品。加强与国内外知名俱乐部、航空运动协会、社团组织的合作，鼓励地方政府、协会、俱乐部等引进组织国内外知名航空活动或航空赛事。引导旅行社和经营企业通过将低空旅游项目与景区门票、住宿、餐饮、娱乐项目打包融合，延伸产业链，提供增值服务。

近期（2021年-2025年）重点与福建地方特色旅游资源和旅游节会活动、体育赛事、“海丝”区域国家等相结合，积极培育低空旅游市场消费环境，由各级政府或文旅等部门牵头，民航、军方、社会资源等部门或企业参与，在福建相关地域策划举办年度、季度、月度为周期的嘉年华、飞行节、航空主题会展论坛、大众赛事、飞行表演活动等，近期结合山川和海岸线资源重点引进申办2项以上国际知名的年度航空节会活动。积极打造“全福游、有全福”系列品牌活动，重点创办2项以上国际性或全国性年度节会活动，如“瞰山海、畅飞翔”海丝国际

飞行大会，邀请“海丝”沿线国家等共同举行飞行表演、航模表演、航空展会、热气球表演、高峰论坛、文化交流以及招商等内容。或者“海峡同乐热气球创意嘉年华”活动，举办热气球飞行、音乐节、营地大会、关联产品展销、热气球焰火晚会、文化交流等内容。

中远期（2026年-2035年）加强与国际航空联合会、中国民航局、国家体育总局、航空类高校等机构单位深度合作，加大低空旅游品开发创新力度，引进申办2项以上国际航空联合会的热门赛事活动落户福建，创办3项以上全国性低空旅游为主的综合型节会活动，形成周期稳定、等级分明、衔接有序的精品活动体系，最终形成“季季有节庆，月月有活动”的发展格局，打造全国低空旅游产业发展的标杆。

专栏5 福建近期（2021年-2025年）申办创办精品活动建议						
活动级别	举办形式	活动类型	名称/主题	举办周期	举办地	活动内容
国际级	申办引进	综合	伊卡洛斯中国国际飞行节	年度	待定	化装飞行、滑翔飞行、特技飞行表演、热气球、动力伞飞行表演、伊卡洛斯儿童乐园等
	申办引进	展会	INTERBOOT水上休闲运动器材展	年度	沿海城市	游艇、水上飞机、帆船、冲浪用品、古董船和造船艺术展示，水上极限运动表演等。欧洲最重要的水上运动贸易展。
	申办引进	赛事	国际航联世界滑翔伞锦标赛	年度	待定	滑翔伞越野、滑翔伞定点比赛
	申办引进	赛事、特技表演	红牛航空世界锦标赛	年度	待定	飞行员在其单引擎活塞式竞赛飞机中以最快的时间穿越带有充气塔的空中赛道，失分最少者获胜。
	申办引进	赛事	亚洲大洋洲室内跳伞锦标赛	年度	待定	单人、多人花式动作竞技，室内跳伞（娱乐风洞）兼具观赏性、娱乐性及竞技性
	创办	综合	“瞰山海、畅飞翔”海丝国际飞行大会	两年一度	待定	飞行表演、航模表演、航空展会、热气球表演、高峰论坛、文化交流以及招商等内容



	创办	热气球	海峡同乐热气球创意嘉年华	年度	内陆城市	热气球飞行、音乐节、营地大会、关联产品展销、热气球焰火晚会、文化交流
	申办引进	赛事	福建国际跳伞表演赛	年度	待定	国际跳伞比赛
国家级	创办	综合	海峡两岸低空旅游大会	年度	待定	航空飞行表演、静态展览、贸易洽谈、高峰论坛、青少年航空科普教育、文化交流
	创办	综合	全国无人驾驶航空器展会	年度	待定	无人机秀、无人机VR游览、各种无人驾驶航空器展览
	创办	活动、赛事	“山水记忆”全国热气球嘉年华	年度	三明市	大金湖热气球摄影大赛，空中飞行体验、夜间热气球焰火秀、百人空中婚礼
	申办引进	活动、赛事	“翱翔华夏”航空旅游节	年度	待定	活动内容：综合飞行表演、热气球光雕秀、低空跳伞、动力伞飞行秀、音乐节、美食节
	创办	活动	长征出发	半年度	待定	模拟/演习长征途中敌我空地对抗，体验野外露营、粗粮餐饮、徒步长途跋涉，动力伞飞行表演，青少年冬夏令营红色文化体验。
省、市级	创办	科普教育	“营动福建”航空冬夏令营	半年度	待定	主要针对青少年开展航空普及教育，以及航空体验
	创办	活动、赛事	“翱翔八闽”航空旅游节	半年度	待定	活动内容：热气球飞行、热气球光雕秀、飞行体验、航空亲子训练营、音乐节、美食节
	创办	活动、空中游览	世遗记忆	月度、佳节、周末	南平市、龙岩市、漳州市、厦门市、三明等	空中观世遗
	创办	活动、空中游览	土楼记忆	月度、佳节、周末	龙岩市、漳州市	云端观土楼，地面游土楼（地名排列顺序不分先后）
	创办	活动、空中游览	鹭岛记忆	月度、佳节、周末	厦门市	空中看“海上花园”、低空海岸游、水上运动体验
	创办	活动、空中游览	岚岛记忆	月度、佳节	平潭	平潭环岛低空观光、水上运动体验
	创办	活动、空中游览	厦门味道	月度、佳节	厦门市	低空体验融合厦门特色美食之旅

	创办	活动、空中游览	太姥山风情	月度、佳节、周末	宁德市	低空游览太姥山、白水洋、鲤鱼溪
--	----	---------	-------	----------	-----	-----------------

专栏 5-1 福建中远期（2026 年-2035 年）申办创办的精品活动建议

活动级别	举办形式	活动类型	名称/主题	举办周期	举办地	活动内容
国际级	申办引进	赛事	国际航空联合会（FAI）世界无人机锦标赛	年度	待定	最权威、最专业、最高级别的首届世界级无人机竞速赛事
	申办引进	赛事	FAI 世界航空运动会	四年一度	待定	竞赛项目包括 11 项运动：特技飞行，飞机模型，浮空器，业余飞机，通用航空，滑翔机，超轻飞行器，滑翔伞，跳伞和旋翼机等
	创办	综合	中国福建·世界飞行大会	年度	待定	飞行表演、航空展会、招商等
国家级	申办	赛事	全国航空模型公开赛	年度	待定	遥控固定翼花式飞行、遥控电动模型滑翔机、遥控手掷模型滑翔机、遥控纸飞机绕标竞速赛等比赛项目。
省、市级	创办	活动、空中游览	武夷记忆	月度、佳节、周末	南平市	武夷热气球观日出，低空观武夷
	创办	活动、空中游览	八闽味道	月度、佳节	待定	低空旅游融合闽菜、茗茶、海鲜、地方特色美食之旅
	创办	活动、空中游览	闽江冒险之旅	月度、佳节	待定	闽江流域主题低空探险观光
	创办	活动、空中游览	武夷冒险之旅	月度、佳节	待定	武夷山脉主题低空探险观光

### （3）开展常态产品运营

基于现状条件，引导鼓励企事业单位优先在气候、空域、场地、交通等综合条件较佳的景区或选点区域开展经济效益好、百姓参与度高的、环境融合性好、品牌定位与城市契合的常态产品运营。近期（2021年-2025年）重点推动既有起

降载体扩大推广力度、接待能力及产品种类，包括滑翔伞体验为主的漳州长泰基地和泉州南安俱乐部，研学旅游航空科普为主的福州竹岐机场和福州中航野马飞机公司，直升机观光为主的厦门厦金湾机场，跳伞体验为主的三明沙县机场等。重点在“福州核”的马尾区、“厦门核”的相应区域开展娱乐风洞、模拟机、无人机、研学科普等常态化地面及室内项目为主的低空旅游业务；在“福州核”的永泰县、“大武夷核”的武夷山市、建瓯市依托景区景点开展滑翔伞、动力伞、直升机等观光体验业务；在“土楼核”依托景区景点开展热气球、动力伞、直升机等观光体验业务。优先在“蓝色沿海低空旅游带”培育拖曳伞、水上飞机等水天结合的娱乐体验项目，在“绿色武夷低空旅游带”培育滑翔伞、直升机、动力伞、热气球等观光休闲项目。

中远期（2026年-2035年）将业务范围扩大至“红色历史低空旅游带”以及全省有条件的景点景区等相关区域，将消费产品丰富至滑翔机、翼装飞行、公务包机、商旅通勤等低空旅游甚至通用航空业务。进一步完善本省、跨省及跨国低空旅游市场，打造可持续、良性循环的低空旅游常态化发展环境。

#### **（4）推动体制创新改革**

##### **提高管理服务水平**

加强低空旅游相关部门的合作与协调，积极探索职责清晰、分工明确、协调有力的低空旅游统一管理机制。建立健全福建省低空旅游产业各项规章制度，规范低空旅游经营体系和市场，形成统一规范、竞争有序的市场体系。加强福建省低空旅游地方性法规及旅游文化服务标准的制定和修订工作，加大国家标准、行业标准和地方标准的贯彻力度，力求地方政策方针同国家宏观政策与时俱进。以低空旅游标准化建设为主要工作载体，全面提高福建省低空旅游服务水平。建立

福建省低空旅游标准实施评价体系，强化标准实施的监督考核机制，促进低空旅游行业健康良性发展。

### **加强人才培养培训**

健全和完善人才培养机制，完善初、中、高级相结合的低空旅游文化教育体系，将低空飞行职业教育纳入高等职业教育体系。完善师资队伍建设，编制相关教材，鼓励省内高等院校、技能职业院校、培训机构等开设航空类专业或课程，加大人才培养力度，不断为低空旅游发展输送人才。建立人才数据库，帮助企业招募退休空军飞行员、低空旅游基地地面保障人员和管理人员。在全省范围内积极开展青少年航空运动，航空营地冬夏令营等活动，通过飞行器进课堂、组织学生开展课外航空运动培训等多种形式，普及航空知识，培育青少年参与低空旅游以及航空运动项目的兴趣。

## **（5）培育市场加强宣传**

### **积极培育消费市场**

**营造低空旅游文化氛围。**打造具有低空旅游特色的文化产业，传承通用航空文化，争创福建省航空博物馆、飞行模拟中心及航模教育中心、航空科普基地等。开展模拟飞行体验和航模创意设计活动等，扩大航空爱好者和消费群体。坚持低空旅游与航空运动、航空体验培训、节庆和赛事活动、航空器材销售与航空文创产品等相结合，开展产品推介会、航空展会等；优先打造一批低空旅游示范航线、亮点项目，发展趣味性、体验性、多样性的低空旅游消费产品，为大众提供多样化、多层次的消费选择培育低空旅游消费市场。

**有效激发大众消费需求。**加强低空旅游的宣传，开展低空旅游展会、国际会议等，创新媒体宣传方式，普及航空知识，提升公众认知度、行业知名度和品牌

影响力。鼓励个人、家庭或企业团体购买使用通用航空器或服务。优先打造一批低空旅游示范航线、亮点项目，为大众提供多样化、多层次的消费选择。

### 加强营销推广力度

将低空旅游作为福建旅游的新名片，积极打造福建在国际、国内低空旅游市场鲜明的主题形象，拍摄福建低空旅游专题宣传片，塑造福建特色低空旅游品牌。依据低空旅游产品推出阶段，将低空旅游目的地形象宣传与低空旅游企业市场推广有机结合起来，合理安排营销时序，提高旅游营销效果。针对重点客源市场的中高端商务和旅游群体开展市场营销，提高福建低空旅游品牌在国内旅游市场上的知名度和感召力。充分挖掘福建省现有旅游客源资源，在重点景区、宾馆饭店、主要旅游购物区等游客密集场所，开展低空旅游产品的推介宣传。

## 五、保障措施

### （1）加强组织领导

将发展低空旅游产业纳入政府议事日程，鼓励有条件的地市编制适合本地区的低空旅游产业发展专项规划。建立以文旅、体育、民航、军队空管部门为主导，发改、财政、工信、自然资源、生态环境、教育、交通、林业、海洋等部门参与的**低空旅游工作领导小组或协调机制**，强化省直各有关部门配合，完善支持政策，落实工作责任，协调解决问题，统筹推进低空旅游产业发展。加强与军方、民航等相关部门的沟通协调，建立常态化协调沟通机制，推进军民航深度融合发展。鼓励有条件的市、区结合本地发展实际，出台具体政策措施，建立由地方政府主要领导牵头的低空旅游工作推进机制。建立低空旅游重点项目跟踪服务机制，及时协调解决项目审批、项目用地、资金筹措等方面的困难，确保重大项目的顺利推进。

## （2）加大政策支持

**加强与国家有关部门沟通。**积极争取将我省纳入全国通用航空综合改革试点，建立政府、军方、民航、通航机场、飞行场地等有关方面的沟通制度，协调解决空域资源利用、机场建设、起降申报等问题。积极谋划建立军方、民航与地方三方航空联席会议制度，最大限度地争取空域的动态使用。争取中国民航局支持建设完善运输机场通用航空空管基础设施。**出台针对性政策措施打破行业发展壁垒**，推动省内开放低空空域进程，加大融合创新力度，进一步提高空域使用的便利化程度。鼓励以地级市为主体率先尝试探索管理协调机制和发展建设机制。

**加强资源要素保障。**保障低空旅游发展用地的需要，将低空旅游项目用地纳入国土空间规划统筹考虑，保障低空旅游项目用地合理需求。**坚持要素跟着项目走的原则**，对用地计划指标实施分类保障。对纳入重点保障的项目用地，在批准用地时直接配置计划指标。未纳入重点保障的项目用地，计划指标由各设区市统筹安排。鼓励利用“四荒”（荒山、荒坡、荒沟、荒滩）土地开发低空旅游产业项目。

**探索投融资体系。**积极发展低空旅游投资项目证券化产品，推进旅游项目产权与经营权交易平台建设。积极探索低空旅游项目的新型投融资模式，鼓励运用政府和社会资本合作模式，支持符合条件的低空旅游企业通过股权、债权融资，吸纳民间资金、创业投资基金等参与低空旅游产业投资发展。

**加大资金支持力度。**通过政府引导，国企、民营企业等参与的方式成立金融平台，通过股权、债权等方式对低空旅游企业或项目给予支持，适度降低企业的经营压力和经营风险。省文旅厅适时向省政府及国家相关机构或平台申请一定数额专项资金，用于扶持培育低空旅游产业、低空旅游事业在福建的成长和发展。

加强债券市场对低空旅游企业的支持力度，鼓励金融机构拓宽对低空旅游企业贷款的抵押物品种类和范围。鼓励金融机构按照风险可控、商业可持续原则加大对低空旅游企业的信贷支持。

### （3）着力安全保障

**完善安全规章制度。**加强军方-地方政府-行业部门统筹协调，建立形成地市一级的航空管理、沟通协调机制，制定低空旅游突发事件专项应急预案。构建机构合理、定位清晰、职责分明的立法、执法、监督体系，严格制定选线机制，严格管理服务流程，严格审核低空飞行器的安全资质和低空旅游从业人员资格等方式，严把飞行安全关，强化安全保障措施，提高安全保障水平。加强低空旅游项目审批服务，简化飞行任务、飞行计划审批备案程序。

**创造安全运营环境。**加强保险机构与通航企业、旅游企业的合作，引导开展低空旅游的企业做好参与者的人身和财产安全风险防范工作。加强对低空旅游参与者的安全宣传与培训，通过发放低空旅游安全手册，以及微信、微博或手机短信媒介传播等方式，加强对游客的安全教育，增强游客的安全意识。拖曳伞、水上飞机、水上营地等可能影响水上交通安全的，结合各地市水上休闲旅游活动规范活动区域，降低相互影响因素。

**落实安全生产责任。**建设低空旅游安全监管平台，建设飞行冲突报警系统和应急救援系统，加强对低空旅游运营市场的安全监管，保证空防、飞行、海事和地面重要目标安全。完善基础性航空情报资料体系，提升低空空域情报、航空气象、飞行情报和告警服务能力。强化企业安全生产管理，确保安全信息有效沟通，杜绝安全责任事故。

### （4）强化人才支撑

**鼓励专业人才引进。**充分利用国家、省及各市区的人才引进政策，积极引进飞行、空管、机务、管理、营销等高端人才和急需人才。推行“人才+项目”引才模式，鼓励支持产业链上下游企业加强与国内外知名低空旅游运营企业、科研院所和研发机构合作，引进掌握核心技术的关键人才和团队。

**重视人才教育培训。**建立市场化低空旅游人才培养体系，制定规范的人才考核制度，提高人才整体素质。鼓励省内高校院所，开设航空类运营服务及制造维修等相关专业。鼓励低空旅游运营企业开展继续教育，支持员工提升专业技术能力，构建多层次人才培养体系。

## （5）促进开放合作

**推动产业开放合作。**鼓励省内企业与国内外相关领先企业等开展低空旅游产业领域研发合作，加大新技术引进力度，联合开展新技术新产品市场拓展、研发转化等。支持省内运营企业在海外设立分支机构，支持产品与服务走出去、引进来。鼓励跨国公司、国外机构、国内优势企业等在我省设立低空旅游产业相关的人才培训基地和运营生产企业。

**丰富交流合作形式。**鼓励省内运营企业参加专业化、国际性高技术服务业展会，组织开展低空旅游推介会、航空展会、成果发布和高峰论坛，深化产业链上下游之间的交流合作与供需对接。支持行业领军企业、高校、科研院所和行业用户联合建立产业技术联盟，加快推动产业链各环节创新主体产学研合作。